

# PERFILES ZONALES

Lima Metropolitana

2015



## Lima Norte

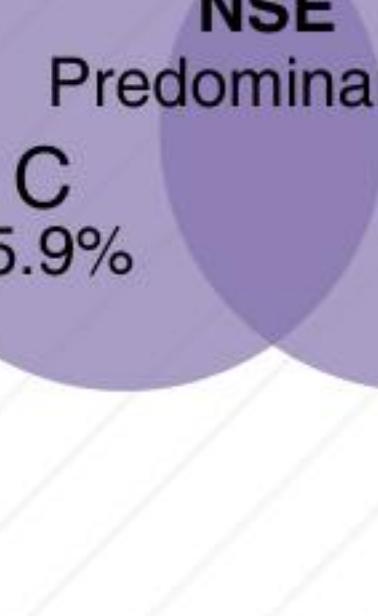
Representa el 25.5% de la población total de LM



4 miembros en promedio por hogar



de celunautas cuenta con un smartphone



Estado civil del ama de casa:

Conviviente 45% Casada 27%

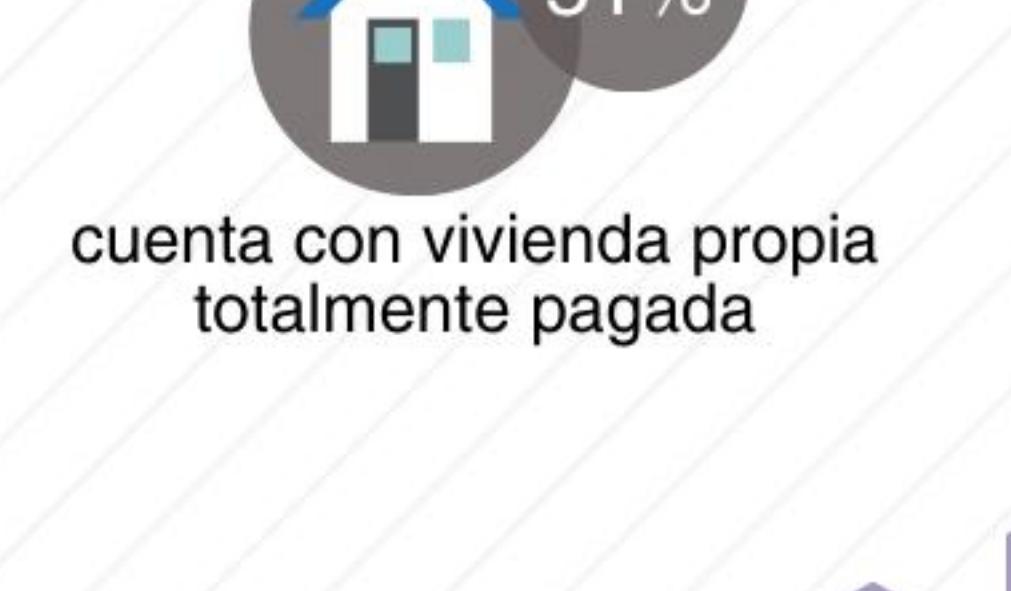
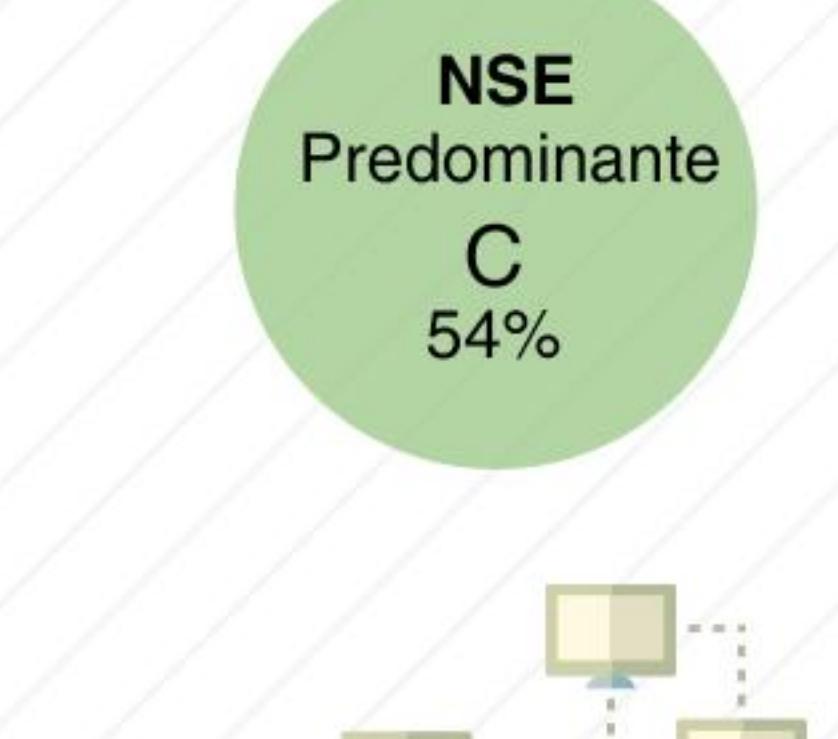
Adulto Mayor

43% tiene celular el cual es prepago (91%)



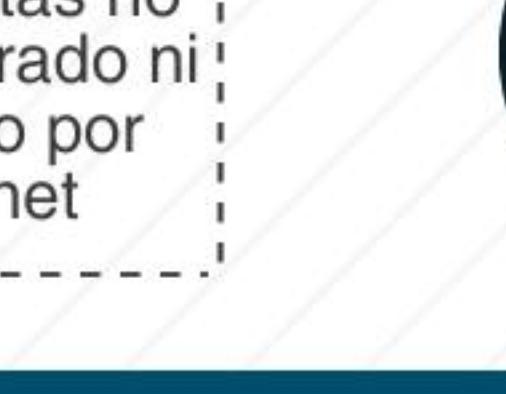
## Lima Este

Representa el 24.8% de la población total de LM



## Lima Centro

Representa el 7.5% de la población total de LM

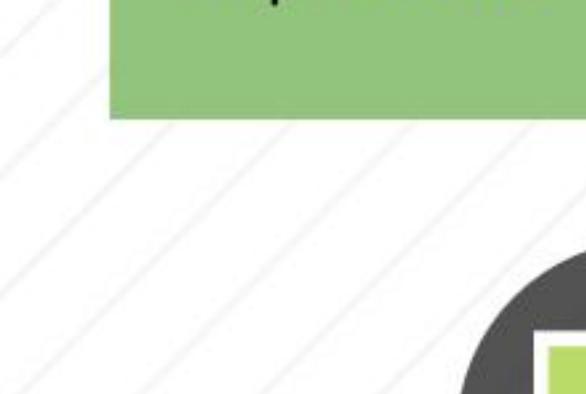


Los televidentes acostumbran a ver en promedio 6 horas a la semana televisión de señal abierta



## Lima Moderna

Representa el 12.9% de la población total de LM

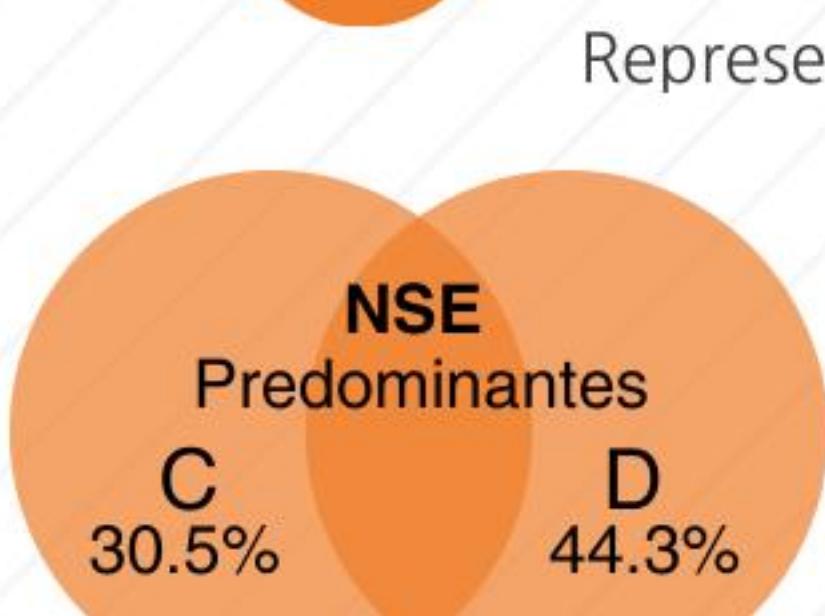


El celular es principalmente una herramienta para:



## Lima Sur

Representa el 19.1% de la población total de LM

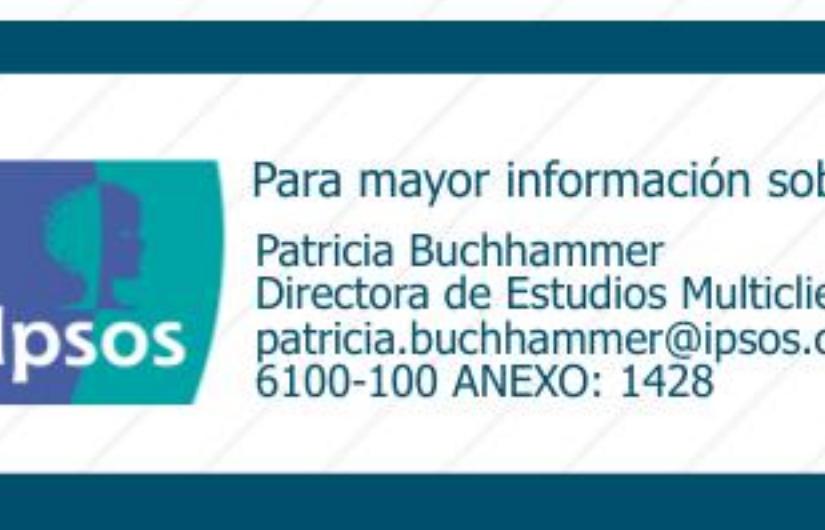


98 entidades DIME dedicadas a la venta al por mayor



## Callao

Representa el 10.2% de la población total de LM



El internauta del Callao tiene en promedio 26 años



Para mayor información sobre el estudio:

Patricia Buchhammer  
Directora de Estudios Multicliente  
patricia.buchhammer@ipsos.com  
6100-100 ANEXO: 1428

Johana Tang  
Asistente de Ventas  
johana.tang@ipsos.com  
6100-100 ANEXO: 1442