

Perfil del Ama de Casa 2016



Situación sentimental



7 de cada 10 amas de casa tiene una relación formal con su pareja: Casadas o convivientes



Conviviente
36%



Casada
31%

1 de cada 5 amas de casa es la mayor aportante del ingreso en el hogar

20%



3 de cada 10 amas de casa ahorra y lo hacen dentro del hogar

29%



Para quienes tienen hijos, una de las principales fuentes de ingresos son los cachuelos

21%



3 de cada 10 amas de casa son clientes de algún banco

31%



Perfil Económico

Compras y asistencia a establecimientos



Cuando tienen dinero disponible para ellas mismas, suelen gastarlo en ropa, especialmente las amas de casa jóvenes y de NSE A.



La televisión es el medio más usado por las amas de casa limeñas para estar al día en las promociones.



Ficha técnica

Universo: Amas de casa de 18 a 80 años de todos los NSE.
Metodología: Encuestas cara a cara en hogares.
Muestra: 607 personas.
Cobertura: Lima Metropolitana.