

PERFIL DEL FACEBOOKERO



99%

de la población total
del Perú urbano (8-70 años)
tiene cuenta en Facebook

Más del
50%

de facebookeros
tiene entre
18 y 35 años

66%

de facebookeros
son solteros

37%

de facebookeros
son padres

2014

El facebookero peruano interactúa bastante y realiza actividades principalmente de exposición, opinión y exploración



PERFILES

HEAVY USER

Es un joven estudiante
de NSE B/C con un
promedio de conexión
de 7 horas al día

Tiempo de conexión



El tiempo promedio de
conexión a FB es poco
más de 2 horas

Facebookero Smartphonero

Es un joven entrando a
la adultez

Promedio de
conexión
3 horas
al día



Género

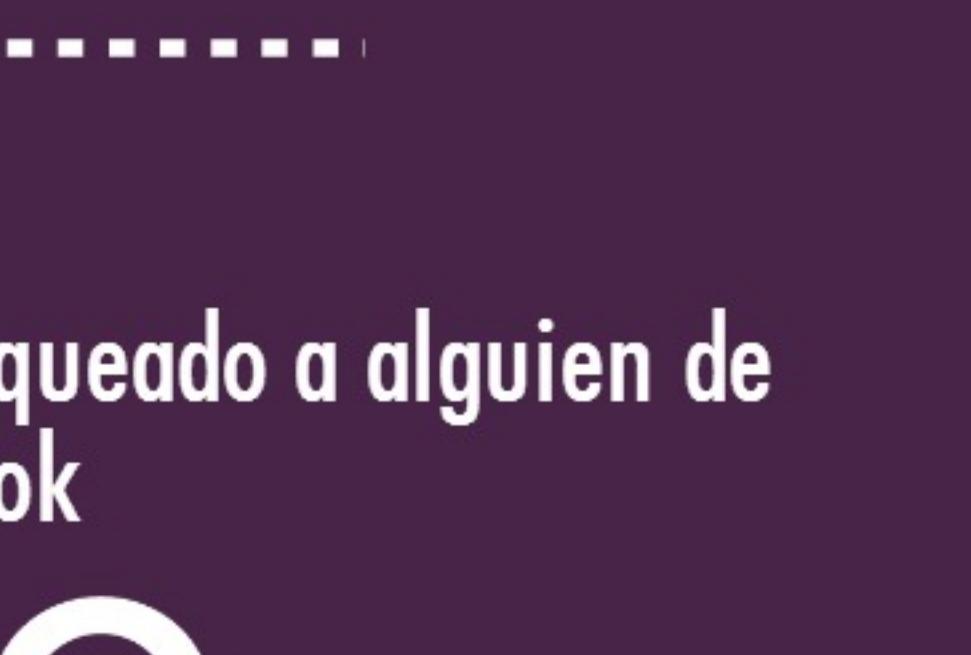
La mayoría de hombres
facebookeros son solteros y
hacen uso de las PC con más
frecuencia que las mujeres para
conectarse a la red



Privacidad

De cada
10 que trabajan
de manera dependiente

7 se conectan
desde una PC
6 se conectan
desde un
smartphone



ACCESO

14%

de entrevistados tiene
acceso a facebook en su
oficina

4%

de ellos recibió
llamada de atención
por conectarse

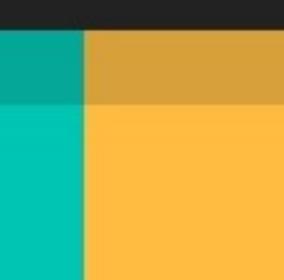
2%

por algún
comentario

Privacidad

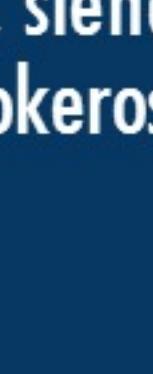
50% ha bloqueado a alguien de
facebook

:
y al
:



15% le han hackeado su cuenta

NIVEL SOCIOECONÓMICO



Por NSE la principal diferencia
es la edad, siendo los del D/E
los facebookeros más jóvenes

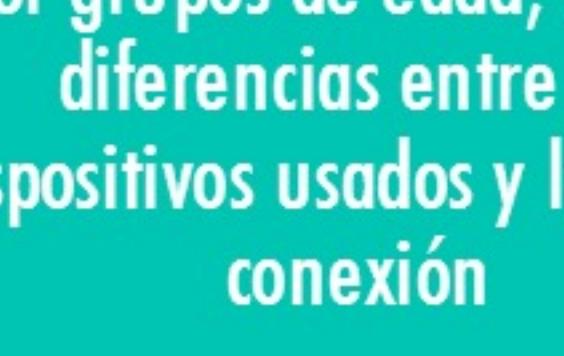


Para mayor información sobre el estudio:

Patricia Buchhammer
Directora de Estudios Multicliente
patricia.buchhammer@ipsos.com
6100-100 ANEXO: 1428

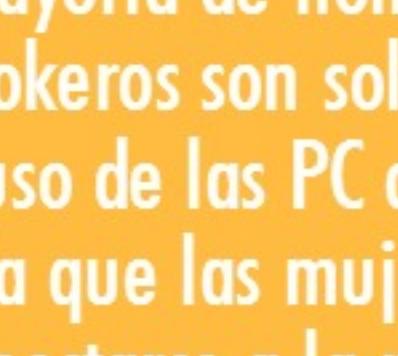
Johana Tang
Asistente de Ventas
johana.tang@ipsos.com
6100-100 ANEXO: 1442

EDAD



Por grupos de edad, no hay
diferencias entre los
dispositivos usados y lugar de
conexión

GÉNERO



La mayoría de hombres
facebookeros son solteros y
hacen uso de las PC con más
frecuencia que las mujeres para
conectarse a la red