

Facebook i Norge



3 295 000 har profil (81,6 %)



3 284 000 er brukere (81,3 %)

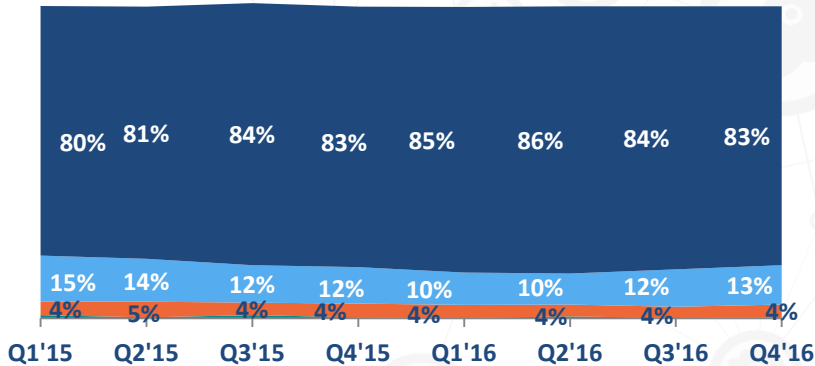


48 %

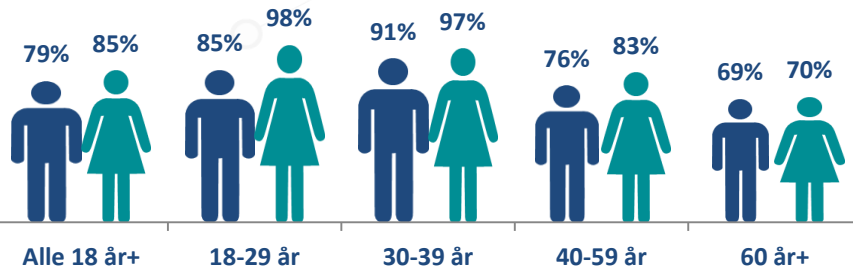


52 %

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



Nesten 3,3 millioner nordmenn har Facebook-profil.



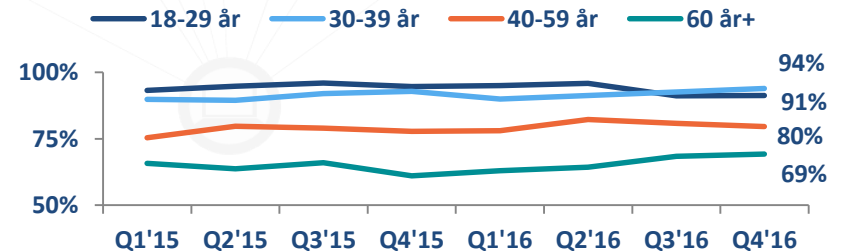
Drøyt 2,7 millioner nordmenn benytter tjenesten daglig, noe som tilsvarer omtrent to tredjedeler av den voksne befolkningen.



Kvinner er mer aktive enn menn: 88 % av de kvinnelige brukerne er innom daglig, mot 77 % av mennene.



69 % av de som er 60 år eller eldre har Facebook-profil, noe som gjør Facebook til det klart største sosiale mediet i denne gruppen.



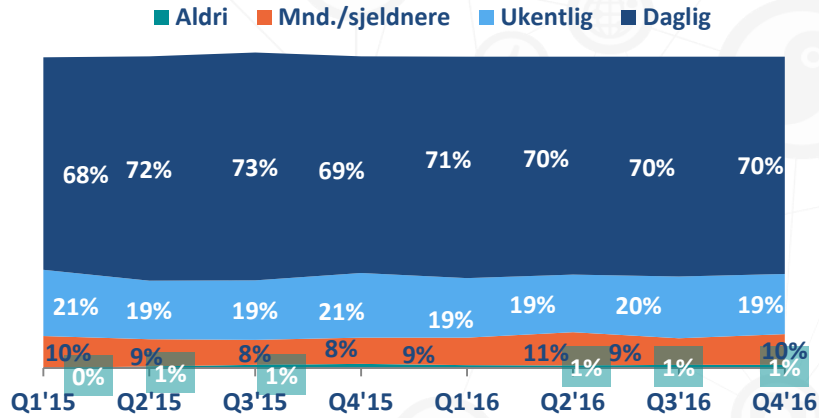
Snapchat i Norge



2 219 000 har profil (54,9 %)



2 196 000 er brukere (54,4 %)

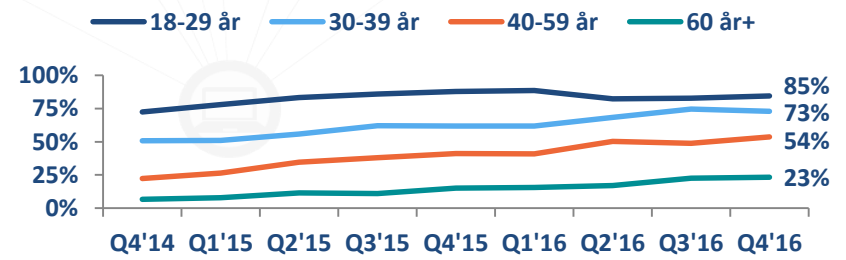
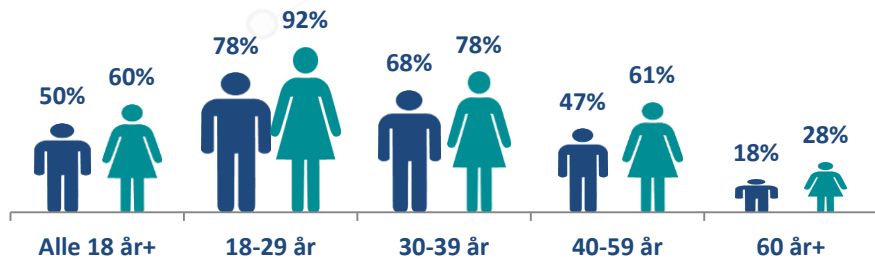


Snapchat fortsetter å være det sosiale mediet som øker mest. Ca. 55 % av befolkningen har profil, opp fra 47 % i første kvartal.

Bruksfrekvensen er også høy. 7 av 10 nordmenn med profil er innom daglig, tilsvarende 1,5 millioner av befolkningen.

30 % av brukerne følger ett eller flere tradisjonelle/redaksjonelle medier på Snapchat.

Andel profiler i %



Instagram i Norge



1 813 000 har profil (44,9 %)



1 795 000 er brukere (44,4 %)



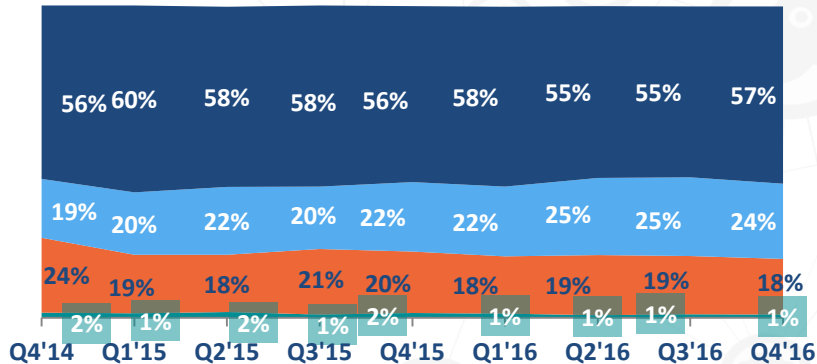
42 %



58%



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



Andelen av befolkningen med profil på Instagram fortsetter å øke, og er nå på 45 %.



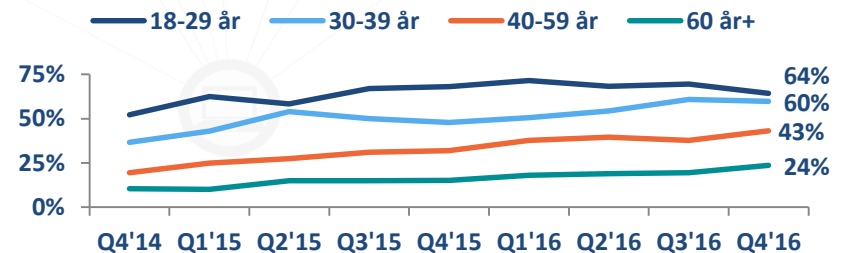
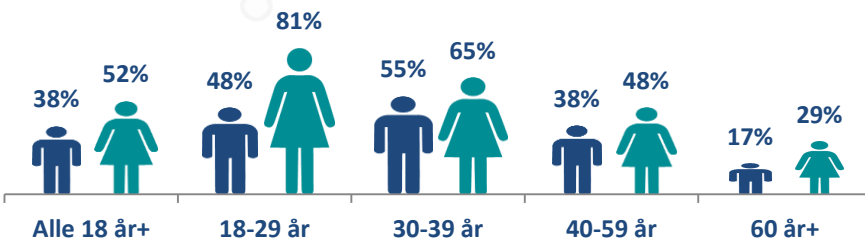
22 % av brukerne bruker Instagram oftere enn for tre måneder siden, mens 15 % bruker det sjeldnere.



Instagram er størst blant kvinner mellom 18 og 29 år. 4 av 5 blant disse har profil.



Én million nordmenn bruker Instagram daglig.



LinkedIn i Norge



1 179 000 har profil (29,2 %)



1 128 000 er brukere (27,9 %)



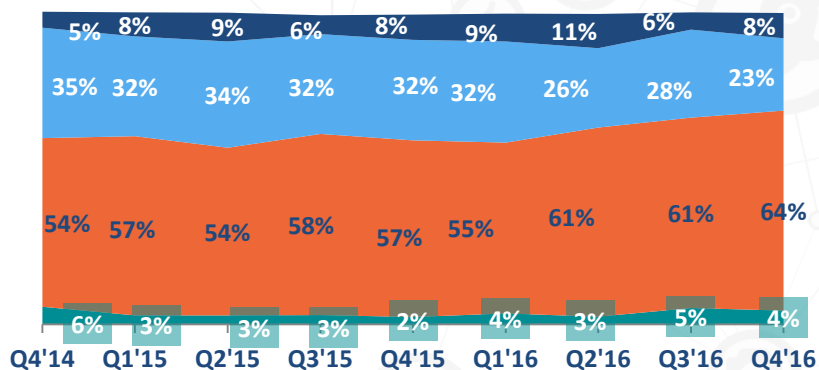
65 %



35 %



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



Med snaut 1,2 millioner brukere er LinkedIn det fjerde største sosiale mediet i Norge.



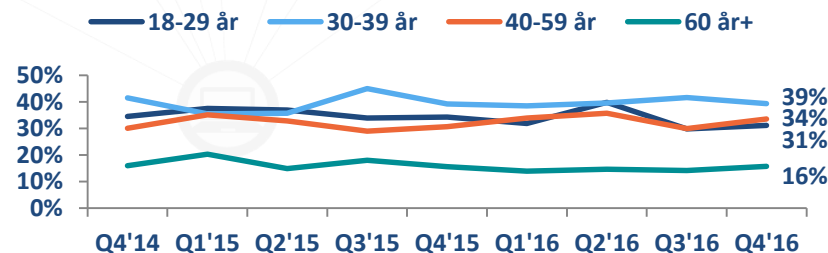
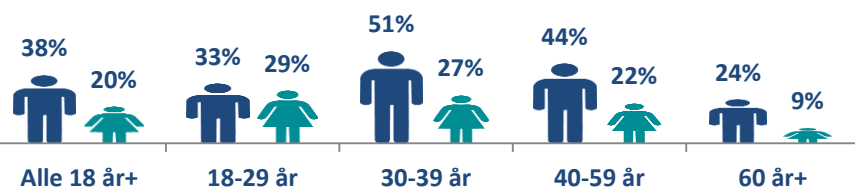
Bruksfrekvensen er relativt lav sammenlignet med de andre sosiale mediene. 8 % er innom daglig og 31 % minst én gang i uka.



Halvparten av norske menn mellom 30 og 39 år har profil.



Nesten halvparten (47 %) av brukerne har også Twitter-profil, noe som er godt over gjennomsnittet i befolkningen.



Twitter i Norge



1 104 000 har profil (27,3 %)



1 045 000 er brukere (25,9 %)



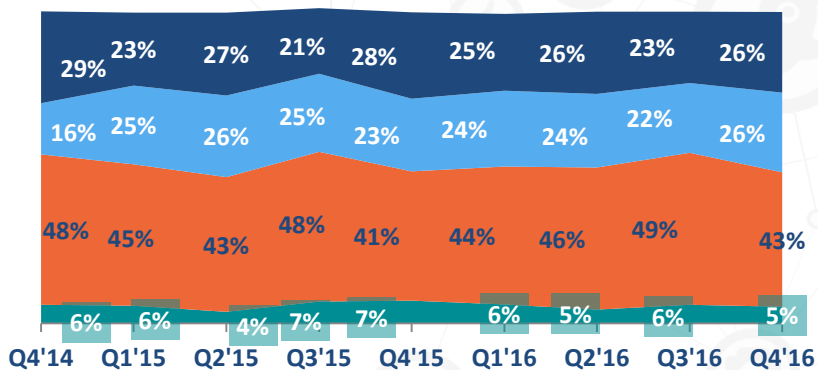
59 %



41 %



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



Antallet profiler på Twitter er stabilt, og har ligget på en drøy million i mer enn ett år.



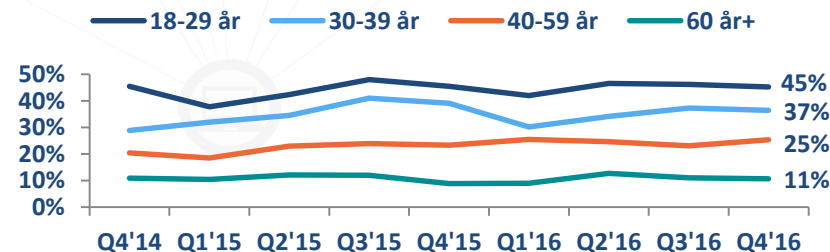
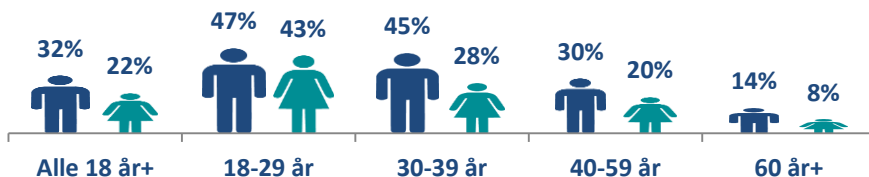
Bruken er også relativt stabil: En fjerdedel av de med profil er innom daglig, mens like mange er innom én eller flere ganger i uken.



De fleste av brukerne har vært på Twitter lenge. Hele 7 av 10 har hatt profil i to år eller mer.



96 % av de med Twitter-profil har også Facebook-profil.



Pinterest i Norge



604 000 har profil (15,0 %)



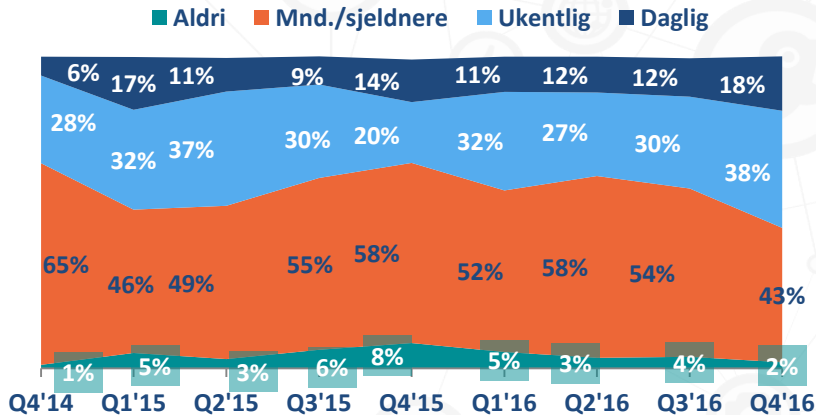
592 000 er brukere (14,7 %)



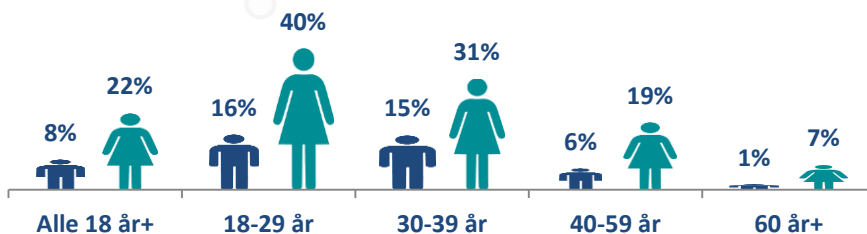
28 %



72 %



Andel profiler i %



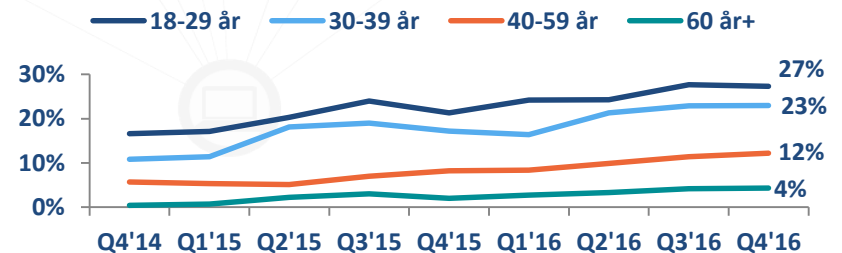
15 % av den voksne befolkningen har Pinterest-profil.



Med 72 % kvinnelige brukere er dette det sosiale mediet med skjevast kjønnsbalanse av de syv som dekkes i denne rapporten.



Det er også store aldersforskjeller. Kun 4 % av de over 60 år har profil, mens 1 av 4 mellom 18 og 39 år har Pinterest.



YouTube i Norge



3 592 000 er brukere (88,9 %)



1 527 000 har profil (37,8 %)



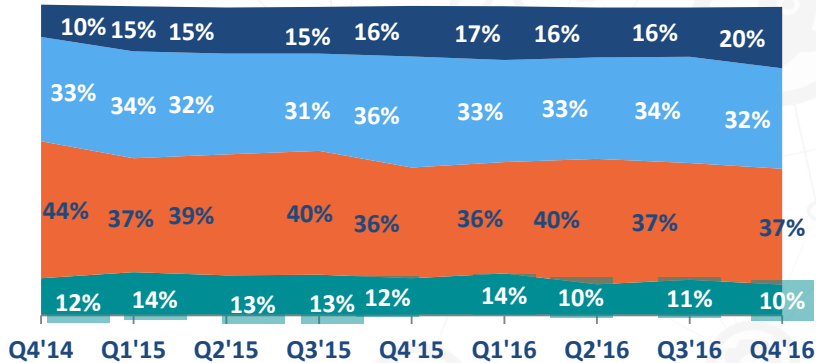
62 %



38 %



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



YouTube-bruken er fortsatt høy. 3,6 millioner nordmenn bruker tjenesten.



Av disse bruker ca. 2,1 millioner tjenesten ukentlig eller daglig.



43 % av de mellom 18 og 29 år bruker YouTube daglig. 2 av 3 i denne målgruppen har profil.



Bruksfrekvensen har økt fra 43 % til 52 % som bruker tjenesten ukentlig eller daglig de siste to årene.

