

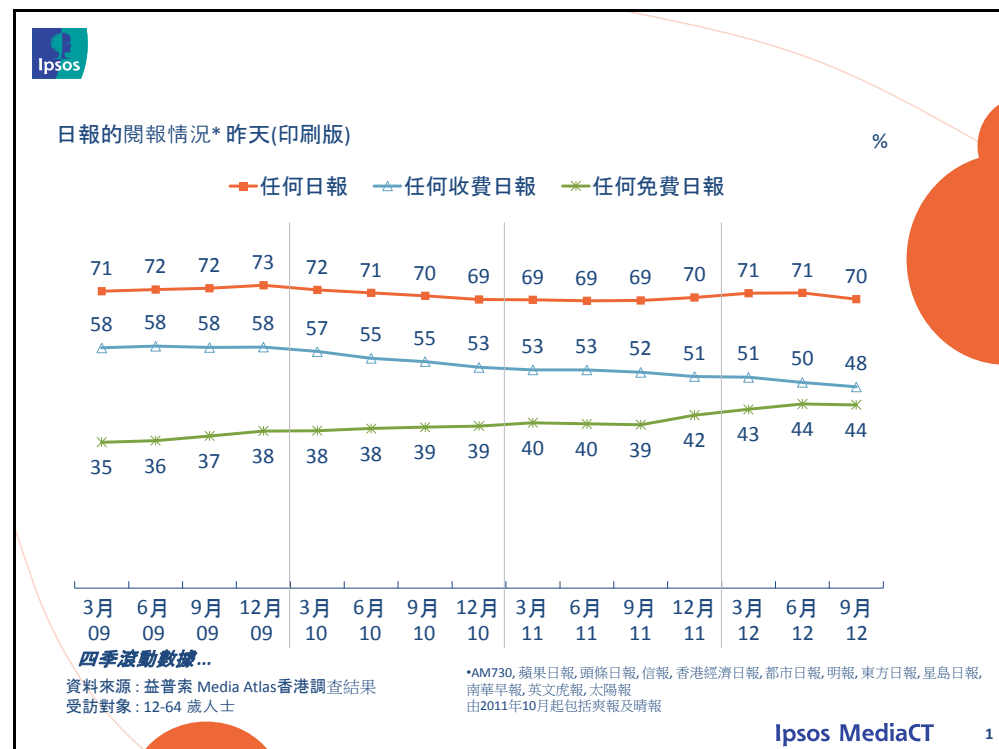
新聞稿

即時發佈

2012 年 11 月 26 日

收費日報仍然是主流，但免費日報正從後追上

香港 - 益普索 (Ipsos) Media Atlas 調查結果顯示，雖然閱讀收費日報人數仍然較多，但免費日報的讀者人數正不斷上升。儘管從去年九月¹，每天閱讀印刷日報的人數由 69% 上升至今年九月² 的 70%；但閱讀免費日報的人數卻從去年九月的 39%¹ 增加到 44%²。相反同期閱讀收費日報的人數由 52% 下跌至 48%。



晴報及爽報分別在二零一一年七月二十七日及九月十九日創刊，使本地報業之競爭更加激烈。根據今年四月至六月香港出版銷數公證會的數據顯示，目前六份免費日報平均每天的總發行量已接近三百三十萬份。

雖然免費日報吸引了不少的讀者群，但讀者的比例維持在六月份的 44%³。

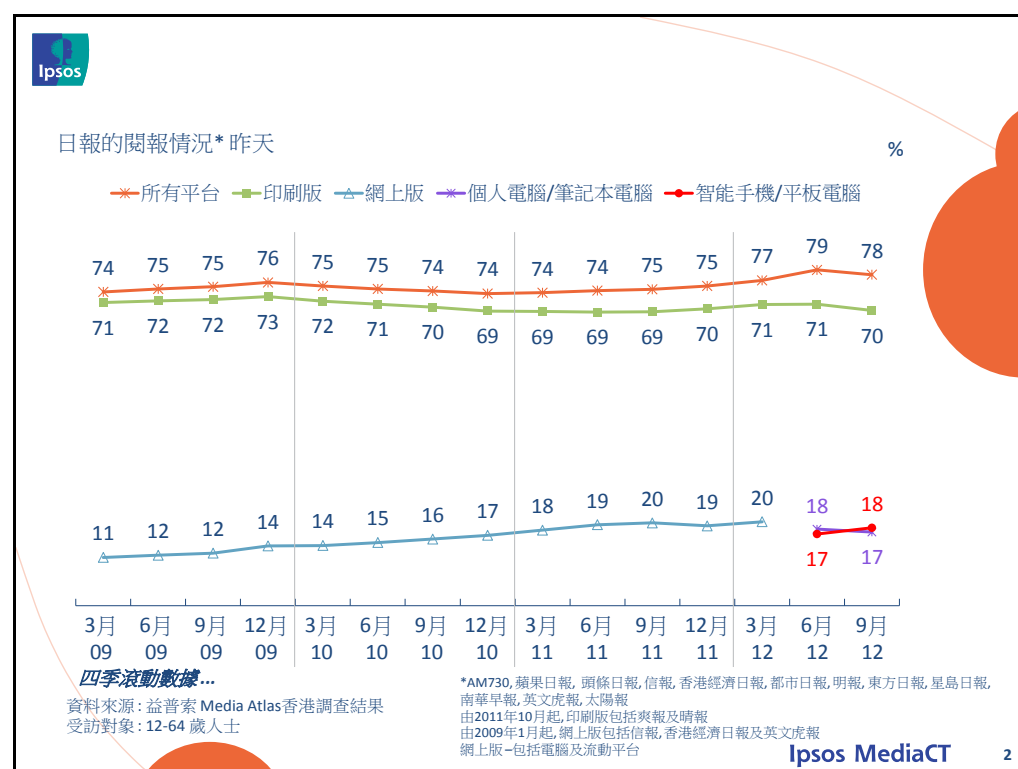
另外，有 25% 的讀者表示他們只閱讀收費日報，較去年的 30% 為少；同時也有 21% 的讀者表示他們只閱讀免費日報，較去年的 17% 的為多。同時閱讀這兩類報章的比例卻輕微從 22% 上升至 23%。

在線閱報的人數增加

由於互聯網、智能手機及平板電腦的出現和普及，因而導致這行業的競爭加劇。

有 18% 的受訪者表示他們在智能手機或平板電腦中閱讀報章；同樣地，有 17% 表示他們透過個人電腦或筆記本電腦閱讀報章。閱讀印刷報紙的人數一直保持穩定，但在所有平台上，整體報章的閱讀人數從去年的 75% 上升至 78%。當中，於六月整體讀者人數達至頂峰到 79%³。

據香港 Ipsos Media CT 總監林鳳珊表示：「電子媒體為報業開拓了一個新市場，讀者可以更快更互動地查閱最新的消息，對數碼新生代(digital natives)尤其吸引，這趨勢將會有所增長。」



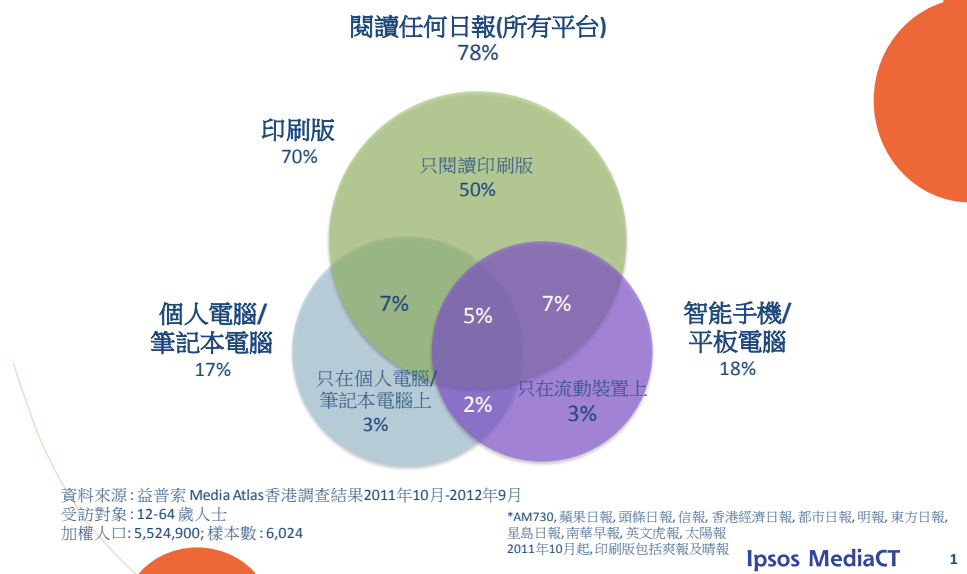
跨平台是至勝關鍵，特別是針對年輕一代

雖然有四分一的香港市民在電腦或智能手機/平板電腦上閱讀報章，但相對只有相當小部分的人是單一的網上讀者。雖然有 7% 的受訪者表示他們透過電腦以及印刷報章來閱讀報章，亦有相同比例的受訪者透過智能手機/平板電腦及印刷報章來閱覽報章，另外也有 5% 的受訪者宣稱他們使用以上的三種平台來閱覽報章。然而最多市民閱覽報章的途徑仍然是印刷報紙。

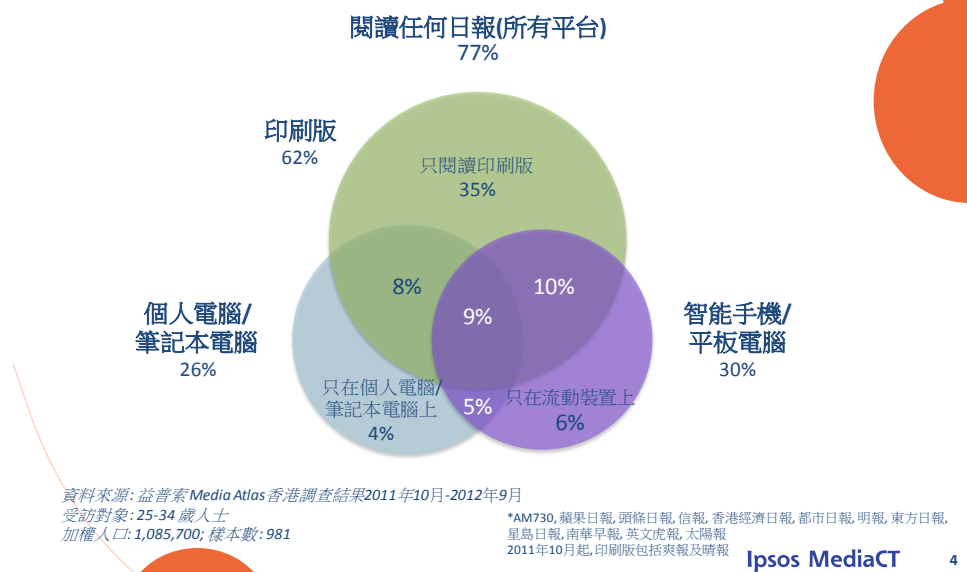
有 42% 的 25 至 34 歲人士在電腦或智能手機/平板電腦上閱讀報章，但亦有超過三分之一(35%)的人表示他們只閱讀印刷報紙。9% 表示他們透過印刷，智能手機/平板電腦及個人電腦這三個平台來閱覽報章，只有 6% 的讀者表示他們只透過移動裝置來閱覽報章。

林指出：「雖然年輕人多依賴移動裝置，但年輕讀者的整體閱報率為 77%，而整體人口為 78%，因此並沒有一個顯著的分別。報紙應發展多平台來迎合讀者的需要。」

日報的閱報情況*昨天 於2011年10月-2012年9月(12-64歲人士)



日報的閱報情況*昨天 於2011年10月-2012年9月(25-34歲人士)



注釋

1. 二零一零年十月至二零一一年九月
2. 二零一一年十月至二零一二年九月
3. 二零一一年七月至二零一二年六月

關於益普索 Media Atlas

益普索 Media Atlas 香港調查全面覆蓋整個社會，揭示香港消費者對媒體的使用習慣、態度和生活方式。是次調查於二零一一年十月至二零一二年九月期間成功訪問 6,024 名年齡介乎 12 至 64 歲的香港消費者。

益普索 Media Atlas 香港研究：

- 透過電腦輔助電話訪問系統(CATI) 了解消費者的媒體及產品使用習慣、生活態度和價值觀。
- 透過網上調查和面對面訪問，了解消費者對不同品牌的意見、產品消費及生活模式。

為確保樣本的資料能代表香港的主要人口特徵，所有數據都參照統計處、稅務局和益普索內部調查資料作加權處理。在 6,000 樣本，95%置信水平，調查中百分比的最大抽樣誤差為±1.3%。

益普索於中國大陸、香港和菲律賓進行 Media Atlas 調查，並與當地主要的傳媒集團、媒體專業人士及廣告客戶攜手建立最能切合當地需要的研究。

關於益普索

益普索(Ipsos)是全球領先的市場研究集團，於一九七五年成立於法國巴黎，一九九九年在巴黎上市，是全球唯一由研究專業人士擁有並管理的市場研究集團。

益普索(Ipsos)於二零一一年十月收購思緯(Synovate)，成為全球第三大國際市場研究公司，目前擁有約 16,000 名員工，5,000 多個客戶，每年在全球 84 個國家和地區開展超過 7 千萬次的訪問、執行 100,000 多個項目。

益普索(Ipsos)亞太區在大中華區、東北亞、東南亞、印度、新西蘭及澳洲等地區設有分公司，擁有超過 4,000 名專業人員，並正迅速擴展網絡。

如對這發佈有任何查訊，請聯繫：

Nicolas Bijuk
營銷部副總監

直線電話：852 2839-0675 | 手提電話：852-9871 6927
Nicolas.Bijuk@ipsos.com | www.ipsoshk.com