



Presse-Information

Online-Dating: hohe Erfolgsquote beim Suchen

Ipsos-Studie: Feste Partner und erotische Kontakte am erfolgreichsten

Hamburg, 08. Mai 2014. Gute Nachrichten für Partnersuchende: Dreiviertel aller Suchen auf Online-Portalen sind erfolgreich. Dabei geht es den Nutzern nicht immer um die Suche nach einer festen Partnerschaft (25%), mehr noch wünschen sich per Online-Portal eine Freundschaft zu finden oder auch einen Chatpartner (je 30%). Jeder Fünfte (19%) braucht einen Partner für Freizeitaktivitäten, 16 Prozent hoffen, online erotische Kontakte zu finden. Das ermittelte das Marktforschungsinstitut Ipsos in Kooperation mit der Beruflichen Mediensschule Hamburg in einer repräsentativen Studie bei 1000 Internetnutzern zwischen 16 und 70 Jahren.

Insgesamt geben 43 Prozent der Befragten an, schon mal per Online-Portal gesucht zu haben, 12 Prozent sind sogar derzeit auf der Suche. Dabei sind die Erfolgsquoten beachtlich.

Stärkste Erfolge bei Suche nach festem Partner und erotischem Kontakt

Besonders vielversprechend scheint die Suche nach einem festen Partner, hier liegt die Erfolgsquote der Nutzer bei 56 Prozent, bei den Männern sogar noch etwas höher (60%) als bei Frauen (53%). Das Suchen erotischer Kontakte über Online-Dating scheint ebenso wirksam zu sein, auch hier wird mehr als die Hälfte (52%) fündig. Besonders Frauen scheint die Suche aussichtsreich, drei von fünf Suchenden finden einen erotischen Kontakt. Im Gegensatz dazu ist dies bei den Männern nur knapp die Hälfte (48%). Grund dafür ist möglicherweise die größere Nachfrage der Männer in diesem Bereich: Jeder fünfte Mann (22%) aber nur jede zehnte Frau sucht per Online-Portal erotische Kontakte.

Auf platonischer Ebene punkten vor allem Freundschaften, die immerhin 47 Prozent online finden. Bei der Suche nach einer Online-Freundschaft bzw. einem Chatpartner liegt der Studie nach die Erfolgschance bei 40 Prozent. Weniger chancenreich zeigt sich Online-Dating bei Kontaktsuchenden nach Partnern für Freizeitaktivitäten, von ihnen wird nur jeder Vierte (26%) fündig.

Positive Einstellung erhöht Erfolgschancen

Die persönlichen Erfolge und Misserfolge spielen auch bei der grundsätzlichen Einstellung der Deutschen gegenüber der Möglichkeit des Online-Datings eine Rolle. Von den (eher) positiv eingestellten Nutzern sind ganze 90 Prozent schon einmal

erfolgreich bei der Online-Partnersuche gewesen, dagegen hat bei den (eher) negativ Eingestellten weniger als die Hälfte (48%) mit Erfolg Kontakte gesucht.



Kontakt Ipsos
Pressestelle

Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

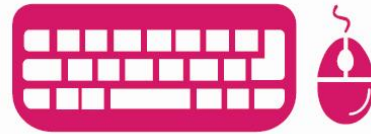
Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040/80096-4179

Berufliche Mediensschule
Hamburg Wandsbek
Claudia Schreyer
medienschule-hamburg.de

Eulenkamp 46
22049 Hamburg
Tel.: 040/4289510

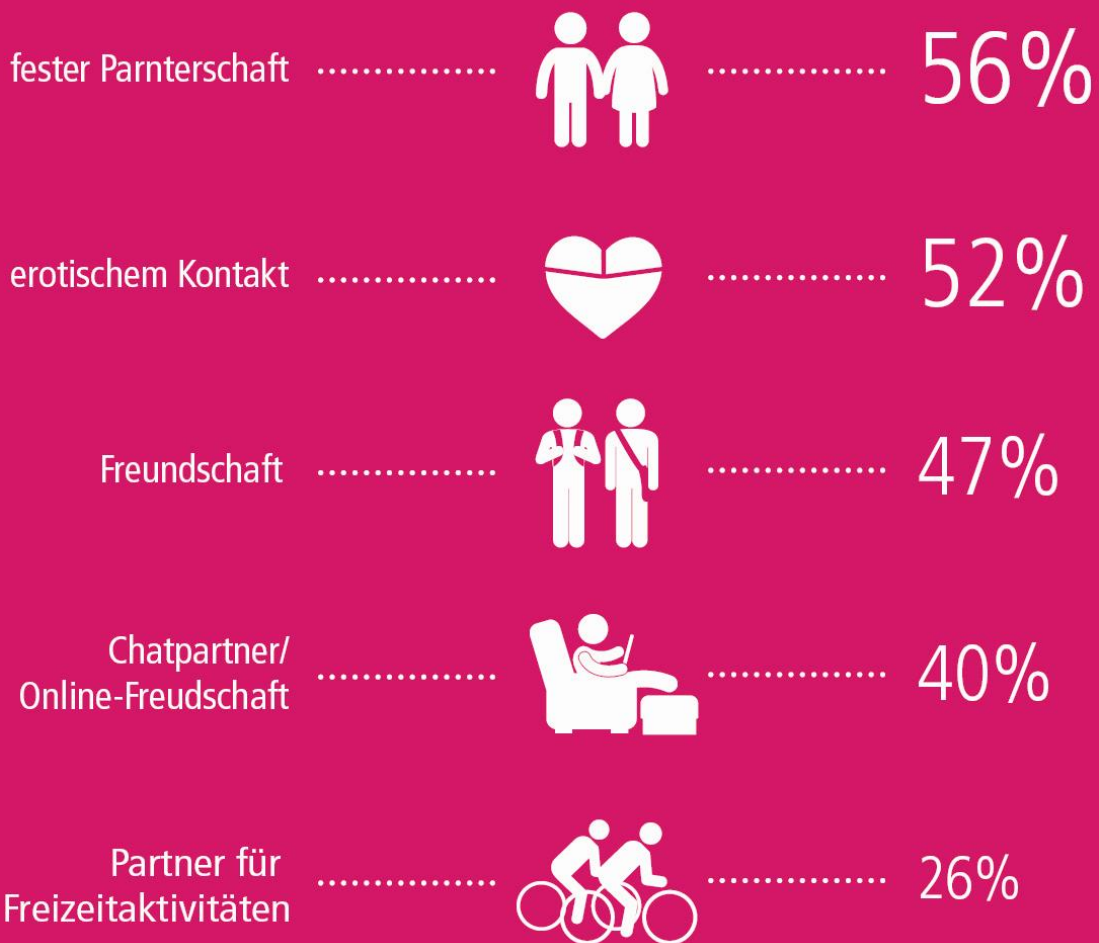
Gesucht & Gefunden

Erfolgsquoten bei
Online-Kontaktsuche



Gesucht nach:

Gefunden:



Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Kontaktart schon einmal über Online-Dating gesucht haben.
Ausgangsbasis: n=1000, Ipsos i:Omnibus

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie Online-Dating schon einmal genutzt haben. Bitte wählen Sie aus den folgenden möglichen Kontakten aus, welche(n) Sie mithilfe von Online-Dating erfolgreich gefunden haben.

Studiensteckbrief

Thema: Einstellung und Offenheit gegenüber Online-Dating sowie dessen Nutzung

Methode: Online Mehrthemenumfrage im Ipsos i:omnibus™

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung zwischen 16 und 70 Jahren, die das Internet nutzt.

Stichprobe: n=1.000

Feldzeit: 28.03. - 31.03.2014

Über Ipsos

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung anbietet. An Standorten in 85 Ländern bietet Ipsos weltweit Marktforschung mit Spezialisierungen in den Bereichen Marketing-, Werbe-, Medien-, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsforschung sowie Sozialforschung an. In Deutschland beschäftigt Ipsos über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

Über die Berufliche Mediensschule Hamburg-Wandsbek

Seit 1977 bildet die Berufliche Mediensschule Hamburg Wandsbek aus. Die staatliche Berufsschule in Hamburg, die auf Ausbildungsgänge der Medienwirtschaft spezialisiert ist, bietet kaufmännische und gestalterische Medienberufe. Der duale Ausbildungsberuf zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung (FAMS) besteht seit 2006 und vermittelt den Auszubildenden alle für den Beruf relevanten Kenntnisse und Fähigkeiten. Der Standort Hamburg-Wandsbek ist einer von bundesweit fünf Standorten, die die Ausbildung zum/zur FAMS anbietet



Kontakt Ipsos

Pressestelle

Gudrun Witt

Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6

20097 Hamburg

Tel. 040/80096-4179

Berufliche Mediensschule

Hamburg Wandsbek

Claudia Schreyer

medienschule-hamburg.de

Eulenkamp 46

22049 Hamburg

Tel.: 040/4289510