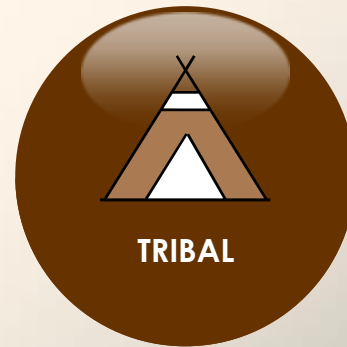


8 потребительских трендов Censydiam 2017-2018



AUGMENTED

Возможности человека вышли за пределы физического мира. Искусственный интеллект, виртуальная реальность, web 3.0, машинное обучение, роботы, беспилотные автомобили, бытовая техника, учитывающая наши повседневные привычки. Все это поднимает на новый уровень понимание того, кто я и что я могу сделать. Это помогает играть, экспериментировать и испытывать новые ощущения, а это значит, что я могу выйти за пределы возможностей человека и получить доступ к ощущениям, о которых человечество могло только мечтать.



AUTOPILOT

Я живу в мире, где мне нужно принимать огромное количество решений, в результате жизнь становится все более сложной. Неопределенность растет, и все меняется постоянно, поэтому я ищу решения, которые уменьшают сложности. Я ищу решения, которые избавляют меня даже от необходимости думать; решения, которые работают без усилий, повышают мою эффективность и помогают мне жить простой и цельной жизнью.



BENEVOLENCE

– это новый символ статуса. На протяжении многих лет люди «держали марку», получая статус VIP, обладая кастомизированными вещами, товарами или отличным «рейтингом Клаута». В сегодняшнем мире стремление отдавать, щедрость и доброжелательность позволяют выделиться на фоне тех, кто не может или думает, что не может, быть таким. Переход от потребностей индивида к ценностям личностной целостности и порядочности становится ключевым.



TRIBAL

Рushатся символы национальной идентичности, они больше не могут описывать людей. Идентичность микро-сообществ («племен») не означает принадлежности к определенной национальности, но скорее представляет собой небольшие группы, сформировавшиеся здесь и сейчас. Мы говорим о «сообществах общинного типа», отсылающих нас к племенам, не важно, являетесь ли вы жителем данного района, региона или принадлежите к своему социальному классу. Миссия этой группы – стать интеграционной сетью для потребителя 2017 года.



SELF-DETERMINATION

Поскольку власти все меньше берут на себя ответственность за благополучие индивида, я должен развиваться и направлять свою судьбу сам. Это эпоха «Я-возможностей». С бесконечными преимуществами цифровых технологий ничто не остановит меня в поисках новых возможностей. Я жажду новых ощущений, прогресса и роста. Я иду, ведомый своими эмоциями, я - герой моей собственной жизни, и я не согласен, чтобы меня ограничивали другие и решали за меня, что мне делать.



BUBBLE

В мире, где я обязан всегда быть ответственным и совершенным, я хочу найти место, где я смогу быть тем, кем я хочу. Для меня важно находиться в пространстве, где я могу порадовать себя. Так я игнорирую постоянно меняющуюся реальность, я отдыхаю от повседневных хлопот, отключаюсь от них и просто делаю то, что питает мою душу.



COUNTER-CULTURE

В мире, где нет единой «правды», я могу применить свой критический ум и повлиять на систему. Я чувствую, что я раскрываю правду и что мой голос может привести к изменениям. Я делаю выводы на основании своего собственного опыта, и знаю, как добраться до истины. Таких, как я, меньшинство, но мы не боимся быть «плохими полицейскими», идти против общепринятого мнения и быть «инакомыслящими». Это дает мне ощущение того, что мой голос имеет значение.



INTERCONNECTED

В мире, часто разделяющем нас, я открыт к взаимодействию, несмотря на различия и противоположности. Так мы учимся, принимаем многообразие мира, понимаем, что нет единой истины. Разнообразие делает меня богаче и помогает лучше понимать окружающий мир. Я начинаю осознавать, что мы все можем переживать один и тот же опыт, несмотря на различие культур и образа жизни. Это – всепроникающее сверхразнообразие; мир, в котором мы все можем чувствовать связь друг с другом.

