



Perfil del Internauta

-2016-

La estimación de internautas para el 2016 es de 12 ' 387,000 personas, es decir

39%



de la población del Perú



La mitad de las internautas mujeres son madres y se conectan 5 veces a la semana a internet.



El internauta hombre busca información antes de comprar algún producto y es quién más compra por internet. Se conectan 6 veces a la semana.

Perfil del Internauta según rango de edad



Los niños se conectan con menor frecuencia que otros rangos etarios, son los que más acceden a través de tablet.



Los adolescentes acceden a través del smartphone, y nueve de cada diez, pertenece a una red social.



Los adultos son quiénes más han comprado en línea y suelen ingresar a internet a través del smartphone y la PC.

Perfil del Internauta según ocupación principal



INTERNAUTA TRABAJADOR DEPENDIENTE

Tienen 35 años en promedio y son quienes más han comprado productos por internet.



INTERNAUTA TRABAJADOR INDEPENDIENTE

Tienen 37 años, y pertenecen al nivel socioeconómico C y D. Siete de cada diez, declara se buscador de Wifi.



INTERNAUTA AMA DE CASA Y DESOCUPADO

Son principalmente mujeres de 36 años de edad y pertenecen a NSE BCD. Se conectan a internet con menor frecuencia que otras ocupaciones.

Perfil del Internauta según lugar de conexión

DESDE EL TRABAJO

Tienen 33 años en promedio y son los mayores buscadores de wifi.

DESDE CASA

Son adultos jóvenes e ingresan desde el smartphone y la PC principalmente.



DESDE EL AUTO O TRANSPORTE PÚBLICO

Son mujeres de 27 años en promedio que estudian principalmente.

DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS

Son adultos jóvenes que acceden a internet 7 veces a la semana.

Para mayor información sobre el estudio, comunicarse con:

Johana Tang
Asistente de Ventas de Estudios Multiclientes
johana.tang@ipsos.com
T. 610-0121