

Hábitos, usos y actitudes hacia el Internet



• Internautas en el Perú (2017):



• Perfil del internauta



Sin embargo, encontramos este 2017 a un internauta más adulto (2 años mayor que el 2015).

• Hábitos hacia el Internet



• Actividades que el internauta realiza:



INDAGACIÓN
-Para la búsqueda de información y aprendizaje
-Más uso de la **laptop**, computadora y **tablet**



INTERACCIÓN
-Para acceder a redes sociales y mensajería instantánea
-Más uso del **Smartphone** y **tablet**



ENTRETENIMIENTO
-Relacionado a ver TV, películas y series, y escuchar música.
-Más uso del **Smart TV** y **tablet**

• Internet en casa:



• Actitudes

-Prácticamente todos tienen Wifi en casa
-3 de cada 5 suele compartir la clave con amigos o familiares

-Son pocos quienes ven la publicidad que aparecen en los videos cuando visitan YouTube

EN
-2 de cada 5 consideraron necesario aprender inglés para navegar mejor

-Los que no pertenecen a las redes sociales, es porque no tienen la mayoría de edad o porque no les interesa enterarse de la vida de los demás