

# PERFIL DEL *Ama de casa*

APROX. 2 MILLONES 385 MIL MUJERES  
CUMPLEN EL ROL DE AMAS DE CASA

**57%**

se dedica a las labores del hogar y un poco más de la mitad de ellas hace algún cachuelo.

**27%**

comparte su rol con otro miembro del hogar, principalmente las que trabajan fuera del hogar.

**78%**

es casada o convive con su pareja

**20%**

cuenta con estudios superiores y un tercio de ellas piensan en un postgrado



**94%**

es madre. Tiene 3 hijos en promedio. Ellos tendrían un promedio de edad de 12 años.

**26%**

es bancarizada

**61%**

que no trabaja le gustaría reinsertarse al mercado laboral.

## COMPRAS DEL HOGAR

Perecibles se compran en el mercado, productos de aseo o limpieza en el supermercado y gaseosas en la bodega.



La mayoría realiza las compras del hogar por las mañanas todos los días. Le toma en promedio hora y media.

74% decide sus compras en el punto de venta.

**24%**

utiliza el servicio delivery, principalmente para comida, gas y farmacia.

**66%**

se maquilla

**20%**

va a la peluquería

**39%**

es internauta habitual

Para mayor información sobre el estudio:

Patricia Buchhammer  
Directora de Estudios Multicliente  
patricia.buchhammer@ipsos.com  
6100-100 ANEXO: 1428

Johana Tang  
Asistente de Ventas  
johana.tang@ipsos.com  
6100-100 ANEXO: 1442