



Presse-Information

Ipsos launcht Ipsos Connect, die neue Spezialisierung für Markenkommunikation, Werbung und Medienforschung

Paris/Hamburg, 03. März 2015 – Ipsos verkündet den Launch der neuen Spezialisierung Ipsos Connect. Ipsos Connect ist der globale Forschungsbereich, der sich mit den Themenschwerpunkten Markenkommunikation, Werbung und Medien befasst und der untersucht wie Medien, Marken und Konsumenten durch überzeugende Inhalte, großartige Kommunikation und die Wahl der effizientesten Kanäle verbunden werden können. Der neu gegründete Bereich beinhaltet weiterhin die starken Marken und effizienten Tools von Ipsos ASI und Ipsos MediaCT.

Die Welt der Markenkommunikation, Werbung und Medien wird immer komplexer, fragmentierter und digitalisierter. Um sich diesen Herausforderungen zu stellen und um seine Kunden besser beraten zu können, hat Ipsos sich entschieden, die gesammelte Expertise über Marken, Werbung und Medienforschung der beiden Bereiche Ipsos ASI und Ipsos MediaCT in dem neuen Bereich Ipsos Connect zu bündeln. Zusätzlich sind Investitionen in neue Lösungsansätze und Produkte geplant, die Fragestellungen im digitalen Zeitalter besser beantworten.

„Das neu gegründete Geschäftsfeld ist eine Reaktion auf die zunehmend gleichen Bedürfnisse unserer ASI und MediaCT Kundengruppen. Dies ist eine der wichtigsten Maßnahmen, die wir bei Ipsos im Rahmen unseres strategischen „New Way“-Programms ergreifen, um sicherzustellen, dass unser Geschäft relevanter und effektiver wird“, sagt Didier Truchot, Gründer und CEO von Ipsos.

Global wird Ipsos Connect von Yannick Carriou geleitet, der an Didier Truchot, Ipsos CEO und Chairman, berichten wird. Yannick Carriou war seit Dezember 2013 Global Head von sowohl Ipsos MediaCT als auch von Ipsos ASI. Er hat seine Karriere im Unternehmen als Geschäftsführer von Ipsos Frankreich im Jahr 2010 begonnen.

Shaun Dix, Direktor ASI und Bärbel Bolten, Direktor MediaCT in Deutschland bewerten die neue Verbindung aus Werbe- und Mediaspezialisten als äußerst positiv. „Kaum ein anderer Bereich neben Marketing und Kommunikation ist so dynamisch und löst zurzeit so viele Kundenanfragen aus wie Fragen zum veränderten Mediennutzungsverhalten, zu neuen Werbformen, der Kommunikation in zunehmend fragmentierten Medienkanälen, der Macht von sozialen Netzwerken in der Markenkommunikation, der Fragmentierung von Medien und auch Fragen zur Relevanz von aufmerksamkeitsstarken Inhalten.

Das Verständnis der neuen digitalen Kanäle und der immer komplexer werdenden Mediennutzung bietet Wachstumschancen, die allerdings in der Größe, Vielfalt und Komplexität verstanden und gemeistert werden müssen. Die Möglichkeit, nicht nur Mediennutzung sondern auch Werbewirkung im Rahmen von technischen Applikationen zu messen, wird

werbetreibenden Unternehmen und Medienanbietern gleichermaßen dabei helfen, Potenziale zu erkennen und den Verbraucher sowohl mit der richtigen Werbung als auch den richtigen Inhalten zu adressieren – und damit erfolgreicher am Markt zu agieren.“

Peter Braun CEO Deutschland. „Wir freuen uns darauf, mit dem neuen Bereich Ipsos Connect gemeinsam mit unseren Kunden die wachsenden Herausforderungen der Digitalisierung proaktiv zu bewältigen, neue Wege einzuschlagen und noch bessere Kundenlösungen zu entwickeln.“

Über Ipsos

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 87 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin. 2015 feiert Ipsos 40-jähriges Jubiläum und führt den neuen Claim „Game Changers“ ein. In einer sich immer schneller verändernden Welt müssen wir uns als Marktforscher anpassen und gleichzeitig ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen.



Kontakt Ipsos Pressestelle

Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179