

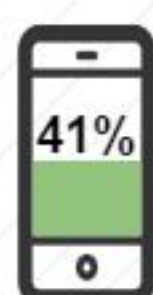
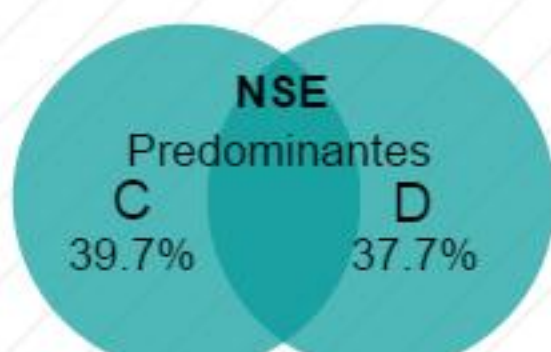
PERFILES ZONALES

Lima Metropolitana 2016



Lima Norte

Representa el 25.6% de la población total de LM



41% de celunautas cuenta con un smartphone



Estado civil del ama de casa:

Conviviente 47% **Casada** 29%

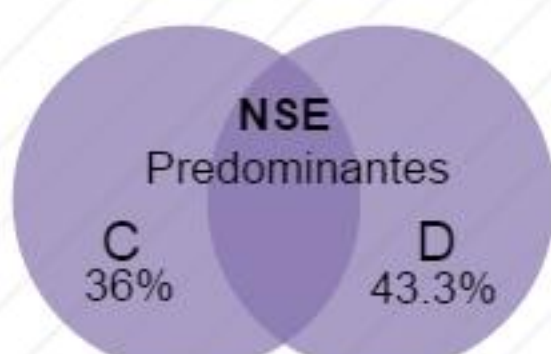
Adulto Mayor

54% tiene celular no smartphone



Lima Este

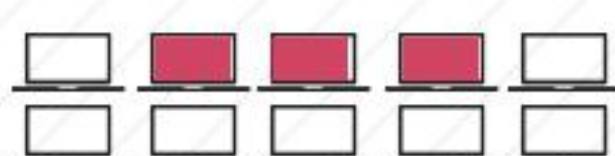
Representa el 24.9% de la población total de LM



89% usuarios de medios con televisión de paga o cable en su hogar



45% de jefes del hogar tienen educación escolar incompleta



4 de cada 10 internautas se conecta a internet 7 o más veces por semana



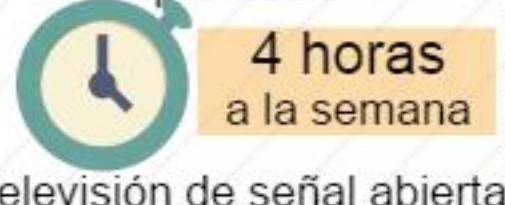
Lima Centro

Representa el 7.3% de la población total de LM



54% cuenta con vivienda propia totalmente pagada

Los televidentes acostumbran a ver en promedio



4 horas a la semana televisión de señal abierta



83% de internautas pertenecen a alguna red social

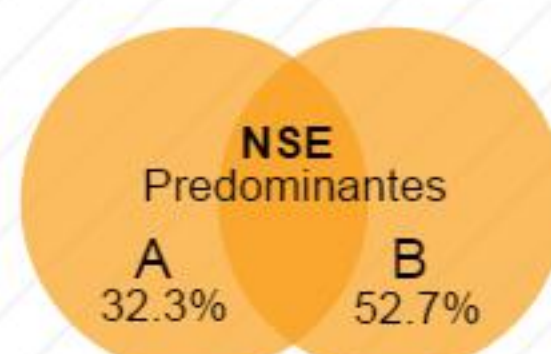


24% de adultos mayores tienen una cuenta de ahorros donde depositan su jubilación/ sueldo.



Lima Moderna

Representa el 12.7% de la población total de LM



397,607 personas



pertenecientes a San Isidro trabajan en las entidades DIME



La tercera parte de internautas ha comprado alguna vez por Internet

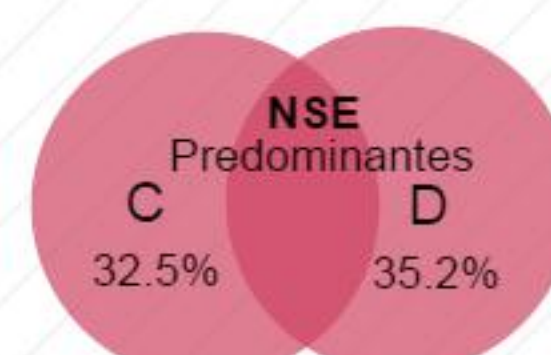


Modalidad de pago de **celunautas:** Prepago (37%)



Lima Sur

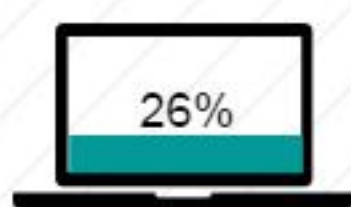
Representa el 19.2% de la población total de LM



El ama de casa tiene 40 años en promedio



98 entidades DIME dedicadas a la venta al por mayor



26% de internautas se conecta 7 veces o más a internet en una semana

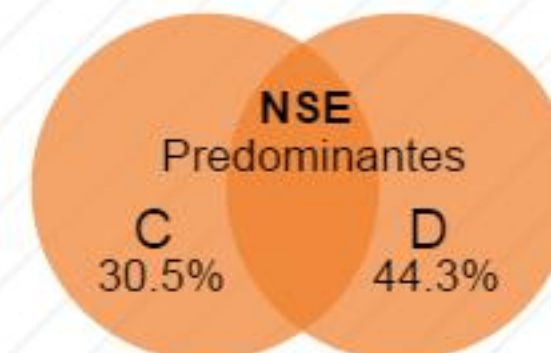


El 65% de niños acostumbran jugar con aparatos electrónicos



Callao

Representa el 10.2% de la población total de LM



ingreso promedio mensual del hogar



El internauta del Callao tiene en promedio 25 años



3 de cada 10 adultos mayores, reciben su jubilación como principal fuente de dinero