



新聞稿

傳媒垂詢 · 請聯絡:

Nicolas Bijuk, 營銷部副總監, 易普索香港

聯絡電話: + 852 9871 6927 電郵: Nicolas.bijuk@ipsos.com

Mai Tran, 執行副總裁, 健康及醫療, 羅德亞洲

聯絡電話: + 65-9459 3965 電郵: mtran@ruderfinnasia.com

Alice Ma, 高級客戶主任, 羅德亞洲 (香港)

聯絡電話: + 852-6182 5330 電郵: maa@ruderfinnasia.com

互聯網正改變香港醫生診斷的行為模式

網上資訊正改變著香港醫療模式，並將於醫生與病人的關係上擔當著更重要角色

- 醫療從業員將網上資訊融入日常專業服務上，包括診斷和治療方法
- 醫療從業員並不常用與製藥公司建立的電子通訊管道
- 病人對醫療從業員的信任度非常高，因他們從不或甚少於網上查證醫生診斷
- 香港醫療從業員認為網上醫療資訊的普及能為醫生與病人間之關係整體上帶來正面的影響

2013 年 1 月 15 日 (香港) 根據易普索醫療 (Ipsos Healthcare) 及羅德亞洲健康及醫療 (Ruder Finn Asia Health & Wellness) 今日發表的一項研究指出 75%香港醫生會透過互聯網查找有關健康及藥物資訊，以獲取行業的最新訊息及與同業保持聯系。而 86%醫療從業員認為互聯網工具能改善他們的診斷或治療方式。同時，60%的受訪醫生表示他們曾因網上資訊而改變其診斷結果。

這項研究於 2012 年最後一季透過互聯網方式進行，並得到超過 100 名香港、150 名台灣及 300 名中國大陸的有關人士回應。它亦調查了對消費者如何搜索醫療資訊，及就製藥公司在電子和社交通訊平台中所擔當的角色提供意見。

研究中，香港區主要的調查結果包括：

- 75%的醫生每天會於工作期間多次瀏覽互聯網資訊
- 88%的醫生會於家中上網搜索健康資訊
- 86%的醫生同意網上的診斷及治療資訊會為醫療質素帶來正面的影響
- 60%的醫生曾於網上查找資訊後改變其診斷結果，此現象尤其普遍於 45 歲及以下
- 45 歲以上的醫生普遍會從專業刊物或會議中獲取資訊

結果顯示，與中國內地相較下，香港醫生較懂得利用網上資訊，因只有 30%內地醫生會每天多次於工作期間或在家中瀏覽互聯網。

易普索醫療(香港)總監李嘉汶小姐表示：「今時今日互聯網已成為日常生活的一部分，它正在改變所有人的行為模式，包括專業人士，從是次調查我們得知互聯網對醫生與病人之間的關係有重大的影響，互聯網使醫生能更有效地工作及為他們提供更準確和及時的資訊。」

羅德亞洲(健康與醫療)行政副總裁 Mai Tran 女士表示：「當醫生對互聯網的依賴日益上升，為他們從專業訓練之外提供更多補充資料的時候，消費者反而不太容易去接受這些專業資訊。所以雖然人們普遍認為網絡上的醫療信息是有用的，但大部分人還是比較著重醫生的診斷。」

報告指出三分二的香港醫療從業員認為網上醫療資訊越是容易獲取，對醫生與病人的關係越有利，但病人對醫生的尊重並不會因此而受到影響。此結論由以下數據所支持：

- 只有 48%的受訪者會於互聯網上查找醫藥資訊，顯示他們對資訊的準確性存疑
- 香港人使用網上資訊作自我診斷方面較保守，只佔 42%
- 同時，只有 35%認為於看醫生前到網上查找醫療訊息是有用或有助他們了解病情
- 雖然香港的社交網絡使用率非常高，但只有 10%的受訪者表示會透過這些平台作診斷或治療方法的討論

這研究同時調查了醫生與製藥公司之間的關係。三分二的受訪人士表示他們將來會增加使用電子通訊平台與製藥公司聯系，但他們還是較傾向個人接觸。

電子通訊的普及性與醫生年齡掛勾。研究發現 46 歲或以上並於診所執業的醫生，傾向由傳統電子通訊平台獲取資訊，如藥品及公司網頁；而 46 歲以下的醫生對

智能手機的醫療應用程式認知較高。

整體而言，報告認為製藥公司必需開發及利用有效的電子通訊管道向醫療從業員提供醫療資訊，這不單節省了時間及成本，更有助醫生幫助病人。

完整的研究報告內容覆蓋香港、台灣及中國大陸，並於易普索醫療及羅德公開發售。

關於易普索醫療 (Ipsos Healthcare)

易普索醫療 (Ipsos Healthcare) 是全球領先的市場研究集團，專門提供研究服務予製藥、生物技術和醫療設備市場。易普索醫療亦是全球領先，為超過 20 種疾病提供聯合處方數據及分析服務的機構。易普索醫療於超過全球 40 個城市擁有 600 位由醫療保健市場研究專家、市場營銷和客戶品牌服務專業人士組成的團隊專注為客戶提供目標為本的市場調查服務。以大量的定性和定量研究技術為基礎，易普索醫療為客戶提供一套度身訂造及聯合的研究方案，以評估在醫療行業多種顧客市場中，不同的動機、經驗、相互作用和持訓者的影響，以幫助企業步向成功。

關於羅德公關 (Ruder Finn Asia)

羅德公關是世界上最大的獨立整合傳播公司之一，在美國、歐洲以及亞洲的北京、上海、廣州、香港、新加坡、新德里、孟買及班加羅爾都設有分公司。羅德公關的全球發展以四大支柱業務為策略重點，包括衛生與健康、全球互聯、生活方式以及企業與公眾責任。在亞洲，「衛生與健康」有超過 20 人的專業團隊為主要藥廠及醫療用品公司在中國、亞洲以至國際間提供產品及企業傳信 (內部和外部)、企業危機和問題處理的服務。獲取更多資訊，請登錄 www.ruderfinn.com 或 www.ruderfinnasia.com, 或中文網站 <http://cn.ruderfinnasia.com>。