

# Hábitos y actitudes hacia la televisión

Lima Metropolitana  
2015



El 100% de la población de 12 a 70 años, de los NSE A, B, C, D y E de Lima Metropolitana ven televisión al menos una vez por semana

## Hábitos de los televidentes



9 de cada 10

televidentes acostumbran ver televisión de señal abierta



30%

se conecta a internet mientras ve televisión



16%

de niños hasta los 11 años suelen ver más Discovery Kids



## Actitudes hacia la televisión

**América TV**

es el canal con la mejor programación

84%

de televidentes considera que la televisión nacional ofrece muchos programas "basura"

8 de cada 10

espectadores considera que los noticieros pasan mucha violencia y comentan mucho sobre la farándula

Son pocos los televidentes que prestan atención a la tanda comercial

36%

cambia de canal para ver otro programa

17%

aprovecha para realizar otras actividades

8%

baja el volumen

## Evaluación de personajes



10%

considera a Beto Ortiz como el mejor entrevistador en temas de actualidad nacional



30%

considera que Federico Salazar es el mejor narrador de noticias



14%

indica que Erick Osoreo es el mejor comentarista deportivo de la televisión nacional



21%

considera a Carlos Alvarez como el mejor cómico de la televisión nacional

Para mayor información sobre el estudio:

Ipsos

Johana Tang  
Asistente de Ventas  
johana.tang@ipsos.com  
6100-100 ANEXO: 1442

PRECIO  
SOLES INC IGV

5,400