

# PERFIL DEL ADOLESCENTE Y EL JOVEN

2015

1'382 mil

Adolescentes y jóvenes entre 13 y 20 años en Lima Metropolitana de todos los niveles socio económicos

70%

no tiene enamorado (a)

1 de cada 10  
tiene un  
hijo(a)



## OCUPACIÓN



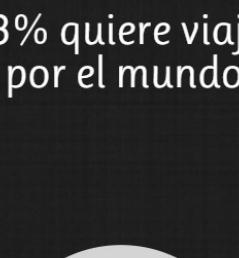
8 de cada 10 son  
estudiantes



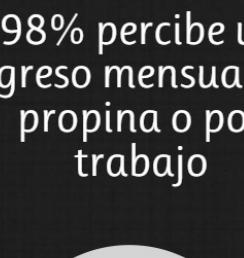
22% está  
trabajando

45% Tiempo completo  
55% Medio tiempo

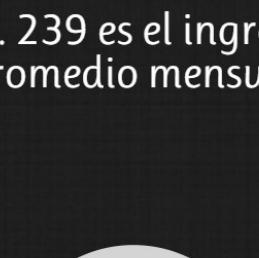
Quisieran ser ingenieros,  
administradores o doctores.



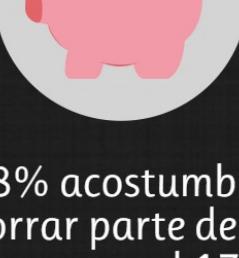
13% quiere viajar  
por el mundo



98% percibe un  
ingreso mensual sea  
propina o por  
trabajo



S/. 239 es el ingreso  
promedio mensual.



58% acostumbra  
ahorrar parte de sus  
ingresos y el 17%  
ahorra todo.



El 37% suele  
gastar en ropa y el  
88% decide qué  
prenda comprar.

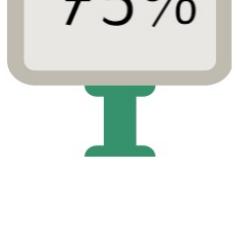


28% son  
bancarizados y la  
mayoría tiene una  
cuenta de ahorros.

Juntarse con amigos y practicar algún deporte son  
las actividades que realizan fuera de casa



50% tiene un  
smartphone y el 25%  
tiene un celular  
convencional.



75%  
considera que la  
tecnología le  
simplifica la vida



Se conectan a  
internet 5 días a la  
semana y lo hacen  
desde su  
computadora o  
smartphone.

El internet es el canal  
publicitario al que  
prestan mayor  
atención