

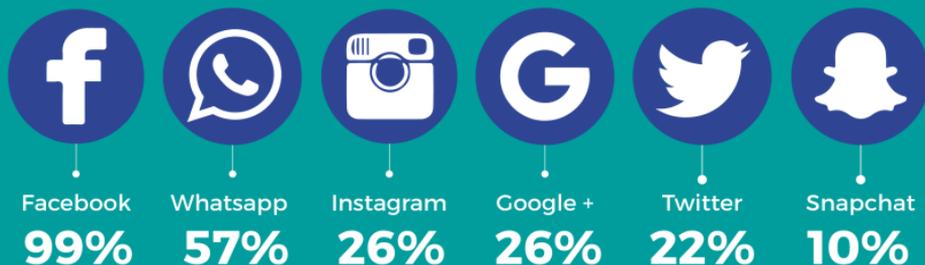
Perfil del usuario de REDES SOCIALES



11 millones (35%)

de peruanos tienen alguna cuenta.

• Usuarios de:



• Dispositivos y lugares de acceso:



El **smartphone** es el **principal** dispositivo, inclusive desde el **hogar**.



Además de casa, quienes residen en Lima entran a las redes sociales desde el trabajo y mientras se trasladan.



En el interior del país, entrarían desde cabinas públicas.

• Marcas que sigue:

La **mitad** sigue a marcas en redes sociales, donde destacan las categorías de:

• Deportes



Adidas y Nike

• Retail



Saga Falabella y Ripley

• Banca



BCP

• Cine



Cineplanet

• Aerolínea



Latam

• Bebidas



Inca Kola

• Telecomunicaciones



Movistar y Claro

• Actitudes en redes sociales:

1 de cada 3 ha comentado en **favor** de alguna marca



1 de cada 10 ha comentado alguna **mala** experiencia con alguna marca

