



DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2016
Stockholm, 26 oktober 2016

DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2016

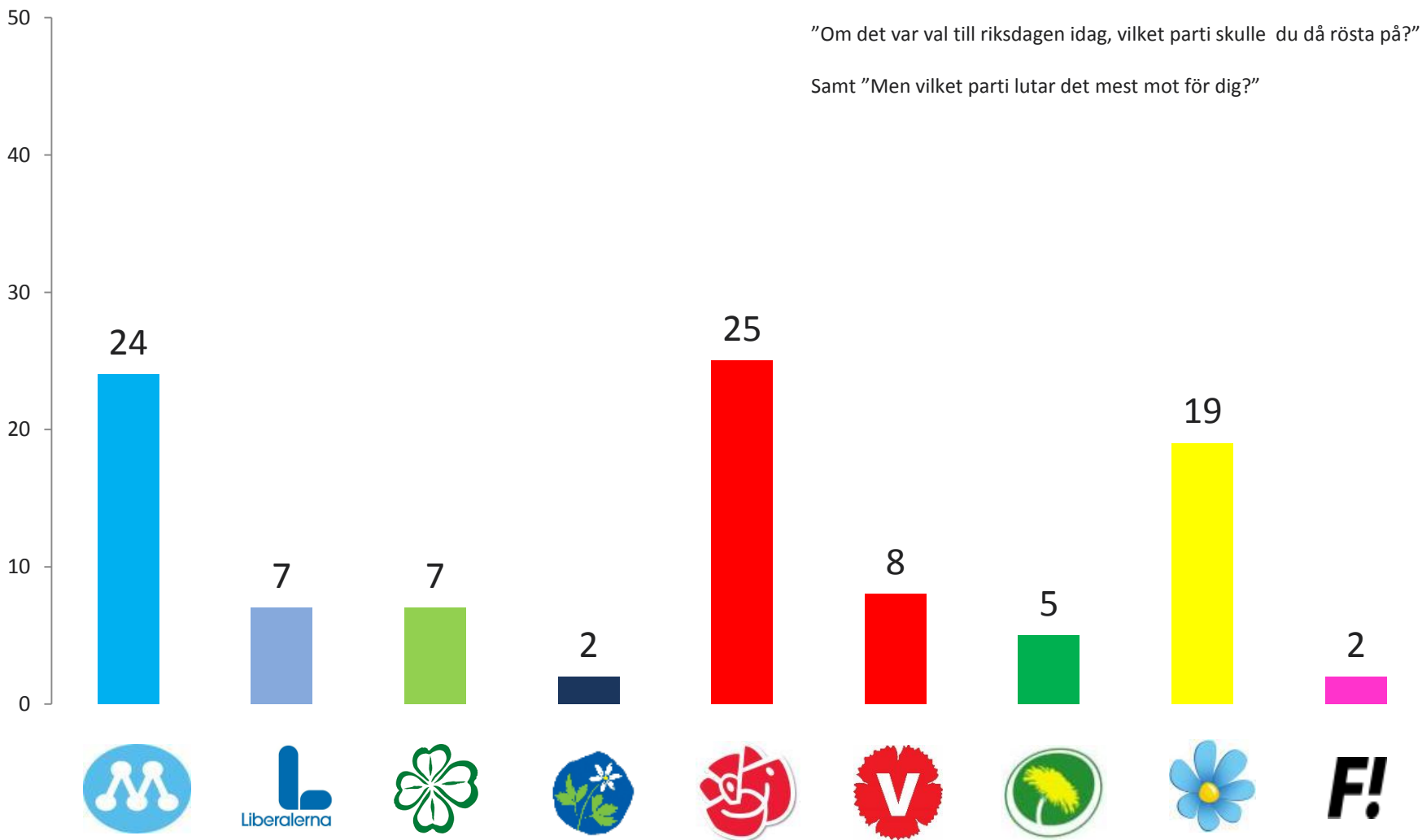
DN/Ipsos väljarbarometer med intervjuer 13 – 24 oktober visar ett överlag stabilt opinionsläge. Stödet för Socialdemokraterna skattas till 25 procent, sex procentenheter under valresultatet samtidigt som Sverigedemokraterna ligger kvar på 19 procent, sex procentenheter över partiets valresultat.

Moderaterna har stöd av 24 procent, oförändrat jämfört med september. Centerpartiet skattas till sju procent, också oförändrat. Stödet för Liberalerna skattas till sju procent jämfört med sex procent i september. Stödet för Kristdemokraterna avrundades förra månaden upp till fyra procent men stödet skattas nu återigen under riksdagspärren, denna månad till två procentenheter. Alliansen med kristdemokraterna inräknade samlar tillsammans 40 procent av väljarna.

Stödet för Vänsterpartiet skattas till åtta procent jämfört med sju procent i september. Miljöpartiet har stöd av fem procent jämfört med fyra procent i september. De rödgröna partierna samlar tillsammans 38 procent av väljarna.

Stödet för Feministiskt initiativ skattas till två procent. Andel osäkra väljare är 13 procent, oförändrat jämfört med september.

DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2016



Källa: DN/Ipsos väljarbarometer intervjuperiod 13 - 24 oktober 2016
Bas: 1706 intervjuer

DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2016

	Riksdags- valet 2014	oktober 2015	Juni 2016	Augusti 2016	September 2016	Oktober 2016	Förändring
Moderaterna	23,33	22	24	25	24	24	-0,5
Liberalerna	5,42	6	6	5	6	7	1
Centerpartiet	6,11	7	7	8	7	7	-
Kristdemokraterna	4,57	3	3	3	4	2	-1,5
Socialdemokraterna	31,01	27	26	26	26	25	-0,4
Vänsterpartiet	5,72	7	8	7	7	8	0,6
Miljöpartiet	6,89	7	4	4	4	5	0,5
Sverigedemokraterna	12,86	18	17	18	19	19	-0,1
Feministiskt Initiativ	3,12	2	2	3	2	2	0,2
Övriga	0,97	1	1	1	1	2	0,2
Osäkra***	-	15	14	13	13	13	-
M, L, C, KD	39,43	39	41	41	41	40	-1
S, V, MP	43,72	41	38	37	37	38	0,6
Blockskillnad**	-4,29	-2	3	4	4	2	
Intervjuperiod	-	15-26 oktober	7-16 Juni	14-22 Augusti	9-19 September	13-24 oktober	
Antal intervjuer	-	1201	2194	1833	1727	1706	

**M+L+C+KD minus S+V+MP

*** Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

Jämförelsemått Ipsos väljarbarometer

Genomsnittlig förändring samt största ökning och största minskning avser förändringar mellan två på varandra följande mätningar.

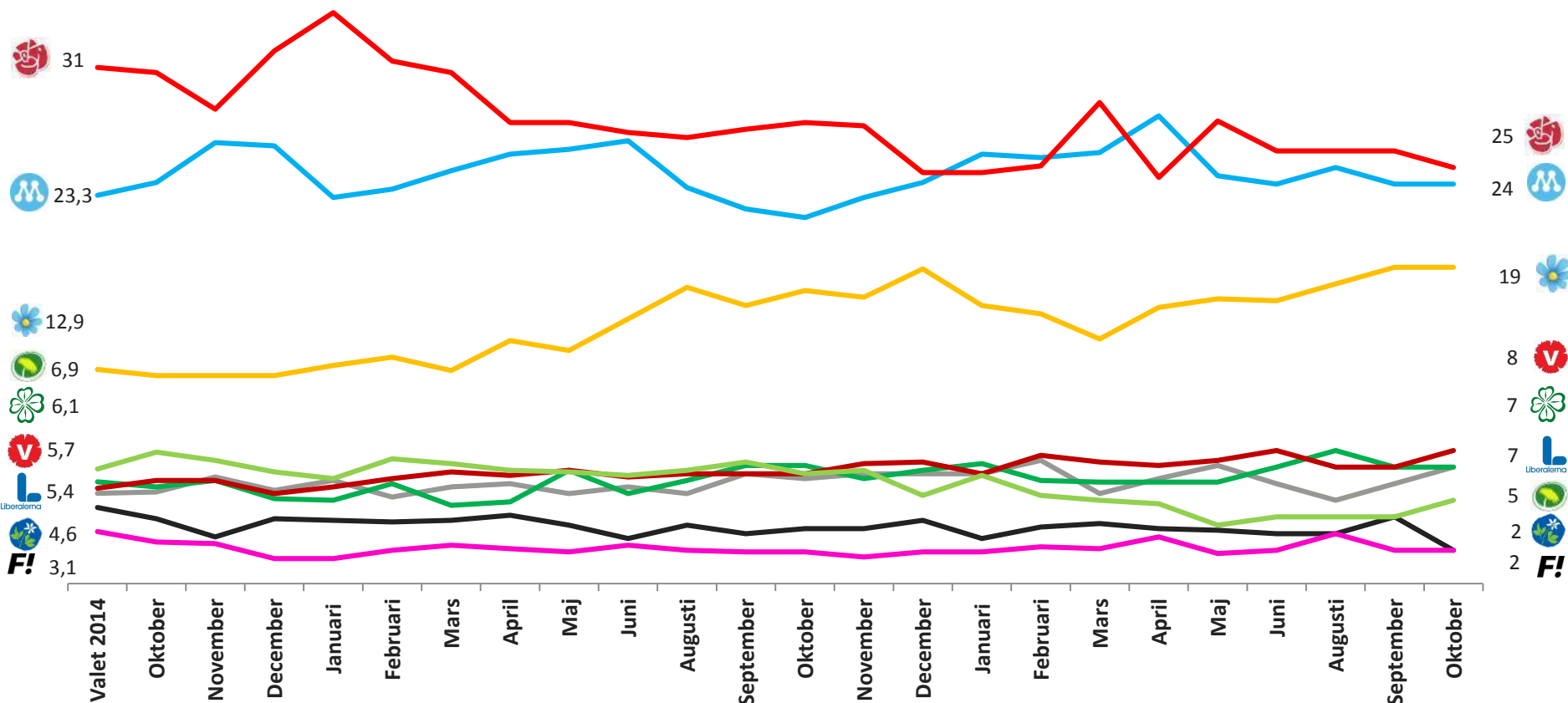
	Skattning oktober 2016	Förändring	Genomsnittlig förändring sedan år 2000	Största ökning sedan år 2000	Största minskning sedan år 2000	Genomsnittlig förändring sedan valet 2014	Största ökning sedan valet 2014	Största minskning sedan valet 2014
Moderaterna	24	-0,5	1,4	4,5	-5,2	1,3	2,4	-3,6
Liberalerna	7	1	0,8	5,8	-3	0,7	1,2	-2
Centerpartiet	7	-	0,7	2,5	-2,1	0,7	1,9	-1,4
Kristdemokraterna	2	-1,5	0,7	4,2	-3,5	0,6	1,1	-1,8
Socialdemokraterna	25	-0,4	1,5	6,3	-6	1,6	3,8	-4,5
Vänsterpartiet	8	0,6	0,8	3,3	-2,7	0,4	1,1	-1,4
Miljöpartiet	5	0,5	0,7	3,1	-3,1	0,7	1,2	-2,4
Sverigedemokraterna	19	-0,1	0,8	3,1	-2,2	1,1	3,1	-2,2
Feministiskt Initiativ	2	0,2	0,5	1,6	-1,1	0,4	0,9	-1,1
Övriga	2	0,2	0,5	2,9	-2,7	0,3	1	-0,6
M, L, C, KD	40	-1	1,4	5,2	-5,1	1,1	2,8	-2,9
S, V, MP	38	0,6	1,4	4,6	-4,9	1,6	3,1	-4,9

Partiernas väljarstöd sedan valet 2014

”Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?”

Samt ”men vilket parti lutar det mest mot för dig?”

- Moderaterna
- Centern
- Socialdemokraterna
- Miljöpartiet
- Feministiskt initiativ
- Liberalerna
- Kristdemokraterna
- Vänsterpartiet
- Sverigedemokraterna



Källa: DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2014 – oktober 2016

Bas: angivit parti

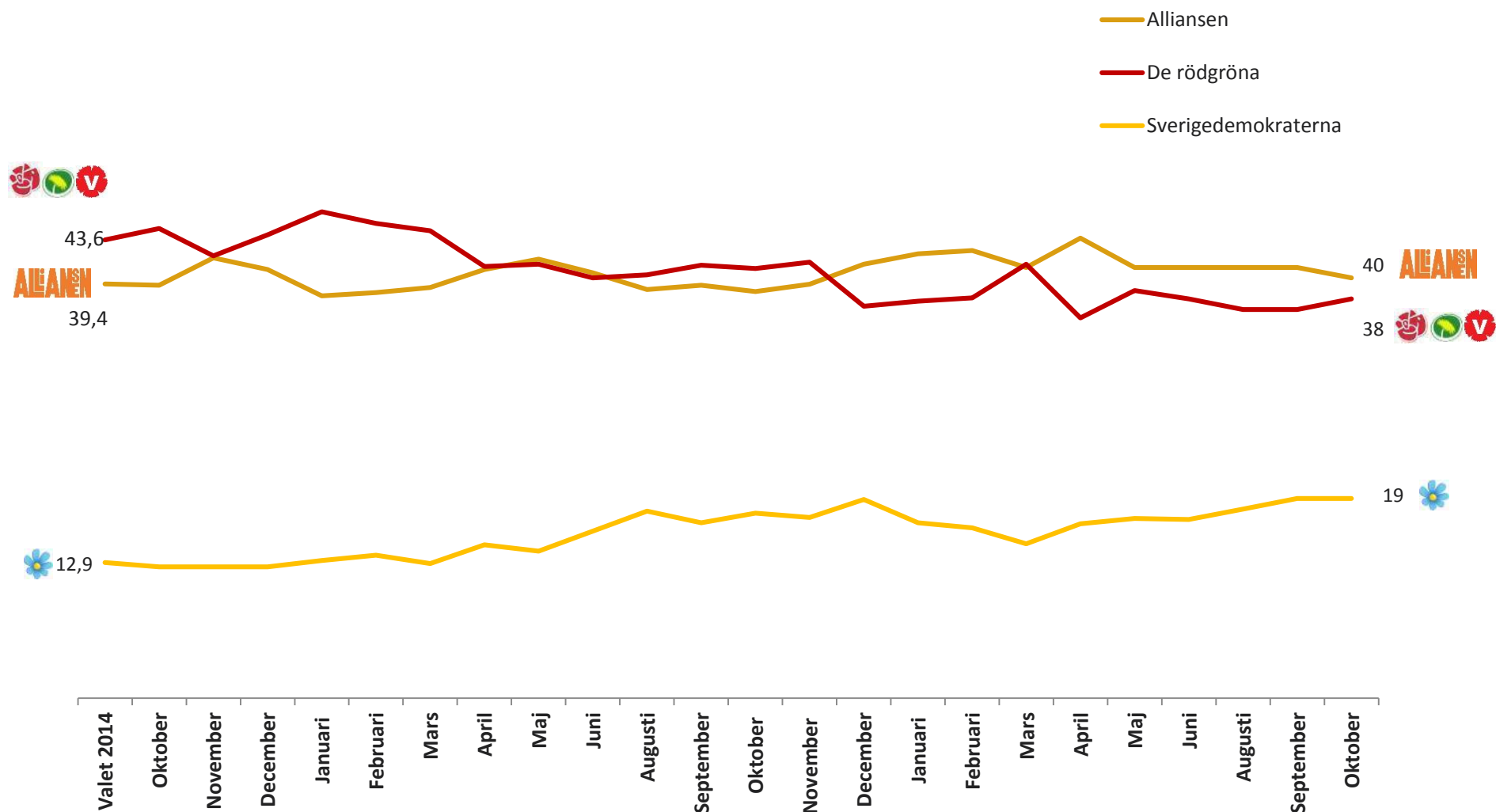
GAME CHANGERS



Stödet för alliansen, rödgröna och Sverigedemokraterna

”Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?”

Samt ”men vilket parti lutar det mest mot för dig?”



Källa: DN/Ipsos väljarbarometer oktober 2014 – oktober 2016

Bas: angivit parti

GAME CHANGERS



Metod

Intervjuer

Ipsos har under perioden 13 – 24 oktober intervjuat 1706 röstberättigade väljare. Av dessa har 1506 uppgett partisympati. Datainsamling har skett parallellt dels genom telefonintervjuer med ett slumpmässigt individurval, dels genom digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Skattningen av partiernas stöd under intervjuperioden är ett snitt av resultaten från telefonintervjuerna och de digitala intervjuerna enligt principen 1+1/2.

Urval

Urvalet för telefonintervjuerna är ett individbaserat slumpmässigt urval. Vi söker namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Urvalet köps in med de telefonnummer som finns registrerade på respektive person och vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga.

Urvalet för de digitala intervjuerna är ett kvoturval ur en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Frågeställning

Mätningen visar fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag. Frågan som ställs är: "om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får de följdfrågan: "men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen slås dessa två frågor samman.

Publiceringsregler

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter. Frågor om undersökningen besvaras av David Ahlin, david.ahlin@ipsos.com

Heltalsredovisning

Ipsos har i samråd med Dagens Nyheter beslutat att gå över till rapportering utan decimalredovisning. Skattningarna av partiernas väljarstöd avrundas till närmaste heltal. Syftet är att minska fokus på mindre förändringar i partiernas stöd månad till månad.

Stödet för partierna redovisas som avrundande tal utan decimaler mellan valen. Decimalredovisning används sista tiden före val. Förändringarna från mätning till mätning redovisas även fortsatt som ett decimaltal.

Tolkningshjälp

Ipsos tillämpar kvoturval för de digitala intervjuerna och kan därför inte beräkna statistisk felmarginal för skattningarna av partiernas väljarstöd.

För att ge tolkningshjälp till läsare redovisar vi ett antal jämförelsetal per parti som den aktuella skattningen och förändringen jämfört med föregående månad kan relateras till.

Metod (2)

Vägning digitala intervjuer

- 1. Kön och ålder** (5 åldersgrupper)
- 2. Utbildning** (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-årig gymnasial samt eftergymnasial utbildning)
- 3. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)
- 4. Politisk geografi** (Indelning av kommunerna utifrån partiblockens genomsnittliga resultat i valen 2006, 2010 och 2014)
- 5. Politisk nyhetskonsumtion** (Mäts med frågan "Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som rör partier, politik och samhällsutvecklingen?")
- 6. Värderingsvägning** enligt GAL-TAN- dimensionen (grön, alternativ, libertär vs traditionell, auktoritär, nationalistisk). Dimensionen mäts med fyra frågeställningar som fångar respondenternas syn på :
 - Nationellt självbestämmande kontra globalisering
 - Ska de som avviker från majoritetens normer anpassa sig eller få avvika
 - Gemensam kultur kontra mångkultur
 - Bör brottslingar i första hand vårdas eller straffas
 - Utifrån svaren delas respondenterna in i tre grupper utifrån vilka värderingar man har (GAL-TAN och de med blandade värderingar).
- 7. Parti i riksdagsvalet 2014**

Vägning telefonintervjuer

- 1. Kön och ålder** mot SCB-data
- 2. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)
- 3. Parti i riksdagsvalet 2014**

Telefon- respektive paneldata bearbetas och vägs separat.

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

