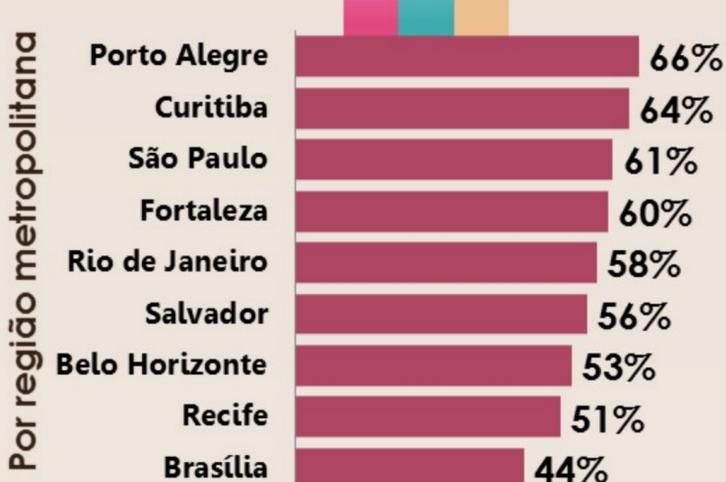


Você sabia que há mais de 50 anos o EGM (Estudo Geral dos Meios) Multimídia estuda o hábito e comportamento dos brasileiros? Recentemente fomos certificados como solução de mensuração de audiência de rádio pelo CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), se unindo às demais mídias já pontuadas pelo órgão em dois pilares: hábitos e audiência de mídia. Esse é o motivo do nosso contato, informar que somos referência no mercado publicitário por termos uma ferramenta completa para planejamento estratégico e tático de mídia, através do único simulador e otimizador multimídia do mercado, que combina: TV Aberta e Paga, Jornal, Revista, Rádio e Cinema, além de aferir os hábitos de Internet e OOH.

Que tal um olhar aprofundado nos ouvintes de

rádio

através dos dados do **EGM** ?



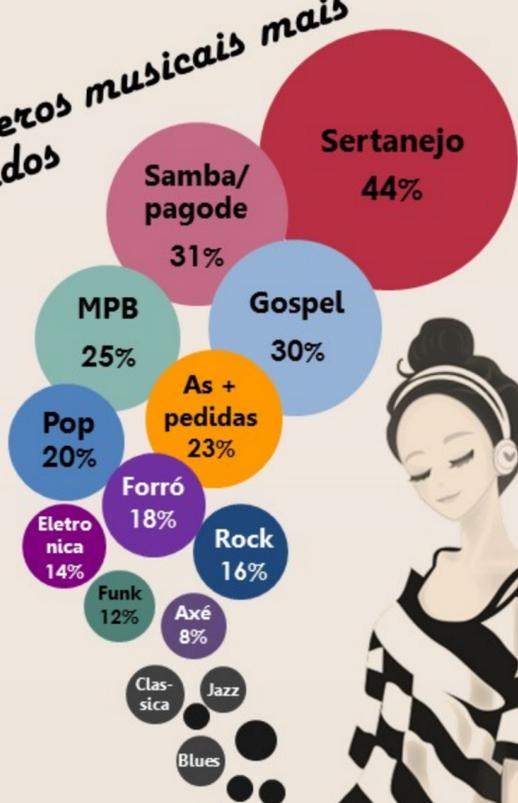
Locais onde ouve rádio



Devices utilizados para ouvir rádio



Gêneros musicais mais ouvidos



3h 47' tempo médio que ouve rádio por dia



Envolvimento dos ouvintes com o meio rádio



Rádio companheiro enquanto ouve rádio, também...



Fonte: Ipsos Connect EGM Multimídia | Jan a Dez 2016
 Filtro 13+ anos, 9RM (42.812.109); Gde SP (14.222.979); Gde Cur (2.294.745); Gde RJ (9.409.536); Gde Rec (2.765.277); Gde POA (2.694.947); Gde Sal (2.725.260); Gde BH (3.808.670); BSB (2.263.950); Gde For (2.626.745)
 Base ouviu últimos 7 dias: 24.947.476
 Base ouviu ontem (locais, devices, audiência, gênero, envolvimento e rádio companheiro): 18.207.011

Agora que você já se atualizou sobre o meio rádio, queremos chamar sua atenção para o grande diferencial da audiência de rádio no EGM: planejar targets específicos (demográficos, consumo/uso de produtos/serviços/marcas ou atitudinais) desde a estratégia - hábitos de ouvir, até a tática de mídia - audiência, por emissoras/ faixas de 1/2 em 1/2 hora. Para saber mais, entre em contato com a nossa equipe de atendimento: egm.connect@ipsos.com