



PULSO BRASIL

Ipsos

outubro | 2016
sumário

Para ter acesso ao **conteúdo completo**
do **Pulso Brasil**, solicite um orçamento:

pulsobrasil@ipsos.com



O que é?

1

É o mais completo monitoramento de indicadores políticos, econômicos e sociais realizado no Brasil. Conduzido mensalmente pela *Ipsos Public Affairs* desde 2005.

2

É especialmente útil para as áreas de planejamento estratégico, imagem corporativa, planejamento econômico e estratégias políticas.

3

Fornece aos decisores das áreas públicas, privadas e do terceiro setor, informações precisas e imparciais sobre o desenvolvimento das grandes questões que influenciam os rumos do Brasil hoje e amanhã.

4

Fornece simultaneamente informações para tomada de decisões pontuais e para o acompanhamento de tendências de longo prazo.

ÁREAS DE ABORDAGEM

Política, Economia, Consumo e Agenda Social



POLÍTICA

- Rumo do país
- Aprovação da presidente
- Barômetro político
- Potencial eleitoral
- Agenda política



ECONOMIA

- Índice de Confiança do Consumidor
- Principais gastos do domicílio
- Renda disponível
- Investimentos, poupança e segurança financeira



CONSUMO

- Impacto da crise no consumo e *trading down*
- Comportamento e intenção de compra
- Bens de consumo
- Bens duráveis



SOCIAL



- Principais problemas do país
- Políticas públicas
- Conjuntura e agenda social
- Valores e comportamento

METODOLOGIA

Amostra

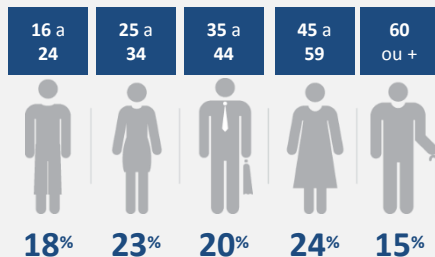
1.200 entrevistas,

personais e domiciliares, realizadas mensalmente em

72 municípios no Brasil inteiro.

Amostra probabilística, com cota no último estágio de seleção e **margem de erro de ± 3 pontos percentuais, representativa da população brasileira** de áreas urbanas de acordo com dados oficiais do IBGE (Censo 2010 e PNAD 2014).

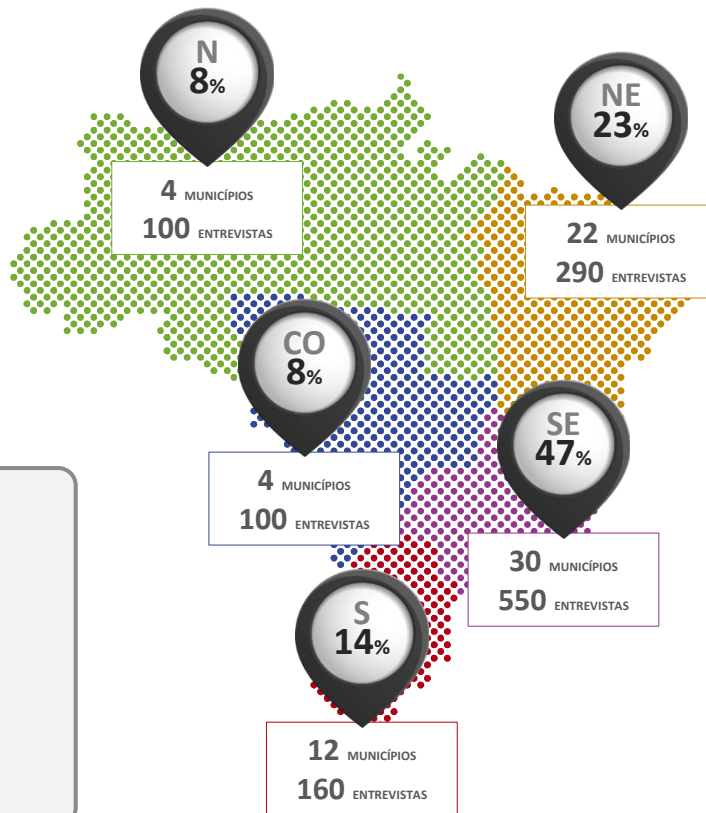
FAIXA ETÁRIA



53%



47%



PORTE (NÚMERO DE HABITANTES)

Menos de 100 mil: 24 MUNICÍPIOS, 240 ENTREVISTAS

De 100 a 500 mil: 13 MUNICÍPIOS, 130 ENTREVISTAS

De 500 mil a 1 milhão: 20 MUNICÍPIOS, 330 ENTREVISTAS

Mais de 1 milhão: 15 MUNICÍPIOS, 500 ENTREVISTAS

TIPO (NÚMERO DE HABITANTES)

Capitais: 22 MUNICÍPIOS, 570 ENTREVISTAS

Interior: 39 MUNICÍPIOS, 450 ENTREVISTAS

Regiões Metropolitanas: 11 MUNICÍPIOS, 180 ENTREVISTAS

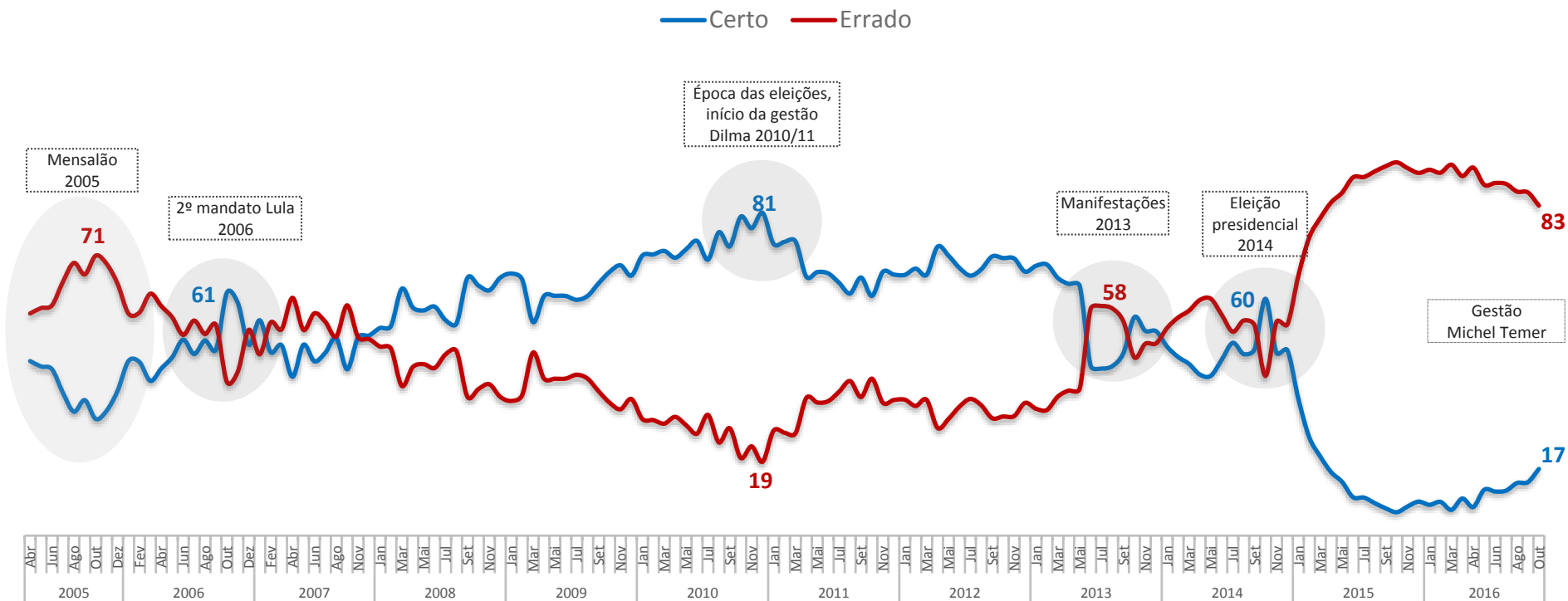
Pulso Brasil

CONTEXTO

Em outubro, percepções negativas sobre o rumo do país continuaram a cair – mas ainda se encontram num patamar elevado. Confiança no país só será retomada com recuperação econômica e estabilidade política e social.

Rumo do país

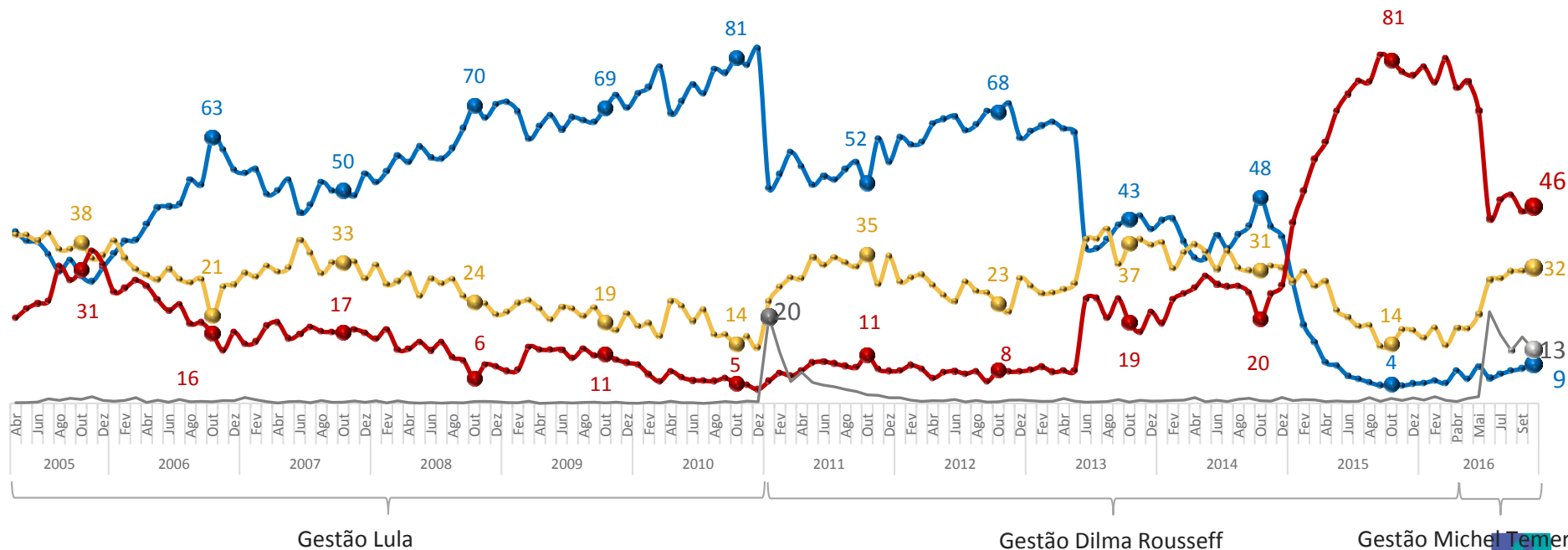
Abril 2005 – Outubro 2016



Avaliação do Presidente

Abril 2005 – Outubro 2016

— Ótima / Boa — Regular — Ruim / Péssima — Não sabe/ Não respondeu



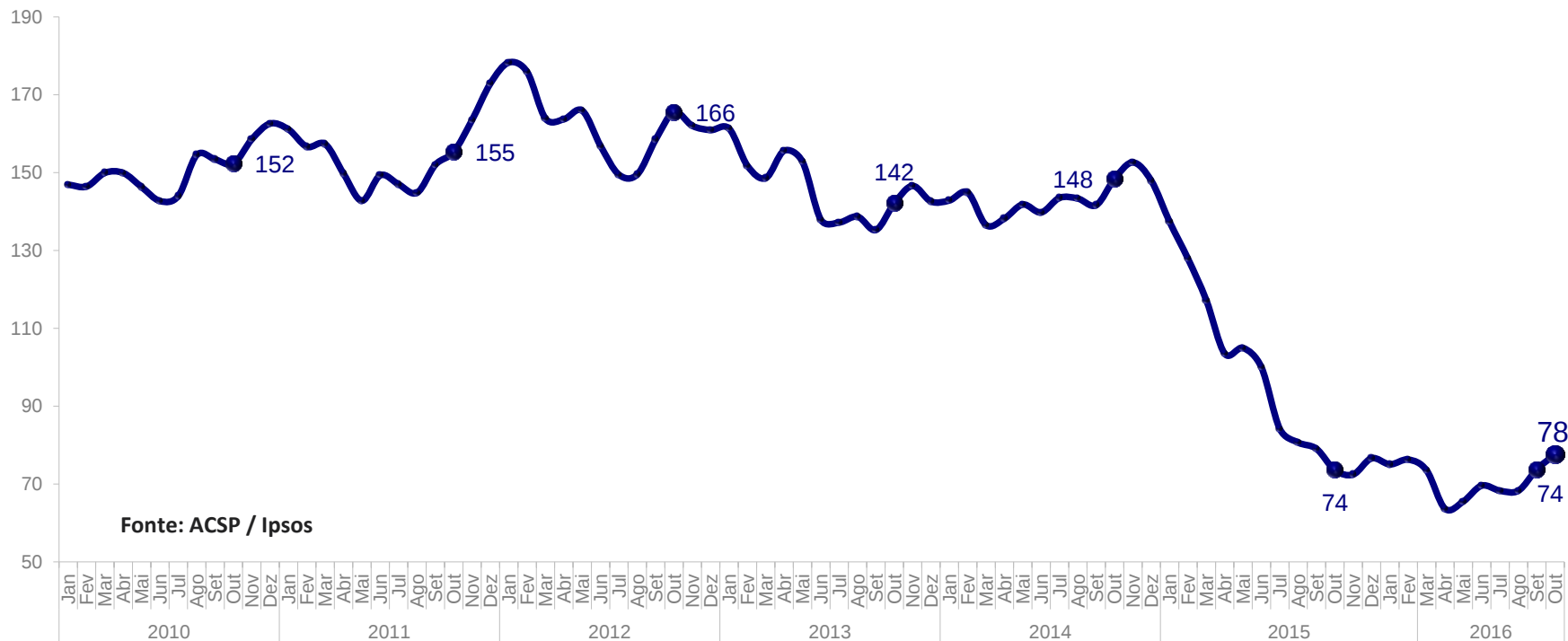
Pulso Brasil

FINANÇAS E CONFIANÇA

Índice de Confiança do Consumidor atinge 78 pontos e sinaliza para uma retomada gradativa. Perspectivas para os próximos 6 meses, que sinalizavam sinais de melhora nas tomadas anteriores, continuam a se confirmar.

ÍNDICE NACIONAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

- 78 pontos em outubro (+4 pontos em relação a setembro)
- Confiança do Consumidor continua subindo em todas as regiões do país, com especial destaque para a região Sul.
- Tendência de retomada da confiança no consumo baseada em expectativas para daqui a 6 meses.



Pulso Brasil

IPSOS *POINT OF VIEW*

A tendência de retomada gradativa da confiança no consumo vem se confirmando. No entanto, no campo da política, sentimento do brasileiro ainda é negativo ou de incerteza em relação ao novo governo. Reformas em curso podem ter forte impacto em sua imagem.

CONTEXTO | CONFIANÇA NO PAÍS

Tendência gradativa de retomada de confiança no país.

Em outubro os indicadores do Pulso Brasil mostraram que a tendência de recuperação da confiança no país continua em curso, mas ainda em um ritmo lento.

Tal tendência se explica pelo término do processo de impeachment, mas segundo os dados do Pulso Brasil (exclusivo para assinantes) a retomada ainda não é total pelos seguintes motivos:

- (1) estagnação da economia;
- (2) crise institucional e moral da política brasileira e seus principais atores e
- (3) dúvidas em relação à capacidade do presidente Temer em conduzir as mudanças necessárias para o país.

CONTEXTO ECONÔMICO | CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Tendência de retomada gradativa se confirma.

A recuperação da confiança no consumo vem aos poucos se confirmando. Em outubro, o INC foi de 78 pontos, 4 pontos acima do índice obtido em setembro.

Tal melhora se explica pela percepção de que a situação estará melhor daqui a 6 meses. O natural otimismo do brasileiro se funde com as previsões de redução da inflação para 2017.

Ainda que tal confiança esteja se recuperando, não é possível ver nenhum reflexo no comportamento do consumidor no presente. As atitudes em relação aos hábitos de consumo continuam praticamente as mesmas dos últimos meses: contenção de despesas, troca de marcas mais caras por marcas próprias e compras em supermercados mais baratos e atacadões continuam vivamente presentes no cotidiano dos brasileiros.

Seja assinante do

Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists



PULSO BRASIL

Ipsos

DANILO CERSOSIMO

Diretor, Pulso Brasil

✉ Danilo.Cersosimo@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8578

.....●
TAMIRES FAUOAZ

Research Analyst

✉ Tamires.Fauoaz@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8593

.....●
LUIZA OLIVEIRA

Research Analyst

✉ Luiza.Oliveira@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8756

.....●
PRISCILLA BRANCO

Research Analyst

✉ Priscilla.Branco@ipsos.com

☎ +55 11 2159-8726

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

“Game Changers” is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com