



Presse-Information

Ipsos ist exklusiver Marktforschungspartner der re:publica

Hamburg, 27.04.2017. Vom 8. Mai bis zum 10. Mai trifft sich die digitale Mediengesellschaft zum 11. Mal in Berlin auf der re:publica. Unter dem Motto „Love Out Loud“ wird über Digitales, Politisches, Wissenschaftliches und das allgegenwärtige Thema Fake News und Hate Speech im Netz diskutiert. In diesem Jahr ist auch das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Ipsos als exklusiver Marktforschungspartner mit einem eigenen Stand mit von der Partie.

Für die re:publica wird Ipsos exklusiv die Meinung der Besucher erfragen – vor Ort, in qualitativen Einzelinterviews und mit einer Live-Auswertung erster Trends. Neben dem qualitativen Part, hilft Ipsos auch quantitativ die Meinung zu einzelnen Sessions der in Kooperation zur re:publica stattfindenden Media Convention Berlin zu ermitteln. Auf dem Medienkongress werden vor allem aktuelle Fragen zur Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen präsentiert.

Janet van Rossem, Director der qualitativen Forschung Ipsos UU: „Gerade in diesen postfaktischen Zeiten ist es uns als Marktforscher wichtig, belastbare Fakten zu schaffen und das auch nach außen zu vermitteln. Wir freuen uns darauf, unseren Status als „fact lovers“ auf der re:publica vertreten zu können und exklusiv Fakten für das Festival der digitalen Mediengesellschaft zu schaffen. Das Programm der re:publica verspricht spannende und inspirierende Themen und Diskussionen. Wir freuen uns sehr, offizieller Partner der re:publica zu sein. Es macht jetzt schon großen Spaß, mit dem kreativen Team der re:publica zusammenzuarbeiten.“

Im Vorfeld der re:publica hat Ipsos bereits einige Fragen zur Digitalisierung repräsentativ erhoben. Teile der Ergebnisse werden noch im Vorfeld des Events veröffentlicht werden.



Über Ipsos:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. In einer sich immer schneller verändernden Welt ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen, dabei orientieren wir uns an den „4S“: Security, Simplicity, Speed und Substance. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 88 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

We are GAME CHANGERS.



Kontakt Ipsos Pressestelle

Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 800964179