



Comercio Electrónico

-2016-

22%

de la población conectada ha comprado algún producto y/o servicio por internet.



Productos y Servicios Más Adquiridos



38%

Accesorios y aplicaciones



30%

Tecnología



30%

Vestimenta y calzado

Canales y Satisfacción



8%

de la población conectada ha vendido por Internet



MARCAS DE PÁGINAS DONDE COMPRARON

Falabella es la web de tiendas por departamento donde más compran.



MEDIOS DE PAGO MÁS UTILIZADO

Existe una preferencia por los pagos en efectivo, especialmente en los NSE CDE.



EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Tres de cada cinco entrevistados han tenido una buena a muy buena experiencia comprando por internet.

Productos y Servicios Más Vendidos



42%

Tecnología



19%

Vestimenta y calzado

Para mayor información, comunicarse con:

Johana Tang
Asistente de Ventas de Estudios Multiclientes
johana.tang@ipsos.com
T. 610-0121