



## Yala, Nola

Javier Álvarez Pecol

Gerente de estudios multiclientes – Ipsos Marketing Perú

E-mail: [javier.alvarez@ipsos.com](mailto:javier.alvarez@ipsos.com)

El clima y el tráfico son los temas más frecuentes con los que se inicia una conversación y se rompe el hielo en reuniones. Levante la mano si le ha ocurrido varias veces. No se preocupe, es bastante común. Ahora le propongo que la próxima vez que tenga una reunión experimente insertando en la conversación el tema de las aplicaciones móviles. En realidad, sea más aventurado y comparta sus aplicaciones, le sorprenderá como el tema cumple con el modelo clásico de marketing llamado AIDA <sup>(1)</sup>: genera atención, interés, deseo y acción (traducido para el caso, en descarga del app). No le recomiendo hablar del Waze, todos le dirán *Yala* tengo. En cambio, si comparte Life360 –un localizador de familia-, lo más seguro es que obtenga un entusiasta *Nola*. Le cuento que la mayoría encuentra un encanto especial por las aplicaciones de rastreo y ubicación de personas.

De acuerdo con las estadísticas <sup>(2)</sup>, el 94% de los peruanos usuarios de dispositivos móviles (tablet o smartphone) tienen algunas aplicaciones instaladas en sus equipos. Veinte sería el promedio de *apps* que una persona tiene en su Smartphone. Las aplicaciones descargadas han sido principalmente gracias al boca a boca (recomendación de terceros); y es que la mayoría de las personas no tiene idea de lo que existe y lo que le puede ser de gran utilidad. Las apps de redes sociales (Facebook principalmente) y de comunicación son las más utilizadas. También destacan la clasificadas en ocio y entretenimiento, las educativas y de productividad.

A los peruanos nos gusta todo lo *free* y las apps no son la excepción. La mayoría se orienta por las que no representan un costo, pero atención: el 41% sí estaría dispuesto a pagar por la descarga si valiese la pena, y es que la utilidad de una aplicación móvil determina su permanencia.



¿Qué tipo de aplicaciones estaría dispuesto a pagar o podría considerar pagar?  
Base 2014: Total de usuarios de dispositivos móviles que pagarían por aplicaciones (659)



En el 2013, se lanzaron 500 aplicaciones en el Perú y para este 2015 se proyecta que llegarán a casi 2,000. Aunque las cifras son muy auspiciosas, lamentablemente pocas serán las descargadas. Sólo un tercio logra tener éxito, el resto pasa por la vida sin pena ni gloria. Puede llamar la atención, pero más del 60% de las aplicaciones en la App Store de Apple no han sido descargadas ni una sola vez, según concluye la firma alemana Adeven, basándose en la herramienta de análisis AppTrace.

Es que no basta con ser un cuadro bonito para la pared. Por más famoso que sea el pintor, la aplicación tiene que ser mucho más que un adorno, debe aspirar a ser la foto de la familia que tenemos en la billetera o en el escritorio, con la cual hay un vínculo emocional que difícilmente será eliminado.

Las aplicaciones deben resolver un problema o necesidad específica para que se conviertan en útiles para la persona. Hay quienes dicen que la mayor riqueza es la información y en el Perú esta es escasa y desactualizada. Para contribuir a cambiar esta realidad, Ipsos ha desarrollado una aplicación para compartir información actualizada y confiable para conocer mejor a los peruanos, sus principales características como consumidores y expectativas como ciudadanos. Además, la penetración de importantes bienes y servicios en los hogares y algunos cálculos estadísticos para quienes interactúan directa o indirectamente con la investigación social y de mercados.

Descargue la app, la primera en su género en el país. Búsquela en su tienda como Ipsos Perú. Compruebe su utilidad, recomiéndela y forme parte de esta nueva comunidad de los Yala!

Ipsos Perú en App Store: [appsto.re/pe/UlwD7.i](https://appsto.re/pe/UlwD7.i)

Ipsos Perú en Play Store: [goo.gl/gji3uo](https://goo.gl/gji3uo)

---

#### Fuentes:

<sup>(1)</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/AIDA>

<sup>(2)</sup> Ipsos Perú: Uso y actitudes hacia los dispositivos móviles - 2014