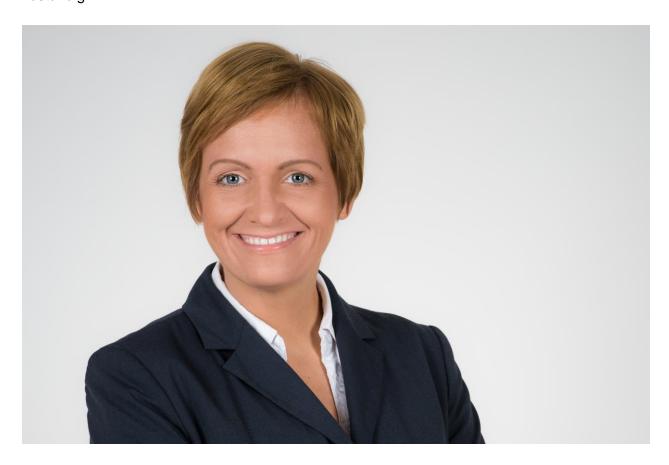


Presse-Information

Ipsos Healthcare unter neuer Führung

Hamburg, 29.März 2017. Seit dem 15. März leitet Dr. Stefanie Wesche als Director Rx den quantitativen Forschungsbereich bei Ipsos Healthcare in München. Die promovierte Biochemikerin verfügt über langjährige Erfahrung in der Gesundheitskommunikation und im Pharma-Marketing. Dabei war sie sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite tätig. Nach Stationen bei Ketchum Pleon, MW Office und Vifor Pharma Deutschland war sie zuletzt als Brand Manager bei Santen Pharmaceutical für den Bereich "Trockenes Auge" in Europa zuständig.



Über Ipsos und Ipsos Healthcare:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. In einer sich immer schneller verändernden Welt ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen, dabei orientieren wir uns an den "4S": Security, Simplicity, Speed und Substance.



Kontakt Ipsos Pressestelle Gudrun Witt Gudrun.Witt@ipsos.com Sachsenstraße 6 20097 Hamburg Tel. 040 80096 4179 Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert.

So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 87 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

Die **Healthcare** Unit von Ipsos ist mit mehr als 600 Forschern weltweit einer der kompetentesten und stärksten Berater der Pharmaindustrie. Dabei beantworten unsere Experten Fragestellungen aus allen Bereichen des pharmazeutischen Marktes - von der Konzeptentwicklung über die Begleitung der Markteinführung, Kommunikation oder Positionierung von Produkten. Innerhalb der Ipsos Healthcare-Gruppe arbeiten nicht nur qualitative und quantitative Forscher eng verzahnt, sondern auch länderübergreifende Teams an neuen Methoden.