



Пресс Релиз

Ipsos запускает Connect:Live

Ipsos Connect представляет инструмент Connect:Live, который поможет рекламодателям оценить влияние онлайн видео рекламы на бренд

Москва, 17 октября 2016 – Новый инструмент Connect:Live предназначен для измерения влияния видео рекламы в ленте Facebook на бренд рекламодателя. Connect:Live совмещает поведенческие и личные (предоставленные пользователями Facebook при регистрации) данные, а также метрики бренда, которые замеряются опросными методами. Рекламодатели могут провести пре-тест рекламных роликов, чтобы выбрать лучший перед запуском, могут измерить влияние рекламной кампании в тестовом режиме за несколько дней и оптимизировать рекламу в реальном времени. Connect:Live сочетает в себе скорость получения инсайтов с полным набором важных показателей для оценки бренда. Клиент получает всю необходимую информацию для принятия значимых бизнес-решений в одном лаконичном и функциональном дашборде.

Запуск инструмента Connect:Live – это ответ Ipsos на динамичный рост инвестиций в онлайн-видео, которые, по прогнозам, удвоятся в ближайшем будущем, уже сейчас заставляя рекламодателей всё больше задумываться о том, как измерить эффективность видео рекламы на соцмедиа платформах. Чаще всего успех онлайн видео-рекламы измеряется только поведенческими показателями, такими, как количество показов или переходов по ссылке, но эти данные мало говорят, например, о влиянии кампании на узнаваемость бренда, на желание купить и на отношение к бренду после рекламы.

«Рекламодатели тонут в огромном количестве цифровых данных», – говорит Яник Кэрроу, глобальный директор Ipsos Connect. «И мы знаем, что рекламодатели ищут метрики, которые имеют значение для бренда, и мы знаем, с какими трудностями им приходится сталкиваться при принятии решений с использованием «холодных», технических данных. Рекламодатели хотят лучше понять, как инвестиции в цифровое видео вовлекают пользователей и создают возможности для роста бренда и бизнеса в целом».

«Connect:Live – это инструмент, которого на рынке ждали многие наши клиенты. Он совмещает в себе самое лучшее в исследованиях – и техническую составляющую, и опросную. С помощью Connect:Live можно будет более детально понять, как работает коммуникация в крупнейшей социальной сети мира, как она влияет на бренд, как к ней относятся потребители», – говорит Римантас Реймонтас, директор Ipsos Connect в России.

Connect:Live – лишь один из инструментов в растущем портфеле диджитал методологий направления Ipsos Connect. Направление сфокусировано на методиках, которые выявляют и потребительские инсайты, и инсайты цифрового поведения. [Узнать больше.](#)

Контакт: Людмила Новиченкова
Директор по маркетингу и коммуникациям
E-mail: mila.novichenkova@ipsos.com
Тел.: +7 495 981 5646



Пресс Релиз – продолжение

Компания Ipsos Comcon входит в состав международной компании Ipsos Group, которая занимает третье место в мире по объему проводимых маркетинговых исследований и имеет офисы в 87 странах мира.

В России Ipsos Comcon является одним из лидеров исследовательского рынка. Под брендом Ipsos Comcon компания работает в России с начала 2016 г. после объединения Ipsos и Synovate Comcon.

Основные специализации: исследования рекламы и коммуникаций бренда, исследования рынка, исследования удовлетворенности клиентов и сотрудников, исследования общественного мнения, сбор данных с помощью мобильных, онлайн и офлайн методов.

В распоряжении Ipsos Comcon – большой портфель уникальных готовых исследований, описывающих потребительское поведение, стиль жизни и предпочтения жителей России в целом и отдельных подгрупп (дети, активные интернет-пользователи, обеспеченные россияне).

GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Контакт: Людмила Новиченкова
Директор по маркетингу и коммуникациям
E-mail: mila.novichenkova@ipsos.com
Тел.: +7 495 981 5646