

NEGOCIOS

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

Adultos mayores de NSE A priorizan sus gastos en cuidado personal

—A nivel general el 51% de adultos mayores en Lima gasta en este rubro, cuando hace dos años era solo el 31%. El 32% acude al menos una vez al mes a supermercados y malls.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Llegar a la tercera edad no significa dejar de preocuparse por la piel, el cabello y la imagen, sobre todo, para los adultos mayores (de 60 años a más) de los niveles socioeconómicos (NSE) A y B, pues el 64% de ellos destina parte importante de sus ingresos al cuidado y aseo personal.

Según el estudio “Perfil del adulto mayor”, realizado por Ipsos Perú, dicho porcentaje supera al de quienes aún gastan en servicios del hogar como electricidad, agua y otros (60%), en los mismos NSE.

“Depende de los ingresos que tengan. En A y B vemos que el cuidado y aseo personal es el segundo rubro después de alimentación, pero es diferente en otros niveles”, dijo el gerente de Cuentas de Ipsos Perú, Javier Álvarez.

En la actualidad, el cuidado y aseo personal es motivo de gasto para el 51% de adultos mayores en Lima, cuando hace dos años lo era solo para el 31%.

Solo un escalón más abajo están las medicinas, que representan un gasto para el 45% de dicha población. Pero si bien en promedio es el cuarto rubro, en el NSE E adquiere mayor relevancia y asciende al segundo lugar.

“Podría ser que muchos en el segmento E carezcan de servicios en el hogar y entonces el presupuesto se redistribuye, y al no tener mucho dinero, priorizan la salud”, dijo Álvarez.

La importancia del gasto en este rubro también se refleja en el ahorro. Según el estudio, el 27% de adultos mayores de Lima guarda parte de sus ingresos y, de ese grupo, más del 60% lo hace para financiar atencio-



El 76% de adultos mayores del NSE A pide productos por delivery.

Asistencia a restaurantes de comida rápida

Según las siguientes alternativas ¿con qué frecuencia asiste a restaurantes de comida rápida?

Todos los días	1%
5 a 6 días por semana	1%
3 a 4 días por semana	0%
2 días por semana	1%
Un día por semana	4%
Cada 15 días	9%
Una vez al mes	7%
Una vez cada dos meses	1%
Ocasionalmente	46%
Nunca	30%

FUENTE: IPSOS PERÚ

nes médicas, medicinas y tratamientos.

Centros comerciales

De otro lado, el estudio revela que el 32% de adultos mayores de Lima va a pasear al menos una vez al mes a centros comerciales, y el mismo porcentaje acude a comprar a supermercados.

“Podrían ir solos o con la familia a comprar o simplemente a pasear, ya que los centros comerciales se han

Principales rubros de gasto de los adultos mayores

¿En qué utiliza su dinero?

	Por nivel socioeconómico (%)				
	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
Comida en el hogar	83	89	85	81	72
Gasto de la casa (luz, agua)	60	62	57	58	32
Cuidado y aseo personal	64	64	50	40	32
Medicinas	48	45	46	41	44
Transporte	43	49	36	34	27

FUENTE: IPSOS PERÚ

Actividades que realiza en su tiempo libre

¿Usted realiza por lo menos una vez al mes...? (%)

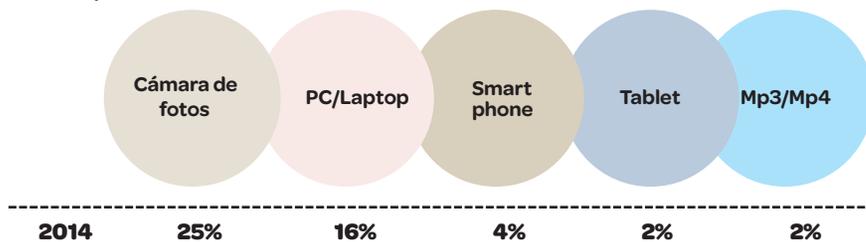
Actividad realizada	2010	2012	2014
Visita a familiares	58	60	45
Va a pasear a un centro comercial	20	27	32
Va a comprar a un supermercado	33	37	32
Asiste a misa	51	45	31
Se reúne con amigos en una casa	26	29	25
Asiste a una peluquería	35	33	16
Ve películas en DVD/Blu-ray	18	24	13
Lee libros	-	-	11%
Asiste a un restaurante de comida rápida	15	15	9
Asiste a un espectáculo deportivo	12	10	3%
Va al cine	4	8	2
Asiste al casino/tragamonedas	1	2	2
Estudia/lleva un taller o curso	2	3	1

FUENTE: IPSOS PERÚ

Tenencia de aparatos tecnológicos

¿Cuál de los siguientes aparatos tecnológicos que le voy a mencionar tiene usted, que sea de su propiedad y uso personal?

El 68% de adultos mayores limeños no cuenta con ninguno de dichos aparatos



FUENTE: Ipsos Perú

OTROSÍ DIGO

El 16% de los adultos mayores tiene deudas

Tendencia. El 16% de los encuestados reconocieron tener deudas y esta situación se observa con mayor notoriedad en los varones de 60 a 64 años. Estas deudas se contraen principalmente con el banco (33%), el municipio (18%), el vendedor,

tienda, bodega o mercado (13%), amigo o familiar (9%), y otros. Las principales fuentes de ingresos son el dinero proporcionado por los hijos que viven dentro del hogar, su jubilación, dinero que proviene de los hijos que viven fuera del hogar y otros.

FICHA TÉCNICA

Estudio: “Perfil del adulto mayor”, a cargo de Ipsos Perú.

Universo: Adultos mayores (de 60 años a más) de los diferentes segmentos socioeconómicos de Lima.

Muestra: 611 adultos mayores.

Metodología: Entrevistas cara a cara en hogares.

Fecha: Del 9 de enero al 2 de febrero del 2014.

Poca tenencia de aparatos electrónicos

♦♦ La cámara de fotos es el aparato tecnológico que un 25% de adultos mayores de Lima dice tener como objeto de uso personal, seguida de la computadora o laptop (16%) y smartphone (4%), según el estudio de Ipsos Perú.

En general, la tenencia de dichos aparatos es más alta en los NSE A y B, y casi exclusiva cuando se trata de tablets; mientras que en los NSE D y E se observa que solo cuentan con cámara de fotos.

El estudio refiere también que el 68% de las personas de la tercera edad de Lima no cuenta con ninguno de dichos aparatos. Solo en el caso de celulares (de cualquier tipo) se observa un mayor acceso en todos los NSE. Del total de encuestados, el 43% dijo contar con estos equipos, superior al 27% del año 2010.

Y si bien es más alta la tenencia de celulares en A (68%) y B (59%), en los NSE C, D y E también aparecen con 40%, 32% y 17%, respectivamente. El 62% de quienes tienen celular están en Claro, y 46% en Movistar.

convertido en un espacio de entretenimiento familiar”, sostuvo el experto.

Además, se observa que el porcentaje de quienes acuden a los malls se incrementó en 12 puntos porcentuales desde el 2010.

La asistencia a peluquerías y restaurantes de comida rápida también se encuentra entre las 10 primeras actividades que realizan las personas de la tercera edad en Lima.