



Состоятельные россияне не стремятся пользоваться привилегированными банковскими услугами

Июль 2017. Компания Ipsos Comcon публикует данные по финансовому поведению населения из исследования [Premier](#), изучающего марки, товары и услуги верхнего ценового диапазона, которые доступны обеспеченным слоям населения с уровнем дохода выше среднего.

По данным исследования [Premier](#) у подавляющего большинства обеспеченных людей есть текущий счет в банке (93%).

При этом только каждый третий опрошенный обеспеченный житель российских городов-миллионников пользуется **привилегированными банковскими услугами**. В категории элитных банковских услуг рост наблюдается лишь в специальных программах страхования (с 10% в 2016 г. до 13% в 2017 г.), пользовании услугами персонального менеджера (с 11% в 2016 г. до 13% в

2017 г.) и оформлении премиальных банковских карт (с 9% в 2016 г. до 12% в 2017 г.).

Самым важным фактором при выборе банка для обеспеченных россиян остается его репутация. Этот показатель за последние 3 года не изменился и держится на уровне 45%.

Немаловажным фактором также являются выгодные условия предоставления услуг: его значимость в 2017 году выросла на 6 п.п., по сравнению с 2016 годом. Важность наличия широкой сети банкоматов, напротив, сократилась на 4 п.п., что можно объяснить тотальным проникновением банковских карт в этой группе населения, снижающим потребность в наличных — 99% опрошенных пользовались **банковской картой** за последний год.

Элитные банковские услуги



Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier 2017
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению

5 главных факторов выбора банка

Обеспеченные россияне 18-65 лет

Хорошая репутация банка

Выгодные условия предоставления услуг

Широкая сеть банкоматов, отделений

Прозрачные и понятные условия по продуктам и услугам

Государственная поддержка банка

Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier 2017
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65 лет, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению

Premier'2017: Тенденции финансового поведения

Кроме того, треть обеспеченных россиян в числе значимых факторов при выборе банка отмечают прозрачные и понятные условия по продуктам и услугам и государственную поддержку банка.

Россияне, относящиеся к верхнему сегменту среднего класса, постепенно преодолевают последствия кризиса: 23% опрошенных в 2017-м году соглашались с тем, что **взять кредит сейчас кажется более привлекательным, чем год назад**, это на 7 п.п. больше по сравнению с данными 2016-го года.

Подавляющее большинство обеспеченных россиян пользуются **интернет-банком** (90%). Самые популярные операции для пользователей интернет-банка — просмотр информации о счетах (71%) и оплата услуг ЖКХ, мобильной связи, доступа в Интернет (62%).

Мобильный банк также является популярной услугой для обеспеченных россиян, хотя доля его пользователей

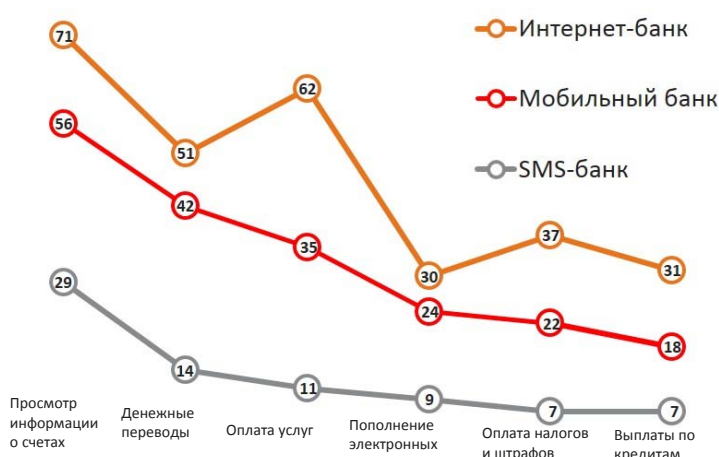
составляет 76%. Через мобильный банк респонденты чаще всего просматривают информацию о счетах (56%) и совершают денежные переводы (42%).

Менее популярен **SMS-банк**. Тем не менее, по данным исследования [Premier'2017](#), им пользуется больше половины обеспеченных россиян.

Больше половины опрошенных в исследовании [Premier'2017](#) имеют **страховой полис** (57%). Каждому пятому страховой полис оформляет работодатель. Такое же число обеспеченных россиян оформили страховой полис на всякий случай, для своего спокойствия.

Среди причин оформления полиса примерно каждый десятый назвал **позитивный прошлый опыт** пользования страховыми услугами и предложения с **привлекательными условиями страхования**. Также каждый десятый был вынужден оформить страховой полис, так как это было условием получения кредита. ■

Операции в Интернет-банке, мобильном банке и SMS-банке, %



Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier'2017
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65 лет, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. Пользователи сервисов.

Причины оформления страховых полисов

Для своего спокойствия, на всякий случай	20%
Полис(ы) были оформлены работодателем (страховка входит в соцпакет)	19%
Позитивный прошлый опыт пользования страховыми услугами	13%
Страхование было условием при оформлении кредита	11%
Предложили привлекательные условия страхования	10%
По совету родственников или знакомых	7%
Произошел страховой случай	4%
Узнал(а) о привлекательной программе страхования из СМИ	3%

Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier'2017
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65 лет, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению

Об исследовании

Premier - это углубленное синдикативное онлайн-исследование обеспеченных потребителей в России.

Premier содержит готовые данные о стиле жизни, особенностях мировоззрения и поведения обеспеченных россиян. Дает возможность углубленного анализа премиальных рынков и брендов.

Выборка составляет 2800 человек из городов с населением от 500 тыс. жителей, с высоким личным доходом или доходом на члена семьи, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению (используется сегментация SEL – socio-economic level). Сбор данных Premier'2017 проводился с 1 по 30 апреля 2017 года.

О компании

Ipsos Comcon входит в состав международной компании **Ipsos Group**, входящей в тройку глобальных лидеров по объему проводимых маркетинговых исследований и имеющей офисы в 88 странах мира.

Ipsos Comcon в России предоставляет полный комплекс маркетинговых услуг в области тестирования рекламы, инноваций и исследований брендов, в разработке стратегии развития взаимоотношений с потребителями.

В России Ipsos Comcon располагает большим портфелем готовых исследований, позволяющих описать стиль жизни, потребление, покупки и медиапредпочтения россиян.

Контакт:

Евгения Зыкова • +7 (495) 981 56 46 • Evgenia.Zykova@ipsos.com
Ipsos Comcon • www.ipsos-comcon.ru

GAME CHANGERS