



PULSO BRASIL

Ipsos

setembro | 2016

sumário

Para ter acesso ao **conteúdo completo**
do **Pulso Brasil**, solicite um orçamento:

pulsobrasil@ipsos.com



Pesquisa realizada entre os dias: **06 e 16 de setembro de 2016.**
Margem de 3p.p.

IPSOS PUBLIC AFFAIRS

O que é?

1

É o mais completo monitoramento de indicadores políticos, econômicos e sociais realizado no Brasil. Conduzido mensalmente pela *Ipsos Public Affairs* desde 2005.

2

É especialmente útil para as áreas de planejamento estratégico, imagem corporativa, planejamento econômico e estratégias políticas.

3

Fornece aos decisores das áreas públicas, privadas e do terceiro setor, informações precisas e imparciais sobre o desenvolvimento das grandes questões que influenciam os rumos do Brasil hoje e amanhã.

4

Fornece simultaneamente informações para tomada de decisões pontuais e para o acompanhamento de tendências de longo prazo.

ÁREAS DE ABORDAGEM

Política, Economia, Consumo e Agenda Social



POLÍTICA

- Rumo do país
- Aprovação da presidente
- Barômetro político
- Potencial eleitoral
- Agenda política



ECONOMIA

- Índice de Confiança do Consumidor
- Principais gastos do domicílio
- Renda disponível
- Investimentos, poupança e segurança financeira



CONSUMO

- Impacto da crise no consumo e *trading down*
- Comportamento e intenção de compra
- Bens de consumo
- Bens duráveis



SOCIAL



- Principais problemas do país
- Políticas públicas
- Conjuntura e agenda social
- Valores e comportamento

METODOLOGIA

Amostra

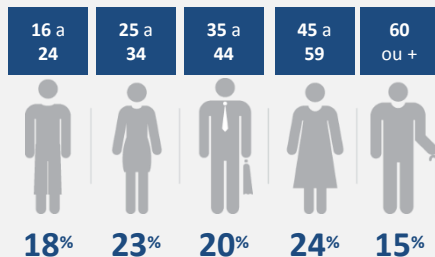
1.200 entrevistas,

personais e domiciliares, realizadas mensalmente em

72 municípios no Brasil inteiro.

Amostra probabilística, com cota no último estágio de seleção e **margem de erro de ± 3 pontos percentuais, representativa da população brasileira** de áreas urbanas de acordo com dados oficiais do IBGE (Censo 2010 e PNAD 2014).

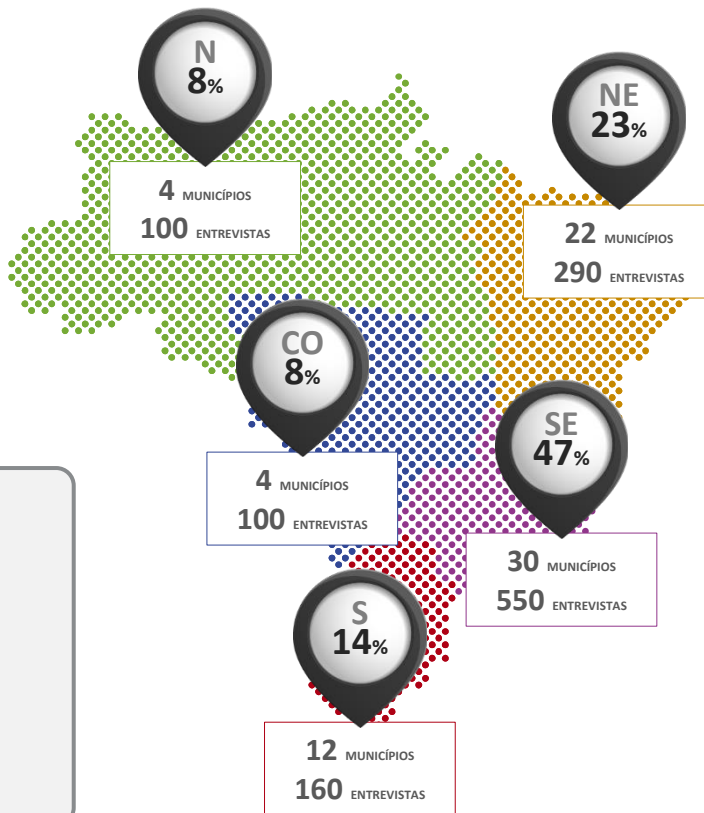
FAIXA ETÁRIA



53%



47%



PORTE (NÚMERO DE HABITANTES)

Menos de 100 mil: 24 MUNICÍPIOS, 240 ENTREVISTAS

De 100 a 500 mil: 13 MUNICÍPIOS, 130 ENTREVISTAS

De 500 mil a 1 milhão: 20 MUNICÍPIOS, 330 ENTREVISTAS

Mais de 1 milhão: 15 MUNICÍPIOS, 500 ENTREVISTAS

TIPO (NÚMERO DE HABITANTES)

Capitais: 22 MUNICÍPIOS, 570 ENTREVISTAS

Interior: 39 MUNICÍPIOS, 450 ENTREVISTAS

Regiões Metropolitanas: 11 MUNICÍPIOS, 180 ENTREVISTAS

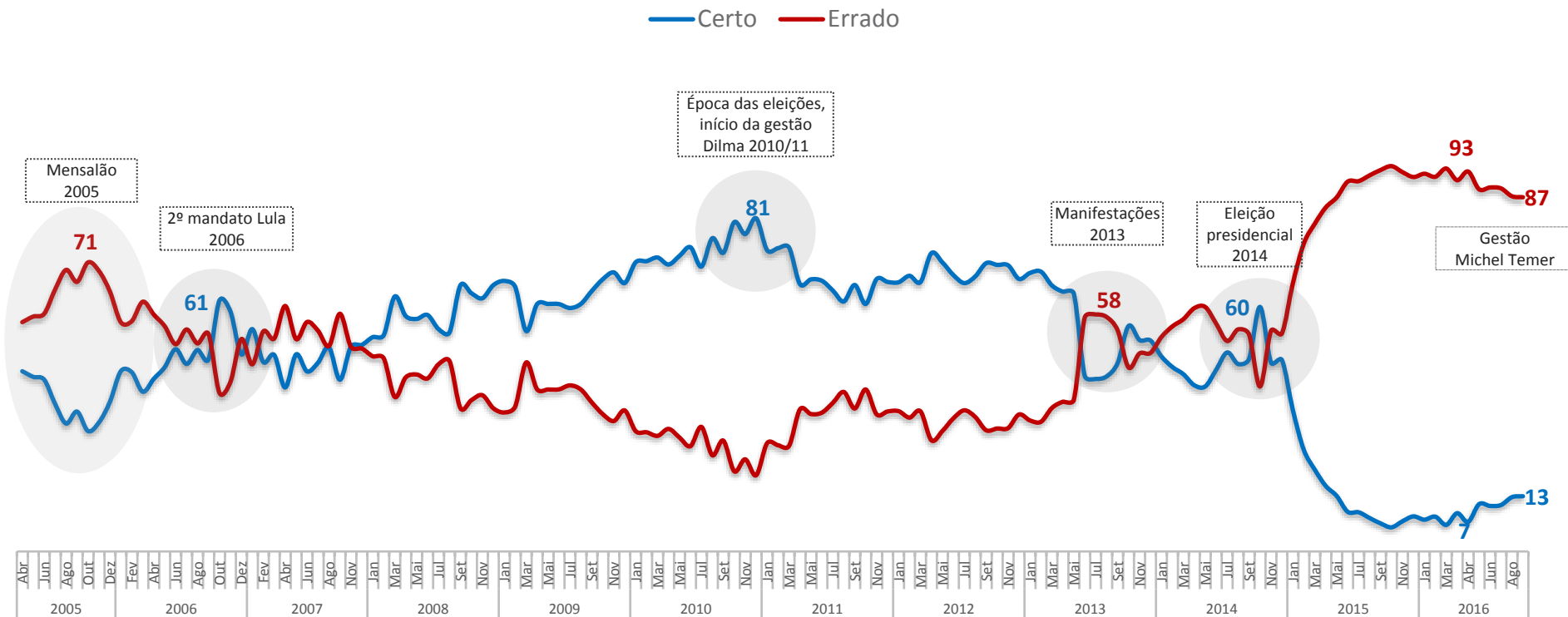
Pulso Brasil

CONTEXTO

Em setembro, percepção sobre os rumos do país ficaram estagnados em patamar negativo. Avaliação da gestão Temer cai 4% nos indicadores de ruim/péssimo, mas não se convertem em bom/ótimo.

Rumo do país

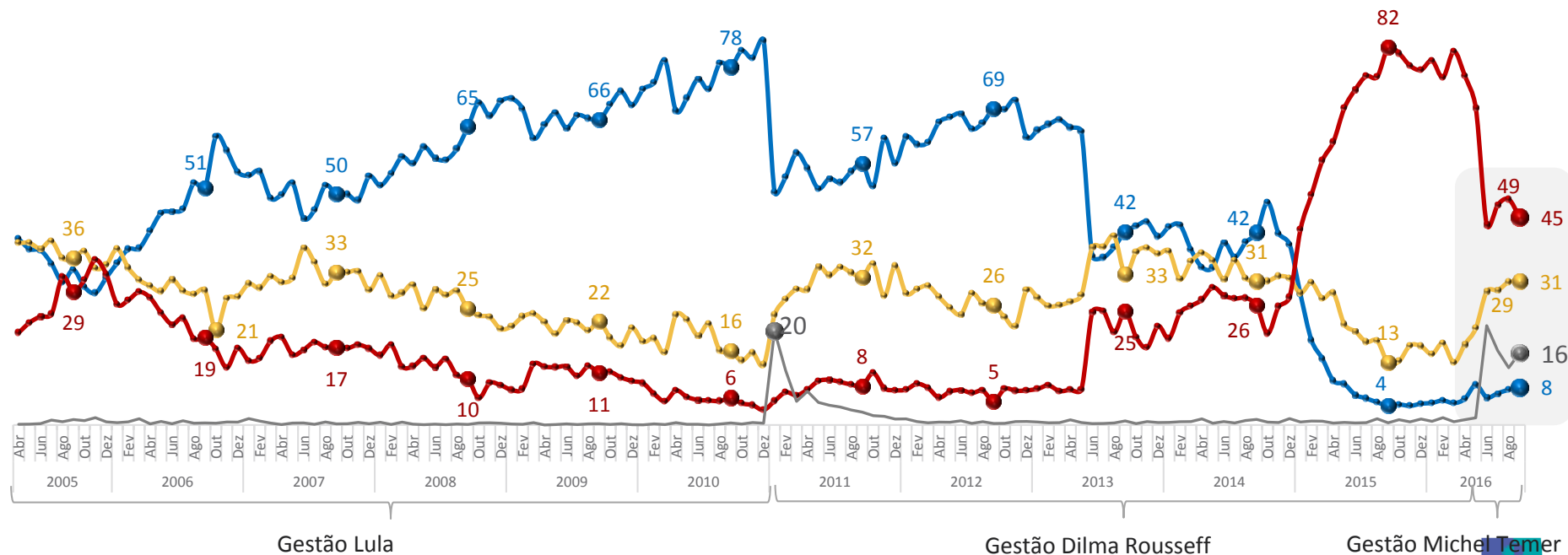
Abril 2005 – Setembro 2016



Avaliação do Presidente

Abril 2005 – Setembro 2016

— Ótima / Boa — Regular — Ruim / Péssima — Não sabe/ Não respondeu



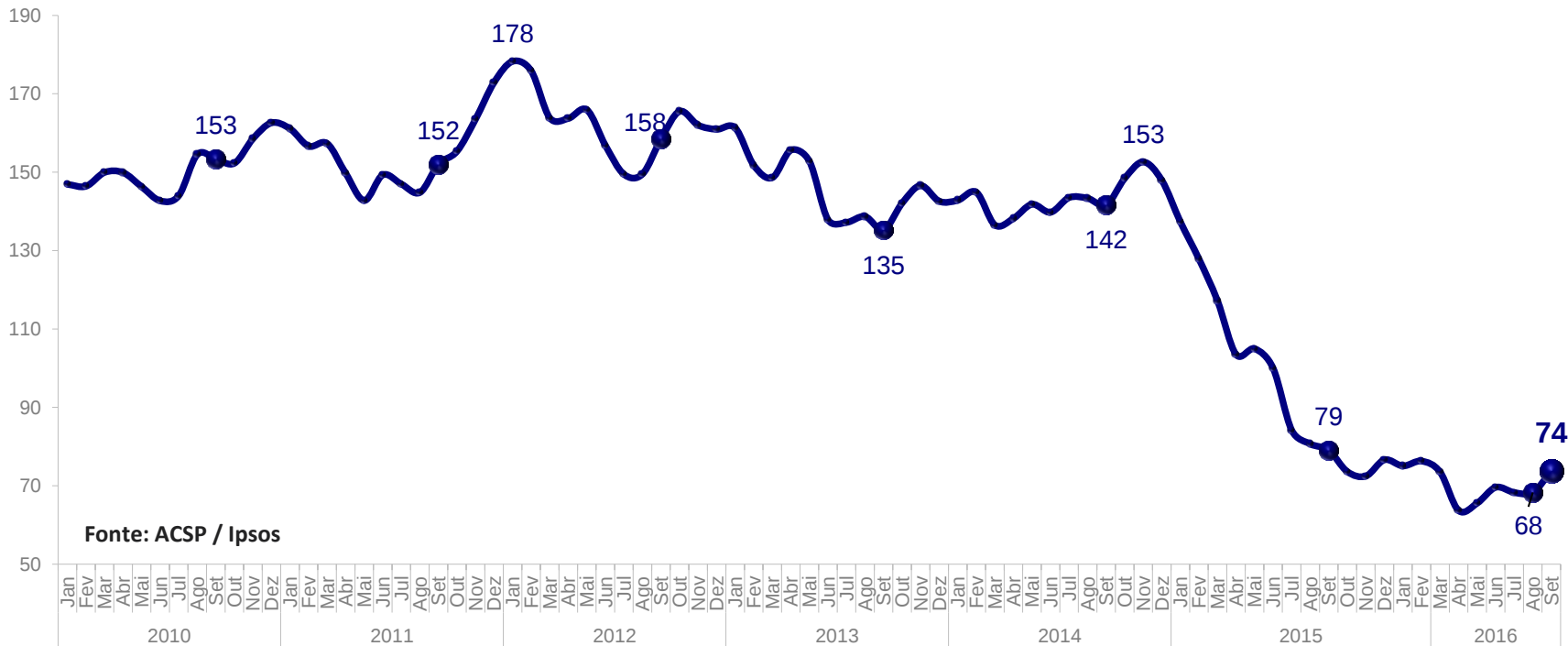
Pulso Brasil

FINANÇAS E CONFIANÇA

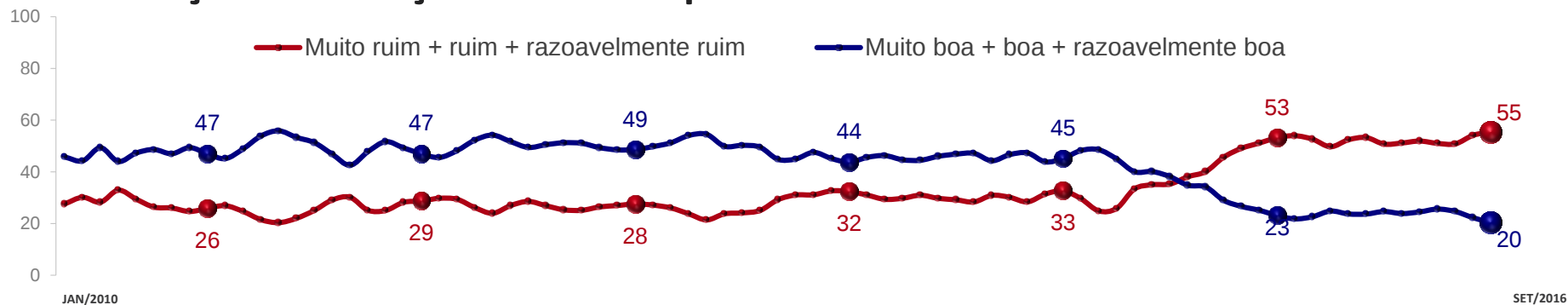
Índice de Confiança do Consumidor atinge 74 pontos e sinaliza para uma retomada gradativa. Perspectivas para os próximos 6 meses, que davam pequenos sinais de melhora nas tomadas anteriores, começam a se confirmar.

ÍNDICE NACIONAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

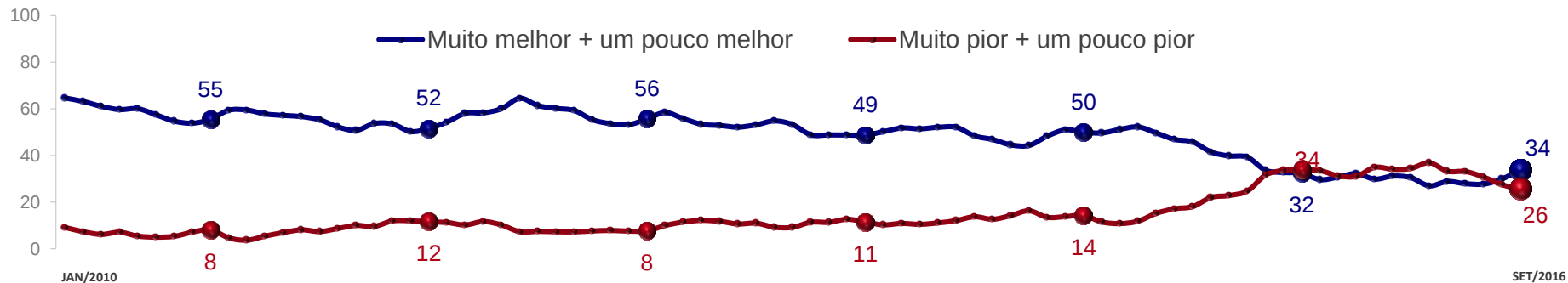
- 74 pontos em setembro (+6 pontos em relação a agosto)
- Confiança do Consumidor subiu em todas as regiões do país, com especial destaque para a região Sul.
- Em setembro, classes sociais AB (+7) e C (+7) tiveram alta no INC. Classe DE teve queda de 2 pontos.



Avaliação da situação financeira pessoal – HOJE



Avaliação da situação financeira pessoal – EM 6 MESES



Pulso Brasil

IPSOS *POINT OF VIEW*

Os próximos meses devem confirmar a retomada gradativa da confiança no consumo, mas não necessariamente na política. Gestão Temer ainda gera incertezas sobre sua capacidade de governar e a falta de agenda positiva pode afetar o humor da opinião pública.

CONTEXTO | RUMO DO PAÍS

Brasil segue no rumo errado.

Em setembro, o rumo do Brasil foi considerado errado para 87% das pessoas, mesmo índice obtido em agosto. Tal índice, que parecia estar em um tímido viés de melhora, permaneceu estancado em patamar negativo.

Essa percepção se explica pela falta de ações contundentes do recém empossado governo Temer. Além disso, os dados do Pulso Brasil mostram que há certa desconfiança sobre sua capacidade em resolver os principais problemas do país, bem como conduzir as reformas necessárias.

O mau humor com os rumos do país também estão relacionados à crise moral e institucional pela qual passamos: o apoio à Lava Jato segue altíssimo e a descrença na política e nos políticos, idem, segundo os dados do Pulso Brasil de setembro.

Há uma crise institucional e de liderança que impacta negativamente a percepção do brasileiro sobre a situação atual. A crise pela qual passamos nos últimos 3 anos piorou a qualidade de vida das pessoas, seja no consumo, seja nos serviços públicos, criando um descontentamento geral com o estado das coisas no Brasil.

CONTEXTO | AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE

Avaliação da gestão Temer continua em patamares negativos.

Em setembro, a gestão Temer foi considerada ruim ou péssima para 45% dos brasileiros (contra 49% em agosto e 48% em julho). Aqueles que não souberam responder somam 16%, contra 12% em agosto e 16% em julho. A gestão foi considerada “regular” para 31% da população, mesmo índice obtido em agosto. Já as avaliações positivas (ótimo ou bom) permaneceram em 8%. Ou seja: o governo Temer continua mal avaliado e sem conseguir construir uma agenda positiva até aqui.

No entanto, os indicadores de desaprovação por área de atuação caíram significativamente, o que pode abrir espaço para melhora da imagem do atual governo se os principais problemas do Brasil forem bem encaminhados e refletirem positivamente na vida da população.

Cabe notar que as principais reformas em pauta demandarão uma eficiente estratégia de comunicação da atual gestão, algo que até aqui tem se mostrado falho. A opinião pública precisa entender como será impactada por tais mudanças. E o governo precisa que esta as entenda, se quiser criar impacto positivo e ganhar seu apoio.

CONTEXTO ECONÔMICO | CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Confiança do consumidor: hoje está ruim, amanhã vai melhorar.

A confiança do consumidor deu a primeira mostra significativa de recuperação desde o afastamento de Dilma Rousseff, ao atingir 74 pontos em setembro. Em abril, mês da votação do impeachment no Congresso, o INC era de 64 pontos – o menor da série histórica.

A confiança do consumidor seguirá em viés de alta nos próximos meses por conta da percepção mais positiva que o brasileiro passou a ter em relação a todos os indicadores que abrangem as perspectivas para os próximos 6 meses, especialmente os de segurança no emprego. Os resultados confirmam as análises e previsões trazidas pelos dados do Pulso Brasil nos últimos meses.

Além disso, o Relatório Trimestral de Inflação do Banco Central prevê IPCA de 4,4% em 2017 e de 3,8% em 2018, bem abaixo dos 7,4% previstos para este ano. As previsões também são mais alentadoras tanto para o PIB quanto para a redução das taxas de juros.

No entanto, mesmo que as expectativas para 2017 sejam melhores em relação a 2016, o cenário ainda apresentará fragilidades tanto na economia quanto na vida política do país.

Seja assinante do

Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists



PULSO BRASIL

Ipsos

DANILO CERSOSIMO

Diretor, Pulso Brasil

✉ Danilo.Cersosimo@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8578

TAMIRES FAUOAZ

Research Analyst

✉ Tamires.Fauoaz@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8593

LUIZA OLIVEIRA

Research Analyst

✉ Luiza.Oliveira@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8756

PRISCILLA BRANCO

Research Analyst

✉ Priscilla.Branco@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8726

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

“Game Changers” is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com