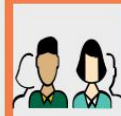


2015

HÁBITOS Y ACTITUDES HACIA LA PRENSA ESCRITA



Existen 5'732 mil lectores entre 12 y 70 años, habituales de diarios en Lima Metropolitana.



El lector de diario es un adulto joven de 35 años de NSE C/D, y hoy en día puede ser hombre o mujer

La lectura de diarios es más intensa los **Sábados (35%) y Domingos (40%)** por las mañanas (9am a 12pm)

Poco más del tercio de lectores le presta atención completa al diario que lee, el resto realiza actividades en paralelo como escuchar música o comer algo.



El Trome y El Comercio, se encuentran ubicados en el *top of mind* y a su vez son los diarios leídos con mayor frecuencia

53% tiene un diario preferido y siempre lo compra

Sobre la línea periodística, se considera importante que la información de un diario sea veraz (65%) y que se investigue para fiscalizar (55%)



El diario deportivo más recordado es **Depor** 19%



El uso de un lenguaje fácil de entender, es el atributo más valorado en la personalidad de un diario



Para los lectores, los avisos deben explicar lo que están informando

Actitudes hacia la publicidad en diarios

56%

Lee habitualmente los avisos económicos / clasificados

27%

Ha usado alguna vez los cupones de ofertas y/o descuentos

Destacan por ser considerados una muy buena / buena compra

Gestión

90%

El Comercio

88%



Para mayor información sobre el estudio:
Johana Tang
Asistente de Ventas
johana.tang@ipsos.com
6100-100 ANEXO: 1442

Precio S/. 5,400
Inc. IGV