



Proud to be Ipsos

Nossos Valores e Missão

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



Algumas palavras de Didier



*Didier Truchot
Ipsos Chairman & CEO*

Na Ipsos, somos curiosos e apaixonados por pessoas, mercados, marcas e pela sociedade. Facilitamos e aceleramos a compreensão de um mundo em constante evolução. Fornecemos inspirações para nossos clientes tomarem as melhores decisões.

Acreditamos na importância do nosso trabalho. Segurança, simplicidade, supervelocidade e substância se aplicam em tudo o que fazemos.

Através de áreas de especialização, oferecemos aos nossos clientes uma profundidade única de conhecimentos e expertise. Aprender com com diversas experiências nos dá novas perspectiva e nos inspira a questionar as coisas com determinação, sermos criativos.

Incentivando uma cultura de colaboração e curiosidade, atraímos pessoas superqualificadas, que têm a capacidade e o desejo de influenciar e moldar ao futuro.

Este documento expressa o DNA da Ipsos; Nosso valores e nosso legado. Ele deve dar a você a mostra de nossa cultura e do que esperamos de nós mesmos em nosso trabalho com os clientes, colegas e com a sociedade.

Nosso lema, “GAME CHANGERS” sintetiza bem nossa ambição.

Os **valores e condutas** que devem inspirar a todos os funcionários Ipsos enquanto exploramos o **mundo**.

#1

Integridade



// Demostramos os mais altos padrões de ética e princípios.

// Somos experts independentes e objetivos, e entregamos informações seguras e precisas aos nossos clientes.

// Somos respeitosos, honestos e transparentes com nós mesmos, nossos clientes e nossos colegas de trabalho.

// Dizemos o que fazemos e fazemos o que dizemos. Apenas nos comprometemos a fazer o que podemos entregar.

// Valorizamos a diversidade, pois ela reflete toda a amplitude da sociedade em que atuamos.

#2

Curiosidade



// Temos curiosidade pelo mundo que nos rodeia.

// Fazemos as perguntas corretas, buscamos o novo e inesperado.

// Amamos aprender, ler, escutar, buscar e investigar e analisar dados com paixão.

// Acreditamos firmemente em ir além do óbvio e não fazemos suposições. Desafiamos o modo como as coisas podem ser melhoradas para beneficiar a Ipsos e nossos clientes.

// Somos apaixonados pelo que fazemos e fazemos tudo por ajudar nossos clientes a entenderem melhor as pessoas, os mercados, as marcas e a sociedade.

#3

Colaboração



// Juntos somos mais inteligentes que qualquer um de nós sozinho.

// Trabalhamos em equipes diversificadas, formadas por clientes e Colegas de trabalho. Juntos, exploramos o mundo com a mente aberta em direção a objetivos em comum.

// Estimulamos uma cultura de melhoria contínua compartilhando, de maneira livre e generosa, conhecimentos e experiências, e aprendendo uns com os outros.

// Exploramos ativamente as oportunidades para trabalharmos abertamente através de nossas áreas de especializações, em todos os países onde atuamos, promovendo remanejamentos e promoções internas.

// Contribuímos com os programas de treinamentos da Ipsos, como participantes, facilitadores e/ou mentores.

#4

Client first

Client first



// Colocamos os clientes em primeiro lugar. Sempre. Focamos em construir relações em longo prazo e entendemos os negócios de nossos clientes como se fossem nossos.

// Somos responsáveis e proporcionamos aos nossos clientes as melhores soluções através de nossas expertises.

// Vamos além da investigação para trazer insights que permitam nossos clientes tomarem as melhores decisões. Sempre temos um ponto de vista.

// Cumprimos nossas promessas; nas especificações, prazos e budget determinados. Na hora certa e de primeira.

// As necessidades dos clientes têm sempre preferência sobre outras prioridades internas. Vamos sempre mais além por eles.

#5

Espírito Empreendedor



// Somos diferentes. Nossa cultura incentiva as pessoas a tentarem ideias fora da caixa e inovadoras.

// Somos motivados. Trabalhamos duro e com inteligência, e somos capazes de agir de modo rápido e decisivo quando necessário.

// Adoramos um bom desafio. Nunca nos damos por vencidos. Somos confiantes, tenazes e disciplinados.

// Focamos nos resultados. Gastamos com responsabilidade o dinheiro da empresa e de nossos clientes.

// Somos responsáveis por mudar o jogo.

Nosso legado

A Ipsos foi fundada em Paris, em **1975**, pelo economista Didier Truchot. Em **1982**, o filósofo e sociólogo. Jean-Marc Lech assume como Copresidente. Didier e Jean-Marc estabelecem várias metas:

// Fazer das pesquisas de mercado uma das principais maneiras de entender a sociedade contemporânea.

// Fazer da Ipsos um parceiro estratégico para aqueles que querem entender o mundo para tomar decisões mais inteligentes.

// Desenvolver uma marca Ipsos forte ao redor de mundo.

// Manter a Ipsos como empresa independente, dirigida por pesquisadores profissionais.

Temos orgulho de nosso legado. Tanto do legado de nosso fundador e de Jean-Marc Lech, como do legado de todas as empresas altamente respeitadas, cujos líderes compartilhavam dos mesmos objetivos que os do nossos fundador, e que se uniram à Ipsos ao longo de sua trajetória.

Este legado contribuiu para fazer da Ipsos uma empresa única e diferenciada – uma das líder no setor de pesquisas em âmbito global – com uma poderosa rede formada por cerca de **16.000** brilhantes funcionários, em **87** países; mais de **5.000** clientes e **1.700** milhões de Euros de receita.

Leia o [Company Report](#) para mais informações.

Nossa estrutura

Com o intuito de oferecer expertise e colaboração reais, em benefício de nossos clientes, e entregar pesquisas com segurança, simplicidade, supervelocidade e substância, contamos com uma abordagem multiespecializada, também conhecida como Worldwide Specialised Business Lines (WSBLs), apoiadas por uma sólida rede de mercados locais e ferramentas de suporte global.



Nossos conhecimentos e expertise



Não existe um expert silencioso

Jean-Marc Lech

Nosso compromisso com os clientes

Oferecemos aos nossos clientes conhecimentos profundos e expertises únicas e, de maneira audaciosa, buscamos novos questionamentos e ações.

Aprendemos com diferentes experiências, integrando diversas fontes de informação, trabalhando através das WSBL e com o apoio dos países onde atuamos. Compartilhamos nossa perspectiva e somos criativos ao propor soluções inovadoras e pontos de vista relevantes diante de situações complexas.

Aplicamos os 4S – Segurança, Simplicidade, Supervelocidade e Substância – em tudo o que fazemos e no modo como fazemos.

Isto é ser Game Changer.

Nosso compromisso com os funcionários

Temos orgulho em atrair os melhores talentos do mercado. A curiosidade, a intuição e a paixão pela criação de conhecimento são características de nossos brilhantes profissionais. Somos todos totalmente dedicados em buscar as melhores soluções de pesquisa para nossos clientes. Somos a verdadeira “Home of Researchers”.

Na Ipsos acreditamos que a melhor maneira de motivar é delegar. Nosso objetivo é estabelecer um menor número de normas e diretrizes para proporcionar um framework conceitual, dentro do qual os funcionários possam atuar de maneira eficiente e flexível. Esta estrutura tem como intuito motivar as pessoas a trabalharem aproveitando ao máximo seus potenciais, ao mesmo tempo em que realizam suas tarefas em prol dos clientes e da Ipsos.

Este conjunto básico de princípios se resume em três documentos conhecidos por todos:

// O “Green Book”, que é o Código de Conduta Profissional da Ipsos – entregue a todos os recém-chegados.

// O “Book of Organisation”, que define como são tomadas as decisões e quem é o responsável pelo que.

// O “Book of policies and procedures”, que descreve as políticas e procedimentos Oficiais, em todas as áreas, e que devem ser seguidos por todos.

Indo mais adiante, colocaremos maior ênfase no desenvolvimento profissional e maior mobilidade aos nossos talentos, concentrando-nos nos funcionários que colocam os interesses da Ipsos e os de nossos clientes em primeiro lugar, e que também trabalhem de modo cooperativo.

Todos contribuimos para a cultura e a reputação da Ipsos.

© 2015 Ipsos.



Responsabilidade social

A área de pesquisas de mercado depende das pessoas: consumidores, cidadãos, entrevistados e funcionários. Acreditamos intensamente em nossas responsabilidades para com a sociedade e estamos comprometidos a participar da construção do futuro.

A Ipsos é uma das empresas que assinaram o United Nations Global Compact, para organizações que se comprometem a alinhar sua atuação e estratégias com 10 princípios universalmente aceitos na área de direitos humanos, trabalho, meio-ambiente e políticas anticorrupção.

A Ipsos apoia mais de 100 entidades beneficentes em todo o mundo – organizações dedicadas à saúde, à educação, ao bem-estar infantil e ao amparo às pessoas sem-teto. Reciclamos, economizamos energia e reduzimos a emissão de carbono – sempre que possível*. Nossa meta é instaurarmos projetos de Responsabilidade Social Corporativa, com enfoque na sociedade e meio-ambiente em todos os países onde atuamos. Em 2014, inauguramos The Ipsos Foundation para contribuir com a educação de crianças carentes.

Para supervisionar todas estas iniciativas e impulsar nosso engajamento, a Ipsos nomeou, em 2014, um Comitê de RSE dentro do COMEX – Conselho Administrativo e emite um Report de “RSE” a cada ano.

** Em 2013, a Ipsos foi premiada com o prestigioso Carbon Disclosure Project's, prêmio concedido aos projetos que realizam melhorias e avanços referentes à emissão de carbono – tendo a melhor posição entre as empresas francesas.*



Por 40 anos, nos mantivemos fiéis à nossa missão: Ser a empresa de pesquisa e inteligência de mercado **preferida dos nossos clientes**. Esta missão é apoiada por nossa ambição em sermos **Game Changers**, construindo o futuro de nossa empresa e ajudando nossos clientes a construírem as suas.”

Didier Truchot, Ipsos Chairman & CEO



REFERÊNCIAS a outros documentos

Company Report (*)
Green Book – The Ipsos professional code of conduct (*)
Ipsos Book of Organisation (**)
Ipsos Book of policies and procedures (**)
CSR Report (*)

* Informação disponível para o público no site:

www.ipsos.com

** Disponível na intranet global da Ipsos:

<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

Na Ipsos,

somos curiosos, apaixonados por pessoas, mercados, marcas e pela sociedade.

Facilitamos e aceleramos a compreensão de um mundo em constante evolução. Fornecemos inspirações para nossos clientes tomarem as melhores decisões.

Entregamos pesquisas com segurança, supervelocidade, simplicidade e substância.

Somos Game Changers.

www.ipsos.com