



Dumni że tworzymy Ipsos

Nasze wartości i zachowania

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



Słowo od Didier



*Didier Truchot
Prezes i Dyrektor Generalny Ipsos*

W Ipsos jesteśmy ciekawi ludzi, rynków, marek i społeczeństwa. Dostarczamy informacje i analizy, które sprawiają, że skomplikowany świat staje się łatwiejszy i szybszy w obsłudze, i które inspirują naszych klientów do podejmowania lepszych decyzji.

Wierzymy, że nasza praca jest ważna. Bezpieczeństwo, prostota, szybkość, treść zawierają się we wszystkim, co robimy.

Poprzez nasze specjalizacje, oferujemy naszym klientom niepowtarzalną głębię wiedzy i doświadczenia. Nauka z różnych doświadczeń daje nam perspektywę i inspiruje nas do bycia kreatywnym.

Poprzez pielęgnowanie kultury współpracy i ciekawość, przyciągamy ludzi najwyższego kalibru, którzy potrafią i chcą mieć wpływ na przyszłość.

Dokument ten wyraża DNA Ipsos, nasze wartości i nasze początki. Powinien przybliżyć kulturę, w której pracujemy i to, czego oczekujemy od siebie w naszej pracy z klientami, ze sobą nawzajem oraz z większą grupą społeczeństwa.

"Game Changers" - nasze hasło reklamowe - podsumowuje nasze ambicje.

Didier Truchot, prezes i Dyrektor Generalny Ipsos

#1 Uczciwość



// Prezentujemy najwyższe standardy i zasady etyczne.

// Jesteśmy niezależnymi, obiektywnymi ekspertami dostarczającymi rzetelne informacje naszym klientom

// Jesteśmy uczciwi, pełni szacunku i zrozumiali dla siebie, klientów i współpracowników.

// Mówimy to, co robimy i robimy to, co mówimy. Zobowiązujemy się do tego, co jesteśmy w stanie dostarczyć.

// Ceniemy różnorodność, ponieważ odzwierciedla ona większą grupę społeczeństwa, w którym działamy.

#2 Ciekawość



// Jesteśmy ciekawi świata wokół nas.

// Zadajemy właściwe pytania, szukamy tego, co nowe i nieoczekiwane.

// Z pasją kochamy się uczyć, czytać, słuchać, wyszukiwać oraz badać i analizować dane.

// Wykraczamy poza to, co oczywiste i niczego nie bierzemy za pewnik. Stawiamy sobie wyzwanie jak można poprawić rzeczy na korzyść Ipsos i naszych klientów.

// Jesteśmy pasjonatami tego, co robimy i robimy wszystko, aby pomóc naszym klientom lepiej zrozumieć ludzi, rynki, marki i społeczeństwo.

#3

Współpraca



// Razem możemy być lepsi, niż każdy z nas osobno.

// Pracujemy w różnych zespołach składających się z klientów i współpracowników. Z otwartymi umysłami, razem podążamy, aby osiągnąć wspólne cele.

// Promujemy kulturę ciągłego doskonalenia poprzez swobodne i pełne dzielenie się wiedzą i doświadczeniem oraz poprzez uczenie się od siebie nawzajem.

// Nasze specjalizacje, kraje, w których znajdują się nasze oddziały oraz promowanie mobilności wewnętrznej i awanse, sprawiają, że mamy więcej możliwości pracy.

// Mamy swój wkład w tworzenie programów szkoleniowych Ipsos jako ich uczestnicy, trenerzy i / lub opiekunowie.

#4

Klient na pierwszym miejscu

Client first



// Na pierwszym miejscu zawsze stawiamy klientów. Skupiamy się na długoterminowych relacjach i w pełni rozumiemy interesy naszych klientów.

// Jesteśmy odpowiedzialni za dostarczanie naszym klientom najlepszych rozwiązań spośród specjalizacji, które mamy do zaoferowania.

// Wychodzimy poza badania, aby wnieść wiedzę, która pozwoli naszym klientom podejmować trafne decyzje. Zawsze mamy punkt widzenia.

// Dotrzymujemy naszych obietnic dotyczących warunków umowy, terminu i budżetu. Terminowo i bez pomyłek.

// Potrzeby klientów stawiamy na pierwszym miejscu. Przekraczamy jego oczekiwania.

#5

Przedsiębiorczość



// Jesteśmy różnorodni. Nasza kultura zachęca nas do tego, aby spróbować odmiennych, innowacyjnych pomysłów.

// Jesteśmy zmotywowani. Pracujemy ciężko i sprawnie. W razie potrzeby jesteśmy w stanie szybko i zdecydowanie zareagować.

// Kochamy wyzwania. Nigdy się nie poddajemy. Jesteśmy wytrwali i zdyscyplinowani.

// Jesteśmy ukierunkowani na wyniki. Ostrożnie wydajemy pieniądze spółki i naszych klientów.

// Bierzemy odpowiedzialność za zmianę.

Dziedzictwo Ipsos

IPSOS ZOSTAŁ ZAŁOŻONY W **1975** W PARYŻU PRZEZ EKONOMISTĘ, DIDIER TRUCHOT. W **1982** ROKU, JAKO WSPÓŁPRZEWODNICZĄCY FIRMY, DOŁĄCZYŁ JEAN-MARC LECH, FILOZOF I SOCJOLOG. DIDIER I JEAN-MARC POSTAWILI SOBIE WTEDY KILKA CELÓW:

// Stworzenie badań opartych na ankietach, które będą jednym z głównych sposobów rozumienia współczesnego społeczeństwa.

// Sprawienie, że Ipsos stanie się strategicznym partnerem dla tych, którzy chcą zrozumieć świat, aby podejmować lepsze decyzje.

// Rozwijanie silnej marki Ipsos na całym świecie.

// Utrzymanie Ipsos jako niezależnej firmy, prowadzonej przez profesjonalnych badaczy.

Jesteśmy dumni z dziedzictwa Ipsos. Zarówno z historii naszego założyciela i Jean-Marc'a Lech jak i historii wielu szanowanych i profesjonalnych firm, których przywódcy mają te same cele co nasz założyciel, i którzy dołączyli do Ipsos na pewnym etapie rozwoju firmy.

Dziedzictwo Ipsos ukształtowało odmiennność i unikalność firmy, która stała się światowym liderem w branży badawczej - z potężną siecią około 16.000 utalentowanych pracowników w 87 krajach, z ponad 5000 klientami i 1,7 bilionów euro przychodów.

Aby dowiedzieć więcej przeczytaj Sprawozdanie Firmy (Informacja publiczna dostępna na www.ipsos.com)

Nasza struktura

Aby nasi klienci mogli czerpać korzyści z naszej wiedzy oraz współpracy, dostarczamy badania oparte na zasadzie 4S: Security, Simplicity, Speed, Substance (bezpieczeństwo, prostota, szybkość i treści) poprzez dostęp do wielu specjalizacji, znanych jako Worldwide Specialised Business Lines (WSBLs), które wspierane są przez silną sieć lokalnych rynków oraz globalne funkcje wsparcia.



Nasza wiedza i umiejętności



*Nie ma czegoś takiego
jak cichy ekspert*

Jean-Marc Lech



GAME CHANGERS



Zobowiązanie wobec klientów

Oferujemy naszym klientom unikalną wiedzę i doświadczenie.

Poprzez naukę wyniesioną z różnych doświadczeń, integrację różnych źródeł informacji, pracę naszych WSBLs oraz poszczególnych krajów, możemy podzielić się naszym punktem widzenia i być kreatywnymi w proponowaniu innowacyjnych rozwiązań w skomplikowanych sytuacjach.

W tym, co robimy i jak to robimy stosujemy test 4–ech „S” - Security, Simplicity, Speed and Substance (bezpieczeństwo, prostota, szybkość i treść).

To jest to, co nazywamy Game Changers.

Zobowiązanie wobec pracowników

Jesteśmy dumni, że pracują z nami profesjonaliści. Naszych specjalistów charakteryzuje ciekawość, intuicja i pasja do tworzenia. Wszyscy jesteśmy w pełni zaangażowani w znalezieniu najlepszych rozwiązań badawczych dla naszych klientów. Jesteśmy prawdziwymi Badaczami.

Uważamy, że najlepszym sposobem, aby zmotywować ludzi jest wzmocnienie ich pozycji. W tym celu, wprowadziliśmy minimalną liczbę przepisów i wytycznych, w ramach których pracownicy mogą skutecznie i elastycznie działać. Schemat ten ma motywować ludzi do działania, aby w pełni mogli wykorzystać swój potencjał podczas wykonywania swojej pracy. Jest to w interesie obu stron, klientów i Ipsos.

Ten minimalny zestaw zasad, jest zawarty w trzech dokumentach, które są wszystkim znane:

// The Green Book - "Zielona Księga", - Kodeks Postępowania Pracownika Ipsos, udostępniany wszystkim nowo zatrudnionym osobom (Informacja publiczna dostępna na www.ipsos.com);

// "Księga Organizacji", która określa, jak podejmowane są decyzje, i kto za co jest odpowiedzialny (dostępna na globalnym intranecie Ipsos, <https://ipsosgroup.sharepoint.com>);

// "Księga zasad i procedur", zawiera oficjalne zasady i procedury we wszystkich obszarach, które muszą być przez wszystkich przestrzegane (dostępna na globalnym intranecie Ipsos, <https://ipsosgroup.sharepoint.com>).

Będziemy kłaść nacisk na rozwój kariery i talentów, koncentrując się na pracownikach, którzy stawiają na pierwszym miejscu interesy Ipsos i klientów, a jednocześnie są przykładami doskonałej umiejętności współpracy. Wszyscy mamy swój wkład w kulturę pracy i renomę Ipsos.

Odpowiedzialność społeczna

Branża badawcza w dużej mierze uzależniona jest od ludzi - jako konsumentów, obywateli, respondentów i pracowników. Cieszymy się, że możemy pracować dla większej grupy społeczeństwa, i że razem jesteśmy zaangażowani w kształtowanie przyszłości.

Ipsos jest jednym z globalnych sygnatariuszy United Nations Global Compact dla organizacji, które zobowiązały się do dopasowania swoich działań i strategii do dziesięciu powszechnie przyjętych zasad w zakresie praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Ipsos wspiera ponad 100 organizacji charytatywnych na całym świecie, w tym organizacje opieki zdrowotnej, edukacji, opieki społecznej dla dzieci i bezdomnych.

Stosujemy Recycling, oszczędzamy energię i, o ile to możliwe *, zmniejszamy emisję dwutlenku węgla. Dążymy do stworzenia Firmowych Projektów Odpowiedzialności Społecznej (Corporate Social Responsibility projects), skupiając się na społeczeństwie i środowisku, w każdym kraju, w którym działamy. W 2014 roku utworzona została Fundacja Ipsos, która wspiera edukację dzieci upośledzonych.

Aby nadzorować wszystkie te inicjatywy i umacniać nasze zaangażowanie, w roku 2014 Ipsos powołał, wśród członków Zarządu, Komitet CSR, który każdego roku wydaje "Raport CSR" (Informacja publiczna dostępna na www.ipsos.com).

** W 2013 roku Ipsos został uhonorowany prestiżową nagrodą Carbon Disclosure Project za uzyskanie najlepszego wyniku wśród firm francuskich.*



"Od 40 lat pozostajemy wierni naszej misji: być preferowaną agencją badawczą dla naszych klientów w obszarach naszych specjalizacji.

Misja ta jest wspierana przez nasze śmiałe dążenie do bycia **Game Changers**, kształtowania przyszłości naszej firmy oraz pomocy naszym klientom w kształtowaniu ich."

Didier Truchot, Prezes i Dyrektor Generalny Ipsos

Inne dokumenty

Sprawozdanie firmy (*) (**)

The Green Book - Zielona Księga - Kodeks postępowania Ipsos (**)

Księga Organizacji Ipsos(**)

Księga zasad i procedur(**)

Raport CSR (*) (**)

* Informacja publiczna dostępna na www.ipsos.com

** Dostępne na **globalnym** intranecie
<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

W Ipsos,

jesteśmy ciekawi ludzi, rynków, marek i społeczeństwa.

Sprawiamy, że zmieniający się świat staje się łatwiejszy i szybszy w obsłudze, inspirujemy naszych klientów do podejmowania lepszych decyzji.

Bezpieczeństwo, prostota, szybkość i treść zawierają się we wszystkim, co robimy.

Jesteśmy Game Changers.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

