



# Presse-Information

## Happy Birthday, Handy!

**Ipsos: 36 Prozent der Deutschen bis 34 Jahre schreiben lieber SMS anstatt zu telefonieren**

Hamburg, 19. September 2013. Ein Leben ohne Handy? Für die meisten Menschen heute unvorstellbar. Zum 30. Geburtstag des Handys am 21. September führte das internationale Marktforschungsinstitut Ipsos im September 2013 eine Studie dazu durch und fand heraus, dass ein Viertel (26%) der Deutschen das Handy auch dann benutzen, wenn sie mit Freunden sprechen.

### **Das Handy ist der „dritte Mann“ am Tisch**

Es ist schon fast ein Automatismus, sein mobiles Telefon auf den Tisch zu legen, wenn man mit Freunden z.B. in ein Restaurant geht. Und ein Drittel der Deutschen bis 34 Jahre benutzt sogar während des Gespräches mit Freunden das Handy, genau wie drei von zehn Männern.

### **In öffentlichen Verkehrsmitteln greifen die meisten Deutschen zum Handy**

Das Handy ist immer und überall dabei: 36 Prozent der Deutschen nutzen das Handy in öffentlichen Verkehrsmitteln. Während des Schulunterrichts oder einer Vorlesung in der Uni, aber auch während der Arbeitszeit greifen 30 Prozent der Deutschen zu ihrem mobilen Telefon, das längst mehr kann als nur telefonieren.

Selbst im Straßenverkehr, nämlich beim Autofahren oder auf dem Fahrrad, kann jeder Fünfte die Finger nicht davon lassen. Interessanterweise sind hier die Deutschen zwischen 35-54 Jahren dadurch besonders abgelenkt (26%).

Auch an vermeintlich private Orte wie z.B. das Bett (15%) und die Toilette (9%) darf das Handy seinen Besitzer begleiten, vor allem dann, wenn sie männlich und jung sind.

### **Jederzeit erreichbar – muss das sein?**

An der ständigen Erreichbarkeit stören sich vor allem die 35-54jährigen (34%, insgesamt 27%) während die unter 25jährigen hier ein eher niedriges Störungsempfinden zeigen (20%). In dieser Gruppe senden 44 Prozent lieber SMS als zu telefonieren, insgesamt ist es aber nur ein Viertel (24%) der Bevölkerung, die lieber eine Textnachricht schreibt als zum Hörer zu greifen.

### **Fernab der Zivilisation ohne Handy**

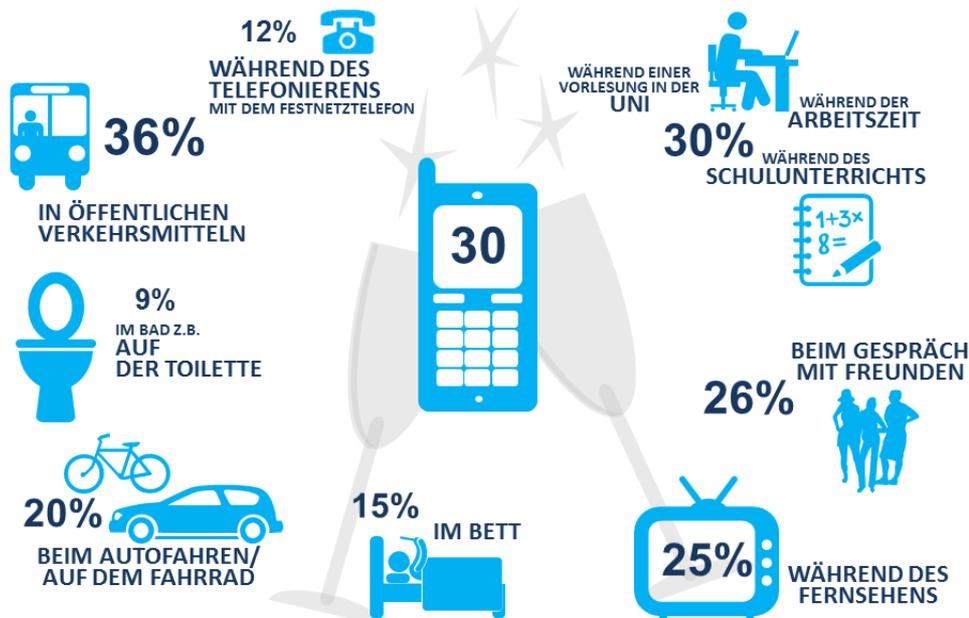
Obwohl heutzutage deutlich mehr über das Handy kommuniziert wird als früher, fühlen sich nur 15 Prozent der Deutschen ohne ihr Mobiltelefon ausgeschlossen. Frauen (16%) haben dieses Gefühl eher als die Männer (13%) und vor allem die jungen Leute bis 34 Jahre (22%) fühlen sich unvollständig ohne ihr Handy.



# Presse-Information



Happy Birthday, Handy – schön, dass es dich gibt!  
30 Jahre alt und immer und überall dabei...



Zielgruppe: Alle Befragten n=1.000  
Frage: An welchen Orten/ in welchen Alltagssituationen nutzen Sie Ihr Mobiltelefon? Sie können mehrere Antwortoptionen wählen.

## Steckbrief:

Diese Ergebnisse stammen aus einer Kooperation von Ipsos Observer mit dem Ipsos MediaCT-Tracker, der im September 2013 durchgeführt wurde. Der MediaCT-Tracker ist eine monatliche Telefonumfrage im Ipsos Observer Omnibussystem zum Thema Medien und Technologien, die repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit einer Stichprobe von 1.000 Personen im Auftrag von Ipsos MediaCT durchgeführt wird.

## Über Ipsos und Ipsos MediaCT:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung anbietet. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in sechs Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 85 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir in unserem „Home of Researchers“ über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

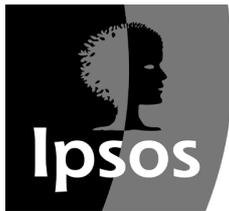
Der Forschungsbereich **Ipsos MediaCT** bietet die Kompetenz für die konvergierenden Bereiche Media, Content und Technology. Damit verbindet Ipsos MediaCT das Marktforschungswissen mit tiefreichenden Branchenkenntnissen der Bereiche Medien, Inhalte, Telekommunikation und Technologien.



# Presse-Information

## Kontakt Ipsos Pressestelle

**Ipsos GmbH**  
Gudrun Witt  
Sachsenstrasse 6  
20097 Hamburg  
Tel. 040 80096 4179  
[Gudrun.Witt@ipsos.com](mailto:Gudrun.Witt@ipsos.com)



# Presse-Information

## **Steckbrief:**

*Diese Ergebnisse stammen aus einer Kooperation von Ipsos Observer mit dem Ipsos MediaCT-Tracker, der im September 2013 durchgeführt wurde. Der MediaCT-Tracker ist eine monatliche Telefonumfrage im Ipsos Observer Omnibussystem zum Thema Medien und Technologien, die repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit einer Stichprobe von 1.000 Personen im Auftrag von Ipsos MediaCT durchgeführt wird.*

## **Über Ipsos und Ipsos MediaCT:**

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung anbietet. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in sechs Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 84 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir in unserem „Home of Researchers“ über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

Der Forschungsbereich **Ipsos MediaCT** bietet die Kompetenz für die konvergierenden Bereiche Media, Content und Technology. Damit verbindet Ipsos MediaCT das Marktforschungswissen mit tiefreichenden Branchenkenntnissen der Bereiche Medien, Inhalte, Telekommunikation und Technologien.

## **Kontakt Ipsos Pressestelle**

### **Ipsos GmbH**

Gudrun Witt

Sachsenstrasse 6

20097 Hamburg

Tel. 040 80096 4179

Gudrun.Witt@ipsos.com