



PULSO BRASIL

Ipsos

dezembro | 2016

sumário

Para ter acesso ao **conteúdo completo**
do **Pulso Brasil**, solicite um orçamento:
pulsobrasil@ipsos.com



Pesquisa realizada entre os dias: **30 de novembro e 12 de dezembro de 2016.**
Margem de 3p.p.

IPSOS PUBLIC AFFAIRS

O que é?

1

É o mais completo monitoramento de indicadores políticos, econômicos e sociais realizado no Brasil. Conduzido mensalmente pela *Ipsos Public Affairs* desde 2005.

2

É especialmente útil para as áreas de planejamento estratégico, imagem corporativa, planejamento econômico e estratégias políticas.

3

Fornece aos decisores das áreas públicas, privadas e do terceiro setor, informações precisas e imparciais sobre o desenvolvimento das grandes questões que influenciam os rumos do Brasil hoje e amanhã.

4

Fornece simultaneamente informações para tomada de decisões pontuais e para o acompanhamento de tendências de longo prazo.

ÁREAS DE ABORDAGEM

Política, Economia, Consumo e Agenda Social

POLÍTICA



- Rumo do país
- Aprovação da presidente
- Barômetro político
- Potencial eleitoral
- Agenda política

ECONOMIA



- Índice de Confiança do Consumidor
- Principais gastos do domicílio
- Renda disponível
- Investimentos, poupança e segurança financeira

CONSUMO



- Impacto da crise no consumo e *trading down*
- Comportamento e intenção de compra
- Bens de consumo
- Bens duráveis

SOCIAL



- Principais problemas do país
- Políticas públicas
- Conjuntura e agenda social
- Valores e comportamento

METODOLOGIA

Amostra

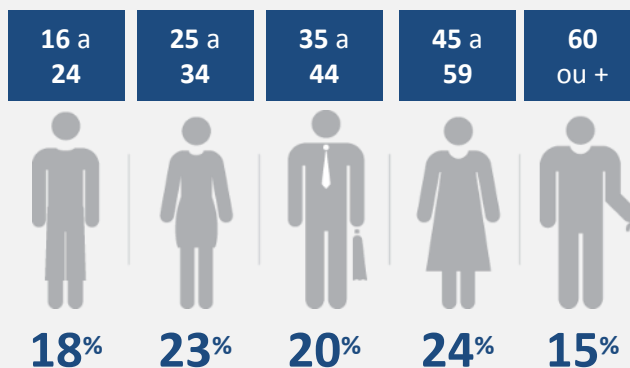
1.200 entrevistas,

pessoais e domiciliares, realizadas mensalmente em

72 municípios no Brasil inteiro.

Amostra probabilística, com cota no último estágio de seleção e **margem de erro de ± 3 pontos percentuais**, **representativa da população brasileira** de áreas urbanas de acordo com dados oficiais do IBGE (Censo 2010 e PNAD 2014).

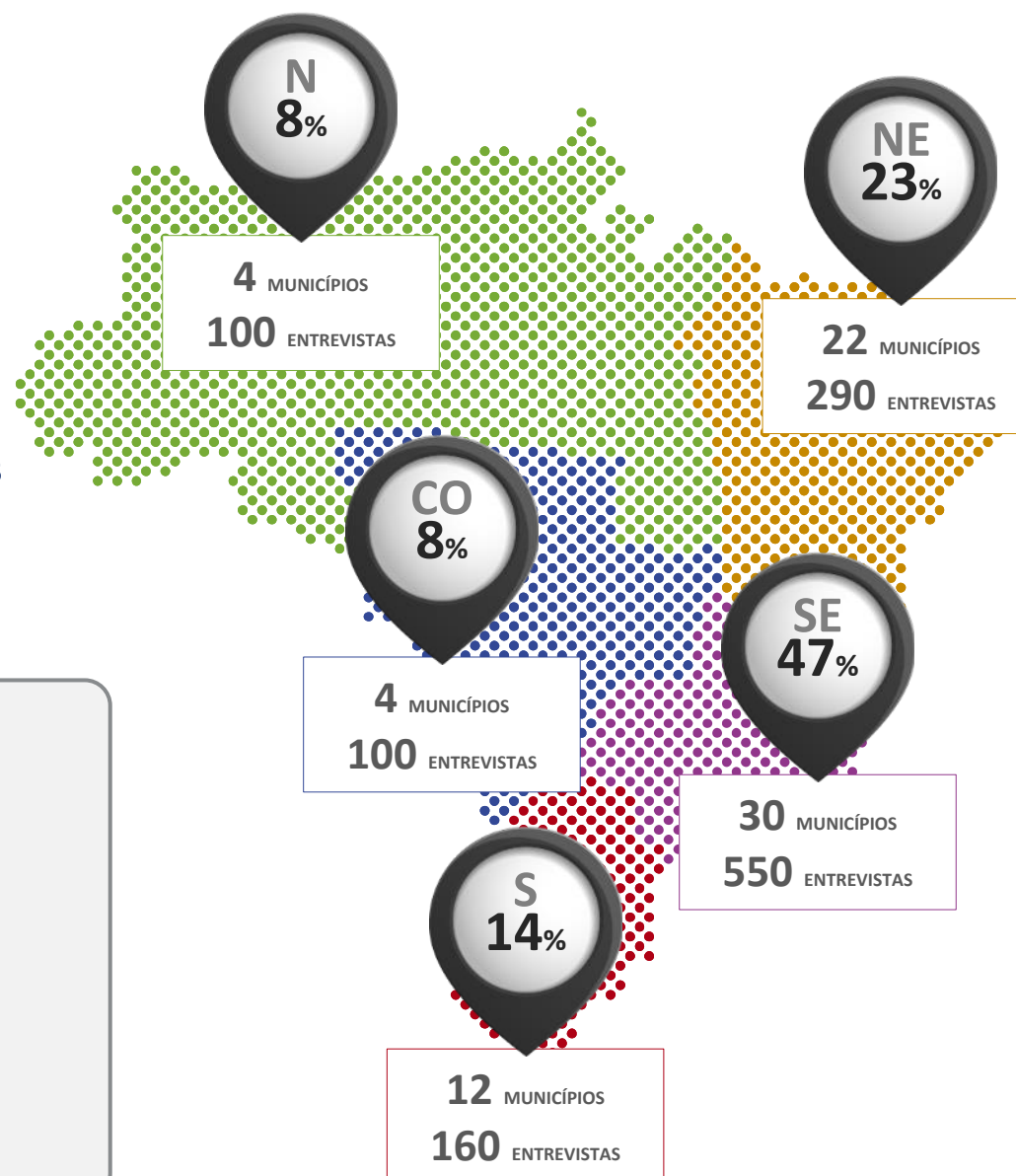
FAIXA ETÁRIA



53%



47%



PORTE (NÚMERO DE HABITANTES)

Menos de 100 mil: 24 MUNICÍPIOS, 240 ENTREVISTAS

De 100 a 500 mil: 13 MUNICÍPIOS, 130 ENTREVISTAS

De 500 mil a 1 milhão: 20 MUNICÍPIOS, 330 ENTREVISTAS

Mais de 1 milhão: 15 MUNICÍPIOS, 500 ENTREVISTAS

TIPO (NÚMERO DE HABITANTES)

Capitais: 22 MUNICÍPIOS, 570 ENTREVISTAS

Interior: 39 MUNICÍPIOS, 450 ENTREVISTAS

Regiões Metropolitanas: 11 MUNICÍPIOS, 180 ENTREVISTAS

Pulso Brasil

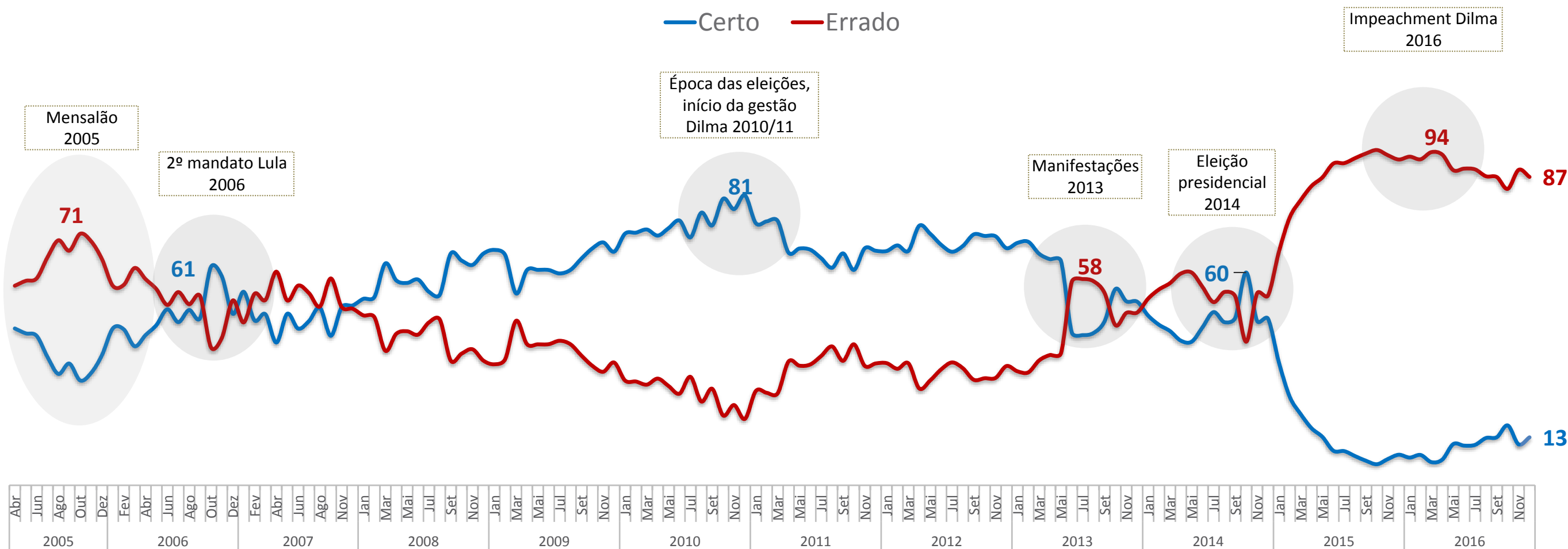
CONTEXTO

Os indicadores negativos de rumo do país e avaliação do presidente voltam a piorar em dezembro. Aumento de 10p.p. na avaliação negativa do governo federal

Rumo do país

Abril 2005 a Dezembro 2016

A percepção de que o rumo do país está errado continua em níveis altos (87%).



Base: 1200

AP1) Na sua opinião, de um modo geral, o(a) Sr(a) acha que o Brasil está no rumo certo ou errado?

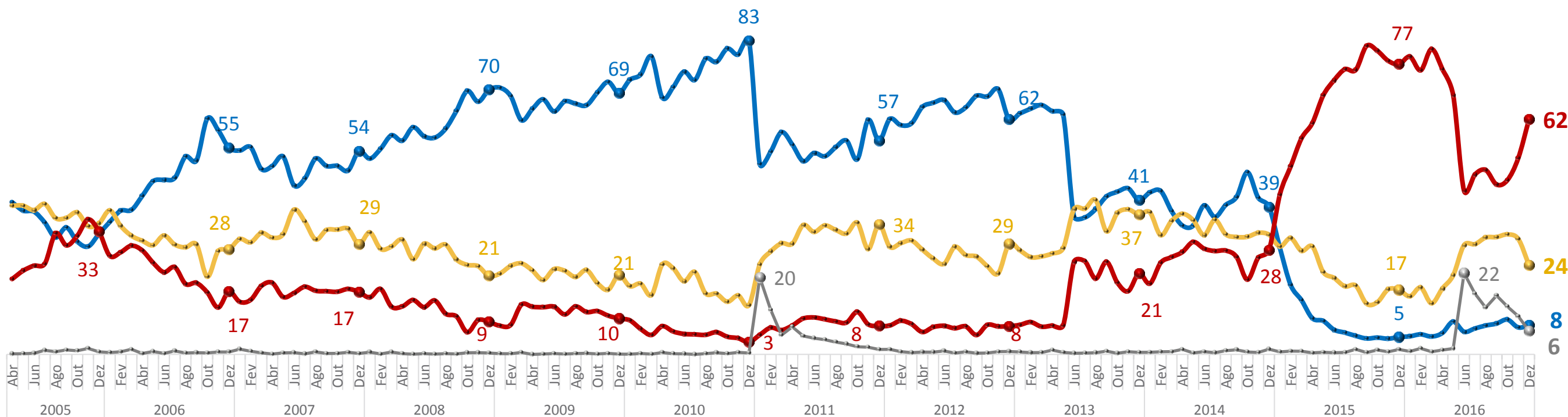


Avaliação do Presidente

Abril 2005 a Dezembro 2016

A avaliação negativa do presidente continua aumentando, de novembro para dezembro houve aumento de 10p.p. e atingiu 62%.

— Ótima / Boa — Regular — Ruim / Péssima — Não sabe/ não respondeu



Gestão Lula

Gestão Dilma Rousseff

Gestão

Michel Temer 7

Base: 1200

AP4) O(a) Sr.(a) acha que a administração do Presidente Michel Temer está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

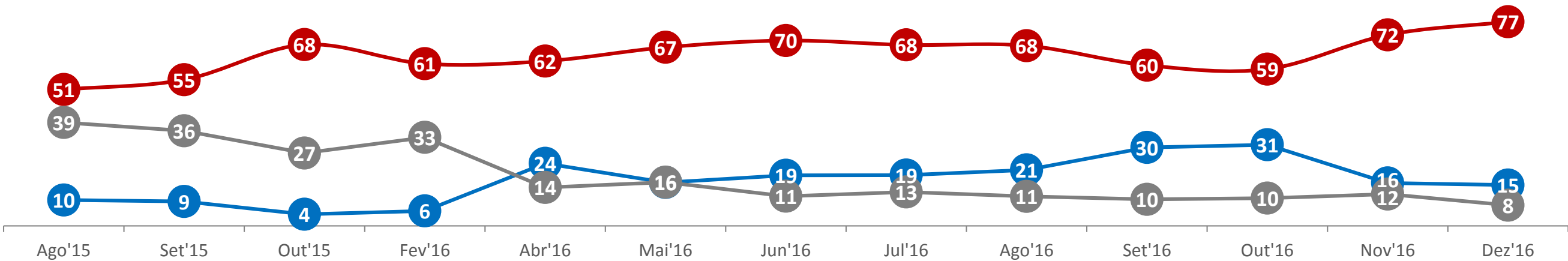


Barômetro Político

Perda de aprovação que se converteu em crescente desaprovação.



Desaprova totalmente + Desaprova um pouco Aprova totalmente + Aprova um pouco Não Sabe/Não conhece suficiente para avaliar

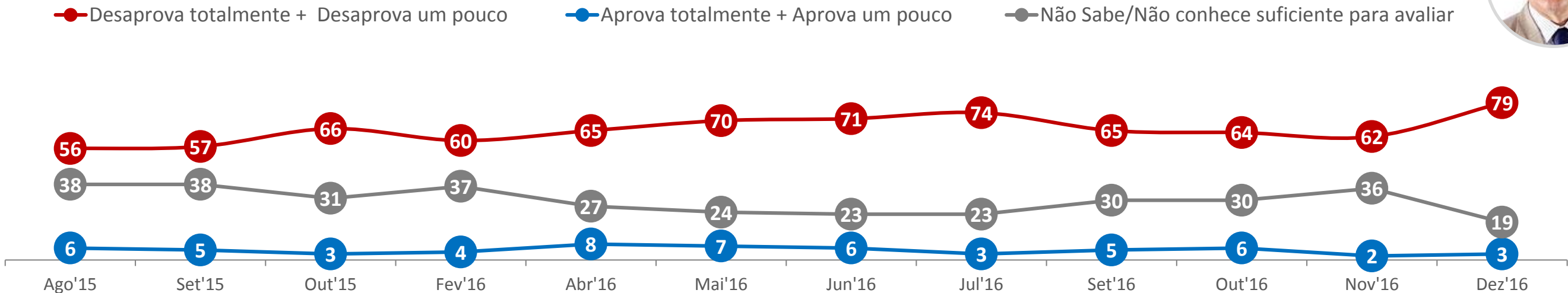


% Aprovação		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	23	27	35	39	23	18
	C	17	19	28	29	14	15
	DE	19	19	29	22	13	13
Região	Nordeste	15	10	20	23	7	6
	Sudeste	21	23	29	33	18	18
	Sul	13	19	30	27	21	20
	Norte	26	40	55	28	20	16
	Centro-Oeste	25	26	34	42	22	17
Escolaridade	Sem instrução	18	16	21	26	19	15
	Fundamental I	21	22	28	31	13	15
	Fundamental II	15	20	31	31	16	15
	Ensino médio	19	22	29	28	18	15
	Ensino superior	25	23	38	44	17	20

% Desaprovação		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	69	63	56	53	66	74
	C	69	70	64	60	74	77
	DE	64	68	54	64	73	79
Região	Nordeste	72	72	63	68	86	86
	Sudeste	70	66	63	52	67	72
	Sul	71	74	65	67	70	79
	Norte	59	56	28	64	67	81
	Centro-Oeste	50	66	59	54	70	74
Escolaridade	Sem instrução	61	65	59	52	58	69
	Fundamental I	65	62	60	58	69	76
	Fundamental II	73	72	59	59	74	75
	Ensino médio	70	70	64	62	74	80
	Ensino superior	62	62	50	52	76	71

% Não conheço o suficiente		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	8	10	9	8	11	8
	C	14	11	8	11	12	8
	DE	17	13	17	14	14	8
Região	Nordeste	13	18	17	8	7	7
	Sudeste	9	11	8	14	16	10
	Sul	16	7	5	5	9	1
	Norte	15	4	17	9	13	4
	Centro-Oeste	26	8	6	4	8	9
Escolaridade	Sem instrução	21	19	20	21	23	16
	Fundamental I	14	16	13	11	18	9
	Fundamental II	12	8	10	9	10	9
	Ensino médio	11	8	7	10	9	5
	Ensino superior	13	15	11	4	7	9

Lava-Jato o tornou mais conhecido e foi traduzido em alta desaprovação.



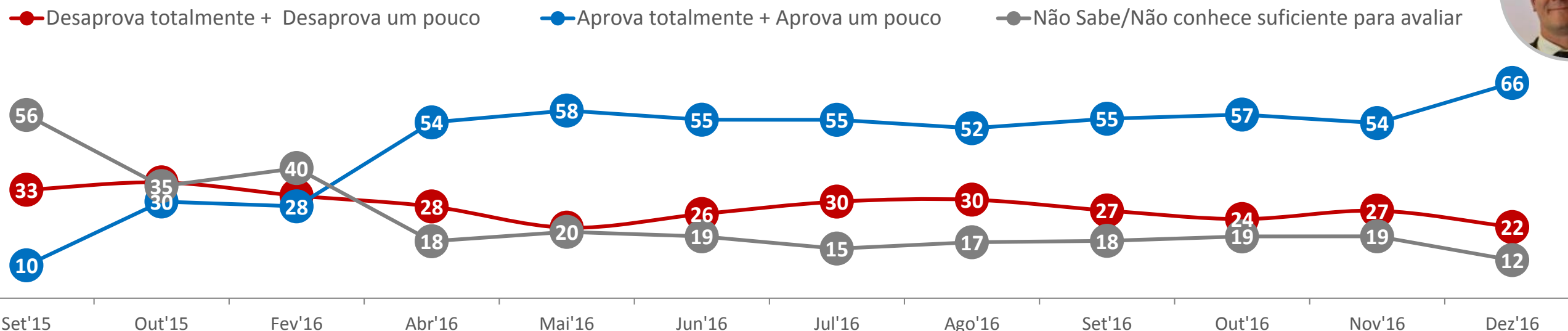
% Aprovação		Jun 16	Jul 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	7	4	8	7	3	3
	C	6	2	5	5	2	3
	DE	4	3	2	5	2	2
Região	Nordeste	5	2	2	7	1	3
	Sudeste	6	4	5	4	3	4
	Sul	2	1	8	10	2	2
	Norte	10	1	4	1	1	0
	Centro-Oeste	6	4	12	11	5	4
Escolaridade	Sem instrução	12	0	1	5	7	2
	Fundamental I	5	4	5	5	1	2
	Fundamental II	6	1	4	5	2	4
	Ensino médio	5	3	6	6	2	3
	Ensino superior	5	3	6	10	4	3

% Desaprovação		Jun 16	Jul 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	81	86	67	71	71	79
	C	71	73	68	63	63	75
	DE	61	61	49	55	49	71
Região	Nordeste	63	69	45	49	53	68
	Sudeste	73	81	74	68	62	75
	Sul	77	77	72	71	73	85
	Norte	72	56	51	52	62	92
	Centro-Oeste	78	61	63	78	64	62
Escolaridade	Sem instrução	54	54	55	49	39	62
	Fundamental I	67	72	61	58	51	74
	Fundamental II	70	76	62	65	63	65
	Ensino médio	75	76	68	67	68	82
	Ensino superior	83	80	71	73	75	85

% Não conheço o suficiente		Jun 16	Jul 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	12	10	25	22	26	19
	C	23	25	27	32	35	22
	DE	35	36	49	39	49	26
Região	Nordeste	32	29	53	44	46	29
	Sudeste	21	16	21	28	35	21
	Sul	21	22	19	19	26	12
	Norte	18	43	45	47	38	8
	Centro-Oeste	16	34	25	11	31	33
Escolaridade	Sem instrução	34	46	44	46	54	37
	Fundamental I	28	24	34	37	47	24
	Fundamental II	24	23	34	31	35	31
	Ensino médio	20	22	26	27	30	15
	Ensino superior	12	17	23	17	21	12



Maior aprovação de todos os tempos e sinônimo de Lava Jato.



% Aprovação		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	62	62	66	69	65	73
	C	55	48	53	56	52	67
	DE	46	52	47	39	45	55
Região	Nordeste	54	45	42	45	47	53
	Sudeste	50	53	58	54	54	72
	Sul	60	44	55	66	56	68
	Norte	63	74	63	71	53	69
	Centro-Oeste	70	65	69	71	71	67
Escolaridade	Sem instrução	40	35	41	48	41	55
	Fundamental I	51	48	50	50	47	59
	Fundamental II	52	51	54	58	51	60
	Ensino médio	60	56	58	57	59	73
	Ensino superior	65	61	71	75	65	81

% Desaprovação		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	30	27	22	20	23	20
	C	30	33	31	27	30	21
	DE	29	26	20	25	24	27
Região	Nordeste	27	31	27	26	30	29
	Sudeste	36	29	28	24	24	17
	Sul	30	46	37	27	34	24
	Norte	12	9	6	15	30	26
	Centro-Oeste	18	28	24	25	22	25
Escolaridade	Sem instrução	30	34	28	19	17	24
	Fundamental I	32	27	27	25	27	24
	Fundamental II	31	34	28	23	31	25
	Ensino médio	29	30	28	27	27	20
	Ensino superior	24	27	19	17	24	14

% Não conheço o suficiente		Jul 16	Ago 16	Set 16	Out 16	Nov 16	Dez 16
Classe	AB	8	12	12	11	12	7
	C	15	19	16	18	18	12
	DE	26	21	32	36	32	19
Região	Nordeste	19	24	30	29	23	18
	Sudeste	14	18	14	21	22	11
	Sul	10	10	8	7	10	8
	Norte	25	16	31	14	16	5
	Centro-Oeste	12	7	7	4	7	9
Escolaridade	Sem instrução	30	31	31	34	42	22
	Fundamental I	17	24	22	26	26	17
	Fundamental II	17	15	18	19	18	15
	Ensino médio	12	14	15	16	14	7
	Ensino superior	11	12	9	8	11	5

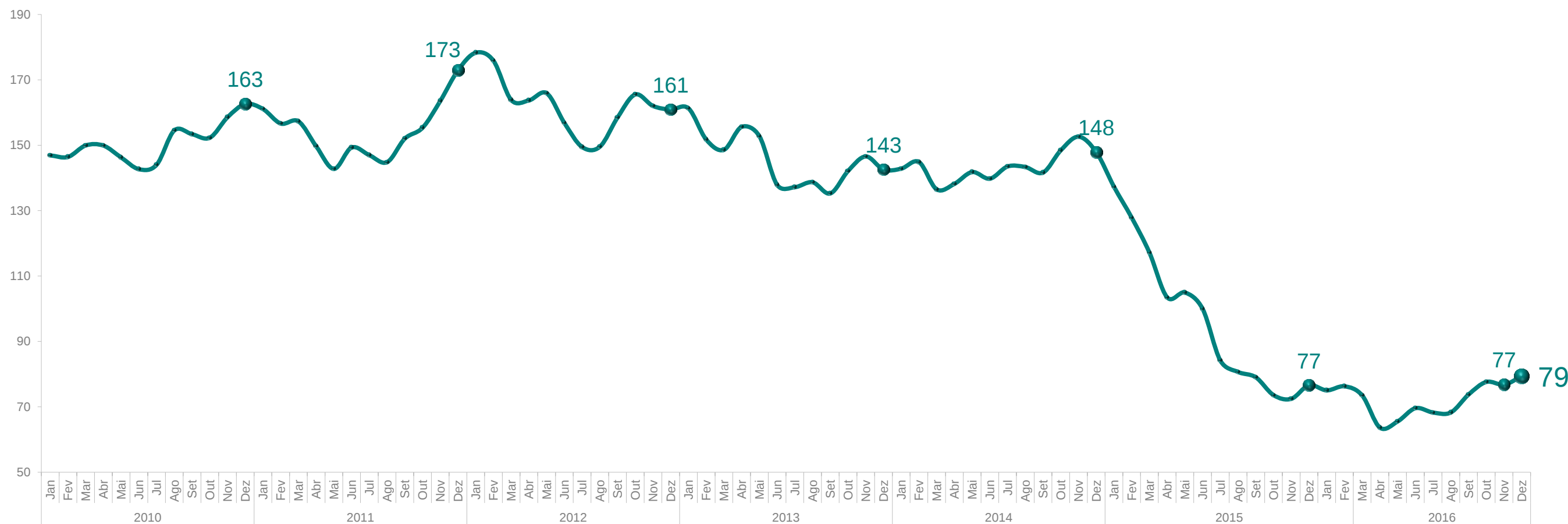
Pulso Brasil

FINANÇAS E CONFIANÇA

Índice de Confiança do Consumidor em novembro foi de 79 pontos – aumento de 2 pontos em relação ao mês anterior. Perspectivas para os próximos 6 meses, que sinalizavam sinais de melhora nas tomadas anteriores, estagnaram.

Índice Nacional de Confiança

- 79 pontos em dezembro (+2 pontos em relação a novembro)
- Confiança do Consumidor continua subir nas regiões Sul, Norte e CO, teve aumento também na região Nordeste que vinha em queda, porém continua a cair na região Sudeste.
- Aumento da confiança em todas as classes, principalmente na classe C



Obrigado!

Danilo Cersosimo

Diretor Public Affairs

✉ Danilo.Cersosimo@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8578

Tamires Fauoaz

Research Analyst

✉ Tamires.Fauoaz@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8593

Luiza Oliveira

Research Analyst

✉ Luiza.Oliveira@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8756

Priscilla Branco

Research Analyst

✉ Priscilla.Branco@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8726

© 2016 Ipsos – All rights reserved.

NOTA 1: Este projeto de pesquisa é propriedade intelectual da Ipsos Brasil e não pode ser copiada ou divulgada na sua totalidade ou em parte, sem autorização

NOTA 2: Este projeto foi realizado observando os requisitos da ISO 20252.

NOTA 3: USO, VERSÃO, TRANSCRIÇÃO OU PUBLICAÇÃO DE DADOS - De acordo com o artigo 11 do Código de Ética ICC/ESOMAR para Pesquisa de Mercado e Pesquisa Social, o cliente deve consultar a empresa de pesquisa quanto à forma e conteúdo de divulgação de quaisquer dados de pesquisa, para se assegurar de que não haja interpretações inadequadas em vista da utilização de determinados dados fora do contexto geral da pesquisa realizada. O cliente obriga-se a solicitar a autorização da Ipsos, a ser dada por escrito, previamente à divulgação dos resultados da pesquisa por quaisquer meios, sejam estes meios de comunicação de massa (imprensa ou propaganda) ou quaisquer outros meios através dos quais a informação possa transcender o âmbito da empresa cliente.