



Proud to be **Ipsos**

Değerlerimiz ve Misyonumuz

GAME CHANGERS



Didier'den bir değerlendirme



Ipsos olarak insanlara, sektörlere, markalara ve toplumlara tutkulu bir şekilde meraklıyız. Karmaşık dünyamızı keşfetmeyi kolaylaştıran ve hızlandıran ve müşterilerimize akıllı kararlar almak için ilham veren bilgi ve analizler sağlıyoruz.

İşimizin önemli olduğuna inanıyoruz. Güvenlik, Yalınlık, Hız ve İçerikte Sağlamlık yaptığımız her şey için geçerli.

Alanlarımızda ihtisaslaşarak, müşterilerimize benzersiz derinlikte bilgi ve uzmanlık sağlıyoruz. Farklı deneyimlerden öğrenmek bakış açımızı genişletiyor ve her şeyi cesurca sorgulamamız ve yaratıcı olmamız için bize ilham veriyor.

İş birliği ve merak kültürü geliştirerek, geleceği etkileme kabiliyet ve arzusuna sahip üstün nitelikli insanları şirketimize çekiyoruz.

Bu belge Ipsos DNA'sını; değerlerimizi ve mirasımızı ifade ediyor. Size kültürümüz ile ilgili ve müşterilerle, birbirimizle ve genel anlamda toplumla çalışırken kendimizden neler beklediğimiz hakkında fikir veriyor.

“Game Changers (Oyunu Değiştirenler)” – sloganımız – kararlılığımızı özetliyor.

Didier Truchot, Ipsos CEO'su & Başkanı

Dünyayı keşfederken
tüm Ipsos çalışanlarına
ilham vermesi gereken
değer ve **davranışlar**.

Doğruluk

// En yüksek etik standart ve prensipleri sergileriz.

// Müşterilerimize güvenilir bilgi sağlayan bağımsız ve tarafsız uzmanlarız.

// Kendimize, müşterilerimize ve iş arkadaşlarımıza karşı saygılı, dürüst ve şeffafız.

// Yaptığımızı söyler, söylediğimizi yaparız. Yalnızca gerçekleştirebileceklerimizi taahhüt ederiz.

// Her türlü çeşitliliğe değer verimiz; çünkü bu ilke, faaliyet gösterdiğimiz toplumu yansıtır.

#2

- // İçinde bulunduğumuz dünya hakkında meraklıyız.
- // Doğru soruları sorarız, yeni ve beklenmeyeni ararız.
- // Öğrenmeyi, okumayı, dinlemeyi, aramayı ve araştırmayı severiz ve veriyi tutkuyla analiz ederiz.
- // Bariz olanın ötesine gitmek için derin düşünürüz ve hiçbir şeye kesin gözüyle bakmayız. Ipsos ve müşterilerimizin yararına olacak şekilde her şeyi geliştirmek için çabalarız.
- // Yaptığımız işle ilgili tutkuluyuz ve tüm işlerimizde müşterilerimizin insanları, sektörleri, markaları ve toplumu daha iyi anlamalarına yardımcı olmak hedefini güderiz.





İşbirliği

// Hepimiz herhangi birimizden daha akıllıyız.

// Müşteri ve iş arkadaşlarımızdan oluşan farklı takımlar halinde çalışırız. Dünyada ortak hedeflere doğru ve açık zihinlerle hep birlikte hareket ederiz.

// Bilgi ve uzmanlığı serbestçe ve cömertçe paylaşarak sürekli gelişim kültürü oluştururuz ve birbirimizden öğreniriz.

// Uzmanlık alanlarımızda ve ülkelerimizde işbirliğine açık bir şekilde çalışabilmek için fırsatları keşfeder ve grup içi hareketliliği ve terfileri destekleriz.

// Ipsos eğitim programlarına katılımcı, eğitmen ve/veya danışman olarak katkıda bulunuruz.

#3

Önce Müşteri

- // Müşteriler bizim önceliğimizdir. Her zaman. Uzun süreli ortaklıklara odaklanırsınız ve müşterilerimizin işlerini kendi iş alanımızmış gibi biliriz.
- // Müşterilerimize uzmanlık alanlarımızda en iyi çözümleri sunabilmekten sorumluyuz ve bu sorumluluğu yerine getiririz
- // Müşterilerimizin daha akıllı kararlar verebilmesini sağlayan içgörüler sağlamak için araştırmanın ötesine gideriz. Her zaman bir bakış açımız vardır.
- // Şartname, zaman ve bütçe ile ilgili... Sözlerimizi yerine getiririz Tam zamanında, ilk seferinde.
- // Müşterilerin ihtiyaçları diğer iç önceliklerin önünde gelir. Onlar için ekstra çaba sarf ederiz.



Girişimci ruh

#5



- // Farklıyız. Kùltürümüz bireylerin farklı ve yenilikçi fikirler denemelerini teşvik eder.
- // Motivasyonumuz tam. Sıkı ve becerikli bir şekilde çalışırız ve gerektiğinde çabuk ve kararlı davranabiliriz.
- // İyi bir mücadeleyi severiz. Asla pes etmeyiz. Kendine güvenli, azimli ve disiplinliyiz.
- // Çözüm odaklıyız. Şirketin ve müşterilerimizin parasını dikkatlice harcarız.
- // Oyunu değiştirmek için bireysel sorumluluk alırız

Mirasımız

Ipsos, **1975** yılında, Paris'te, bir ekonomist olan Didier Truchot tarafından kuruldu. **1982** yılında, kendisine, bir filozof ve sosyolog olan Jean-Marc Lech Eş-Başkan olarak katıldı. Didier ile Jean-Marc kendilerine bir takım hedefler belirlediler:

// Anket bazlı araştırmayı çağdaş toplumu anlamının ana yollarından biri yapmak.

// Daha akıllı kararlar almak üzere dünyayı anlamak isteyenler için Ipsos'u stratejik bir ortak haline getirmek.

// Dünya çapında güçlü bir Ipsos markası geliştirmek.

// Ipsos'u profesyonel araştırmacıların yönettiği bağımsız bir şirket olarak tutmak.

Mirasımızla gurur duyuyoruz. Hem kurucumuz ve Jean-Marc'ın mirasından hem de liderlerinin kurucumuz ile aynı hedefleri paylaştığı ve bu yolculukta Ipsos'a katılmış olan çok sayıdaki saygın ve profesyonel işletmenin mirasından.

Bu miras, Ipsos'u **87** ülkede yaklaşık **16.000** yetenekli çalışandan oluşan güçlü bir ağ, **5.000**'in üzerinde müşteri ve **1,7 milyar** Avro kazanç ile küresel araştırma sektöründe farklı ve eşsiz bir lider yapmaya katkıda bulunmuştur.

Daha fazla bilgi için Şirket Raporumuzu okuyunuz.

Sistemimiz

Müşterilerimizin faydalanması için doğru uzmanlık ve işbirliğini sunmak ve müşterilerimiz için güven, yalınlık, hız ve içerikte sağlamlığa sahip araştırmalar sağlayabilmek için, güçlü bir yerel pazar ve küresel destek işlevleriyle desteklenen ve aynı zamanda Dünya Çapında Uzmanlaşmış İş Kolları (WSBLs) olarak da bilinen çok uzmanlıklı bir yaklaşıma sahibiz.

Misyonumuz

Kullanımı kolay doğru ve geçerli bilgi sağlayarak etkin ve sürdürülebilir şekilde çalışabilmeleri için müşterilerimizin dünyayı olduğu gibi anlamalarına yardım etmek.

Vizyonumuz

Seçtiğimiz uzmanlık alanlarımızda müşterilerimizin tercih edilen ortağı olmak

Operasyonel Yapımız

Bölge/
ülke:
Müşteriler ve ekipler

WSBL:
Teklif ve sözleşme icrası

Küreselleşmiş destek işlevleri

Geleceğe Taahhüdümüz

>Müşterilerimize karşı: **4S sözümüz; Güvenlik (Security), Yalınlık (Simplicity), Hız (Speed), İçerikte Sağlamlık (Substance) & Inovasyon & Entegrasyon**
>Ekiplerimize karşı: **Araştırmacıların Evi, Açık İşbirliği Çok kültürlü ekipler, Eğitim ve geliştirme, İç terfi**

Değerlerimiz

Doğruluk • Merak • İşbirliği • Önce Müşteri • Girişimci ruh

Uzmanlık ve bilgimiz



“**Sessiz Uzman**
diye bir
şey **yoktur**”

Jean-Marc Lech



Müşterilerimize taahhüdümüz

Müşterilerimize eşsiz derinlikte bilgi ve uzmanlık sağlayabilir ve cesurca sorgulayabilir ve harekete geçebiliriz.

Farklı deneyimlerden öğrenerek, farklı bilgi kaynaklarını entegre ederek, WSBL ve ülkelerimizle birlikte çalışarak bakış açımızı paylaşabilir ve karmaşık durumlarda yenilikçi çözümler ve bakış açıları sunarken yaratıcı olabiliriz.

Yaptıklarımızı ve bunları nasıl yaptığımızı 4 önemli başlık altında değerlendiririz: Güvenlik, Yalınlık, Hız ve İçerikte Sağlamlık.

Oyunu Değiştiren (Game Changer) olmak böyle bir şeydir.

Çalışanlara taahhüdümüz

Mesleğin en yeteneklilerini kendimize çekmekten gurur duyuyoruz. Merak, sezgi ve bilgi yaratma tutkusu hevesli profesyonellerimizin karakterini oluşturmaktadır. Müşterilerimize en iyi araştırma çözümlerini bulmak için çalışıyoruz. Gerçekten de Araştırmacıların Eviyiz.

Ipsos olarak, motive etmenin en iyi yolunun yetki vermek olduğuna inanıyoruz. Çalışanların verimli ve esnek bir şekilde çalışabilecekleri bir sistem yaratabilmek için minimum sayıda kural ve talimat belirlemeyi amaçlıyoruz. Bu sistem çalışanlarımızı; işlerini hem müşterilerimizin hem de Ipsos'un çıkarları doğrultusunda yaparken, tam potansiyellerini kullanarak çalışmaya motive etmek için tasarlanmıştır.

Bu asgari prensipler herkesin bildiği üç belgede özetlenmiştir:

- // Firmamıza yeni gelen tüm çalışanlara iletilen “Green Book” yani Ipsos Mesleki Davranış İlkeleri;
- // Kararların nasıl alındığını ve kimin neden sorumlu olduğunu tanımlayan “Organizasyon Kitabı;”
- // Herkesin her alanda uyması gereken resmi politika ve prosedürleri sağlayan “Politikalar ve prosedürler kitabı.”

Önümüzdeki dönemde, Ipsos ve müşterilerimizin çıkarlarına öncelik veren ve işbirliği içinde olan çalışanlarımızın becerilerine odaklanmak için kariyer gelişimine ve hareketliliğe daha da önem vereceğiz.

Hepimiz Ipsos kültür ve itibarına katkıda bulunuyoruz.

Genel anlamda topluma karşı sorumluluk

Araştırma sektörü, tüketici, vatandaş, katılımcı ve çalışan olarak insanlara bağlıdır. Topluma karşı sorumluluklarımızı tutkuyla hissediyor ve biliyoruz, ve geleceği şekillendirmeye dahil olmak konusunda kararlıyız.

Ipsos, çalışma ve stratejilerini, insan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında evrensel olarak kabul gören on ilkeyle uyumlu kılmak konusunda kararlı olan organizasyonlar için oluşturulmuş Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin küresel imza sahiplerinden biridir.

Ipsos, sağlık hizmetleri, eğitim, çocuk refahı ve evsizler ile ilgili yardım kuruluşları da dahil olmak üzere dünya çapında 100'ü aşkın hayır kurumunu desteklemektedir. Geri dönüştürür, enerji tasarrufu yapar ve karbon salınımımızı mümkün olduğunca azaltırız*. Çalıştığımız her ülkede topluma ve çevreye odaklanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerimiz olmasını hedefliyoruz. 2014 yılında, ihtiyaç sahibi çocukların eğitimini desteklemek için Ipsos Vakfı'nı kurduk.

Tüm bu girişimleri izlemek ve katılımı arttırmak için, Ipsos 2014 yılında Yönetim Kurulu'ndan bir KSS Komitesi atadı. Bu kurul her yıl bir "KSS Raporu" düzenlemektedir.

* 2013 yılında Ipsos Fransız şirketler arasında beyan puanında en iyi gelişmeyi sağladığı için Karbon Beyanı Projesi ödülüne layık görülmüştür.



Didier Truchot, Ipsos CEO & Başkanı

40 yıldır misyonumuza sadık kaldık:
Uzmanlık alanlarımızda müşterilerimizin
tercih edilen ortağı olmak.

Bu misyon, şirketimizin geleceğini
şekillendirerek ve müşterilerimize de
kendi geleceklerini şekillendirmelerinde
yardımcı olarak **Oyunu Değiştirenler
(Game Changers)** olma tutkumuzla
desteklenmektedir.

Diğer belgelere referanslar

Şirket Raporu (*)

The Green Book – Ipsos Mesleki Davranış İlkeleri (*)

Ipsos Organizasyon Kitabı (**)

Ipsos Politika ve Prosedürler Kitabı (**)

KSS Raporu (*)

* Halka açık bilgi www.ipsos.com adresinde bulunmaktadır

** <https://ipsosgroup.sharepoint.com> adresindeki
Ipsos global intranetinde bulunmaktadır

Sözlerimizi yerine getiririz

Ipsos'ta

İnsanlar, pazarlar, markalar ve topluma karşı
tutkulu bir şekilde meraklıyız.

Karmaşık dünyamızı keşfetmeyi kolaylaştıran ve hızlandıran
ve müşterilerimize akıllı kararlar almak için ilham veren
bilgi ve analizler sağlıyoruz.

Güvenlik, hız, yalınlık ve içerikte sağlamlıkla
hizmetlerimizi sunuyoruz.

Oyunu Değiştirenleriz

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

