



Горжусь

быть частью

Ipsos

Наши ценности и МИССИЯ

GAME CHANGERS



СЛОВО **Дидье**



Дидье Трюшо

*Председатель совета директоров
и генеральный директор компании Ipsos*

Мы в компании Ipsos с неподдельным интересом изучаем людей, общество, рынки и бренды. Наши данные и аналитика делают наш сложный мир проще и позволяют быстрее ориентироваться в нем, вдохновляя клиентов принимать более продуманные решения.

Наша работа очень важна. Надежность, простота, скорость и суть — вот характеристики, применимые ко всему, что мы делаем.

Благодаря нашим специализациям, наши клиенты получают от нас уникальную экспертизу и опыт. Изучение разного опыта дает нам видение перспектив, вдохновляет задавать вопросы и творчески смотреть на мир.

Наша культура сотрудничества и бесконечного интереса ко всему, что происходит в мире, привлекает в наши ряды лучших сотрудников, которые могут и хотят влиять на то, каким будет наше общество.

В этом документе содержатся базовые принципы работы компании Ipsos, наши ценности и наше наследие. Вы узнаете о нашей культуре и о том, чего мы ждем от самих себя в работе с клиентами, взаимодействии друг с другом и с внешней средой.

Наш девиз “Game Changers” определяет наши устремления.

Ценности, которые
должны вдохновлять всех
сотрудников компании Ipsos
на новые открытия

Честность

Integrity

// Мы демонстрируем высочайшие этические стандарты и принципы.

// Мы — независимые объективные эксперты, дающие надежную информацию нашим клиентам.

// Мы честны и открыты. Мы уважаем коллег, клиентов и самих себя.

// Наши слова не расходятся с делом. Мы обещаем только то, что можем выполнить.

// Мы с пониманием и уважением относимся к тому, что общество, частью которого мы являемся, состоит из самых разных индивидов.

#2

// Нам интересно все, что в мире вокруг нас.

// Мы задаем правильные вопросы, мы постоянно в поисках нового и неожиданного.

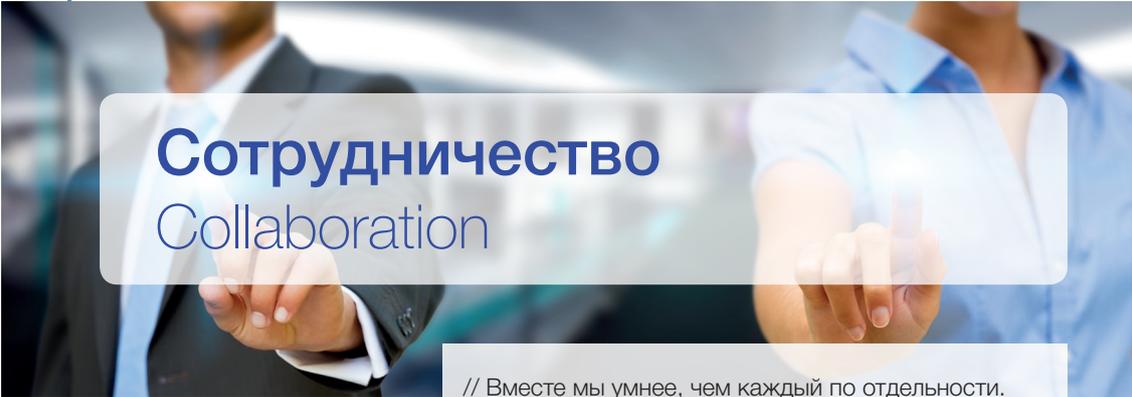
// Мы страстно любим учиться, читать, слушать, исследовать и анализировать.

// Мы стремимся выйти за рамки очевидного и проверяем информацию. Мы ищем, что можно сделать лучше, на благо нашей компании и наших клиентов.

// Мы увлечены своим делом. Мы помогаем клиентам лучше понять людей, рынки, бренды и общество.



Любознательность
Curiosity



Сотрудничество Collaboration

// Вместе мы умнее, чем каждый по отдельности.

// Мы работаем с клиентами и коллегами со всего мира. Нас объединяет общие цели и открытость мышления.

// Мы постоянно совершенствуемся, щедро делимся опытом и знаниями, учимся друг у друга

// Мы активно ищем возможности сотрудничества между специализациями и странами и выступаем за горизонтальные связи и мобильность.

// Мы участвуем в образовательных программах Ipsos как слушатели, преподаватели, наставники.

#3

#4

Клиент — на первом месте

Client first

// Клиент для нас всегда на первом месте. Мы ориентированы на долгое сотрудничество и понимаем бизнес клиента как свой собственный.

// Мы ответственны за то, что клиент получит лучшее, что мы можем предложить в рамках своей специализации.

// Мы выходим за рамки исследований в поисках инсайтов, которые позволяют нашим клиентам принимать ценные решения.

// Мы выполняем обещания; проекты соответствуют спецификациям, времени и бюджету. Вовремя и с первого раза.



Дух предпринимательства

Entrepreneurial spirit

#5



// Мы — разные. Наша корпкультура вдохновляет людей пробовать новые подходы и искать инновационные идеи.

// Мы очень мотивированы. Мы работаем много и с умом. Когда необходимо, мы действуем быстро и решительно.

// Мы любим принимать вызовы. Мы никогда не сдаемся. Мы упорны и дисциплинированы.

// Мы ориентированы на результат. Мы тратим деньги клиента и компании разумно.



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Компания Ipsos была основана в Париже в **1975** году экономистом Дидье Трюшо. В **1982** году к нему присоединился философ и социолог Жан-Марк Леш в статусе со-президента.

Дидье и Жан-Марк поставили перед собой несколько целей:

- // Сделать маркетинговые исследования одним из ведущих методов изучения современного общества.
- // Превратить Ipsos в стратегического партнера для тех, кто стремится понять общество и мир в целом с целью принятия более взвешенных решений в бизнесе.
- // Превратить Ipsos в сильный бренд, известный во всем мире.
- // Сохранить Ipsos независимой исследовательской компанией, управляемой и контролируемой профессионалами в области исследований рынка

Мы гордимся историей Ipsos, опытом Дидье Трюшо и Жан-Марка Леша, а также уважаем и храним богатые традиции компаний, чьи лидеры разделили ценности основателей компании и вошли в состав Ipsos в ходе его развития.

Сейчас Ipsos является одним из лидеров мировой исследовательской индустрии с развитой сетью офисов в **87** странах мира, с более **16 000** талантливых сотрудников, более чем **5000** клиентов и годовым оборотом в **1,7 млрд.** евро.

ОРГАНИЗАЦИЯ работы В КОМПАНИИ

Чтобы предложить нашим клиентам самые эффективные исследовательские решения, и наш профессионализм, чтобы работать согласно нашим принципам 4S (security, simplicity, speed и substance), мы разработали комплексный специализированный подход к организации работы – глобальные специализированные бизнес-подразделения (англ. WSBLs – Worldwide Specialised Business Lines).

Наша миссия:

помогать клиентам понимать общество и мир для эффективной работы и устойчивого роста, предоставляя точную и своевременную информацию в удобном для клиентов формате.

Наша цель:

быть приоритетным партнером для наших клиентов в ключевых областях специализации компании

Организационная матрица

Страны/территории:
клиенты и команды

**WSBL -
Специализированные
бизнес-подразделения:**
Подготовка предложений
и выполнение проектов

**Операционные
подразделения на
глобальном уровне**

Как мы строим наше будущее:

- Для наших клиентов: работа на основе принципов 4S: security, simplicity, speed, substance; а также инновации и интеграция
- Для наших команд: - дом для исследователей - открытое сотрудничество - международные команды - обучение и развитие - внутренний карьерный рост

Наши ценности: Честность – Любознательность – Сотрудничество –
Клиент-на первом месте – Дух предпринимательства

НАШИ ЗНАНИЯ И ОПЫТ

Ipsos Connect

Исследования коммуникации бренда, рекламы и СММ

MEDIACELL

ETHNOGRAPHY

Ipsos Marketing

Исследования рынка

SOCIAL LISTENING

NEUROSCIENCES

Ipsos Loyalty

Исследования лояльности клиентов и сотрудников

NEW SERVICES

EFM*

MOBILE

WORKSHOPS

IKC**

BEHAVIOURAL ECONOMICS

Ipsos Operations and IIS

Сбор и обработка информации

ANALYTICS

Ipsos Public Affairs

Исследования общественного мнения

*Система работы с отзывами
**Образовательный центр Ipsos



Истинный эксперт всегда готов делиться своим знанием

Жан-Марк Леш



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА перед клиентами

Мы предлагаем своим клиентам уникальные знания и опыт, смелые решения и рекомендации для планирования дальнейших действий.

Получая данные из различных источников, объединяя экспертизу WSBL в разных странах мира, мы формируем наше интегрированное видение. Мы можем делиться этим многогранным знанием и использовать нашу креативность, предлагая инновационные подходы и наше собственное видение решения сложных задач.

В своей работе мы придерживаемся принципов 4S – security, simplicity, speed and substance.

Наш слоган Game Changers. Мы определяем правила игры.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

перед сотрудниками

Мы гордимся тем, что привлекаем в свою команду лучшие таланты в нашей отрасли. Нас отличают увлеченность, профессиональная любознательность, интуиция и страсть к поиску нового. Мы ищем и находим лучшие исследовательские решения для клиентов. Мы создали настоящий дом для исследователей рынка.

Мы в Ipsos верим в то, что лучший способ мотивировать – это предложить возможность. Мы определили минимальный набор правил и требований, которые оставляют большой простор для гибкой и эффективной работы наших сотрудников. Организуя работу, мы мотивируем людей реализовывать свой потенциал через выполнение своих обязанностей в интересах наших клиентов и компании Ipsos.

Минимальный набор принципов компании кратко изложен в трех документах:

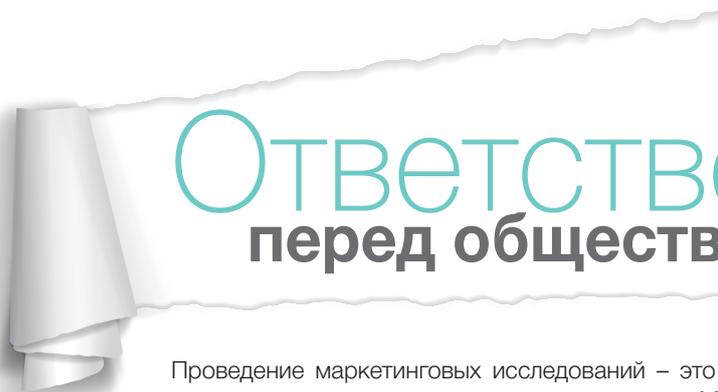
// “Green Book”/«Зеленая книга» - Кодекс профессионального поведения сотрудников компании Ipsos;

// “Book of Organisation”/«Организационная структура» - порядок принятия решений и зоны ответственности;

// “Book of policies and procedures”/«Политики и процедуры» - официальный свод правил и процедур, обязательных к исполнению.

Мы уделяем особое внимание карьерному росту и возможностям горизонтальных перемещений внутри компании. Мы поощряем сотрудников, которые умеют эффективно работать в команде и полностью разделяют интересы компании Ipsos и наших клиентов.

Мы все – часть внутренней культуры компании. Каждый из нас заботится о репутации Ipsos.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ перед обществом

Проведение маркетинговых исследований – это бизнес, зависящий от людей: потребителей, граждан, респондентов и наших сотрудников. Мы осознаем важность своей ответственности перед обществом и полны решимости участвовать в формировании будущего.

Компания Ipsos присоединилась к Глобальному договору Организации Объединенных Наций (ООН) для компаний, которые приняли на себя обязательства по согласованию своей деятельности и стратегии с десятью основополагающими принципами в области защиты прав человека и окружающей среды, соблюдения трудовых стандартов, а также борьбы с коррупцией.

Ipsos поддерживает более 100 благотворительных организаций в сферах здравоохранения, образования, помощи детям и бездомным. Мы используем современные технологии утилизации мусора, экономии энергии и сокращения выбросов парниковых газов*. Мы ведем проекты корпоративной социальной ответственности (КСО) в каждой стране, где есть наш офис или мы проводим исследования, уделяя большое внимание потребностям общества и окружающей среды. В 2014 году мы учредили Специальный фонд Ipsos Foundation для помощи детям из неблагополучных семей в получении образования.

Чтобы развивать все эти инициативы, в 2014 году в рамках совета директоров компании Ipsos был сформирован комитет КСО, по результатам деятельности которого каждый год публикуется «Отчет о корпоративной ответственности».

** В 2013 году компания Ipsos была удостоена престижной награды Проекта Carbon Disclosure Project (CDP) (независимая некоммерческая организация, ведущая крупнейшую в мире базу данных по изменению климата) за выдающиеся достижения в этой сфере среди французских компаний.*



Дидье Трюшо, председатель совета директоров и генеральный директор компании Ipsos

Мы верны своей миссии вот уже 40 лет: быть **приоритетным партнером** для наших клиентов в ключевых областях специализации компании.

Эту миссию поддерживает наше стремление **определять правила игры**, управляя будущим нашей компании и помогая клиентам управлять будущим их бизнеса.

ССЫЛКИ

на другие документы

Финансовый отчет компании (*) (**)

«Green Book»/«Зеленая книга» – Кодекс профессионального поведения сотрудника Ipsos (**)

«Ipsos Book of Organisation»/«Оргструктура Ipsos» (**)

«Ipsos Book of policies and procedures»/«Книга политик и процедуры Ipsos» (**)

Отчет о корпоративной ответственности (*) (**)

* *Общедоступная информация представлена на сайте www.ipsos.com*

** *Представлены в глобальном Интранете Ipsos <https://ipsosgroup.sharepoint.com>*

Мы в Ipsos

с неподдельным интересом изучаем людей, общество, рынки и бренды.

Мы делаем наш сложный мир проще и помогаем быстрее ориентироваться в нем, вдохновляя клиентов принимать более продуманные решения.

Надежность (security), простота (simplicity), скорость (speed) и суть (substance) – вот характеристики, применимые ко всему, что мы делаем.

Наш девиз – Game Changers.

Мы определяем правила игры.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

