



# Ipsos Connect



## CONNECT:LIVE

MENSURE OS IMPACTOS DE MARCA

DA SUA CAMPANHA DE VÍDEOS NO FACEBOOK

## VÍDEO DIGITAL FAZ PARTE DO FUTURO

### DA COMUNICAÇÃO DE MARCA

O consumo de conteúdo de vídeo digital continuará a crescer exponencialmente com o aumento de dispositivos que acessam a internet. A Cisco prevê que o formato vídeo digital será responsável por 69% de todo o tráfego da internet em 2017, sendo as mídias sociais os principais veículos. Em paralelo, a Zenith Optimedia prevê que os gastos globais com publicidade digital vão ultrapassar os de TV e crescer até USD 23.7 bilhões.

### ESCOLHA AS MÉTRICAS CERTAS

É essencial nesse cenário entender o desempenho de seus vídeos nas mídias sociais. Campanhas de vídeo digital são frequentemente mensuradas, somente, com métricas digitais como views e cliques. Mas esses dados têm pouca relação em como a campanha entrega impactos de marca, como proximidade de marca e consideração.

### MENSURE EM TEMPO E CONTEXTO REAL

Connect:Live fornece resultados em tempo útil para medir o impacto da marca de seu anúncio de vídeo no Facebook combinando métricas comportamentais (view time) com dados de perfil (demográficos) e dados atitudinais de pesquisa. Permite que você otimize sua campanha para buscar atingir suas metas de marketing e marca. Como funciona: enviamos um convite de pesquisa dentro da plataforma para usuários do Facebook expostos à uma campanha. Essa pesquisa usa perguntas objetivas diretamente relacionadas ao que é mais significativo para avaliar o impacto da comunicação para seu negócio – entender se o vídeo digital veiculado ativa uma resposta desejada e constrói relacionamentos com sua marca. Ao mesmo tempo enviamos um convite para um grupo controle, que não foi exposto à comunicação, para identificar com clareza o impacto da marca em uma abordagem expostos x não expostos.

## COMO O CONNECT:LIVE

### AJUDA SUA MARCA?

Pode ajudar de duas maneiras, testando antes do lançamento ou avaliando durante sua campanha:

- Pre-flight – teste diferentes anúncios antes do lançamento de sua campanha com uma abordagem expostos x não expostos, para identificar os melhores para veicular em sua campanha de vídeo no Facebook.
- In-flight – avaliação da campanha lançada para entender se está atendendo às expectativas de impacto de marca definidas. Ao mesmo tempo, também permite alterar ou otimizar a campanha em menos de uma semana, para maximizar seu investimento.



## COMO FUNCIONA?



**COMPORTAMENTAL**  
Exposição ao anúncio

+



**REGISTRO**  
Perfil do usuário

+

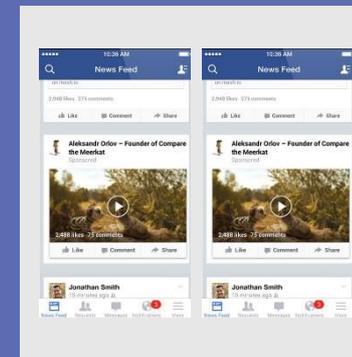


**ATITUDINAL**  
Dados da pesquisa

- Pesquisa com pessoas expostas a cada anúncio
- Combine esses **dados atitudinais** com **comportamental** e dados de **registro**.
- Resultados comparados com um grupo controle de mesmo perfil
- Resultados enviados 5-7\* dias.

\*Dependendo do tamanho da campanha e target

## PRE-FLIGHT OU IN-FLIGHT



### TESTE PRE-FLIGHT

Teste diferentes anúncios com um pequeno número de impressões antes de lançar sua campanha



### AVALIAÇÃO IN-FLIGHT

Mensure os impactos de marca de uma campanha no ar



# Ipsos Connect

**PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESSA E OUTRAS  
SOLUÇÕES DIGITAIS, ESCREVA PARA:**

[connect.digital@ipsos.com](mailto:connect.digital@ipsos.com)

