

Generaciones en el Perú 2016

De los más de 31 millones de peruanos que existen actualmente, el 28% pertenece a la Generación Z, el 25% a la Generación Y, y el 24% a la Generación X.

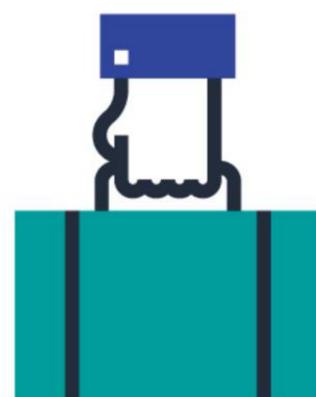


Generación Z

14 a 20 años

- 49% son mujeres
- 46% son estudiantes
- 69% ve televisión a diario
- 87% son digitales
- 19% se conecta a internet de manera moderada
- 56% tiene en su hogar smartphone
- 92% cuenta con redes sociales

- 47% son solteros
- 39% son bancarizados
- 82% son digitales
- 48% se conecta a internet de manera intensiva
- 64% usa un smartphone
- 93% cuenta con redes sociales



Generación Y

21 a 35 años

- 32% son convivientes
- 53% no son bancarizados
- 52% son digitales
- 36% se conecta a internet de manera intensiva
- 60% usa laptop
- 79% cuenta con redes sociales



Generación X

36 a 56 años

- 55% son casados
- 62% no son bancarizados
- 15% son digitales
- 10% se conecta a internet de manera intensiva
- 41% usa un smartphone
- 53% cuenta con redes sociales



Baby boomers

57 a 71 años

FUENTES UTILIZADAS:

ENAH0 2015 y NSE APEIM 2016, Estadística poblacional 2016, "Hábitos y actitudes hacia la televisión 2015", "Hábitos y actitudes hacia la Prensa escrita 2015", "Hábitos y actitudes hacia la radio 2015", "Hábitos y actitudes hacia los medios de comunicación alternativa 2015", "Bancarización del limeño 2015", "Perfil del smartphonero 2016", "Hábitos, usos y actitudes hacia internet 2016", "Liderazgo de productos comestibles 2015" y "Liderazgo de bienes durables 2014", "Liderazgo de productos de limpieza del hogar 2015".