

PERFIL DEL *Ama de casa*

APROX. 2 MILLONES 385 MIL MUJERES
CUMPLEN EL ROL DE AMAS DE CASA



78% es casada o convive con su pareja

20% cuenta con estudios superiores y un tercio de ellas piensan en un postgrado



94% es madre. Tiene 3 hijos en promedio. Ellos tendrían un promedio de edad de 12 años.

26% es bancarizada

61% que no trabaja le gustaría reinsertarse al mercado laboral.

COMPRAS DEL HOGAR

Perecibles se compran en el mercado, productos de aseo o limpieza en el supermercado y gaseosas en la bodega.



La mayoría realiza las compras del hogar por las mañanas todos los días. Le toma en promedio hora y media.

74% decide sus compras en el punto de venta.

24%

utiliza el servicio delivery, principalmente para comida, gas y farmacia.

66%

se maquilla

20%

va a la peluquería

39%

es internauta habitual

