

Presse-Information

Auf alles vorbereitet: Jeder dritte Deutsche hat Desinfektionsmittel im Urlaubsgepäck

Hamburg, 14. Juli 2017. Für ein Drittel der Deutschen (31%) darf das Desinfektionsmittel im Sommerurlaub nicht fehlen. Vor allem bei Frauen (42%) steht der Schutz vor Bakterien auf der Packliste. Neben den Standardutensilien für die sommerliche Reise ins Ausland wie Badekleidung (77%), Sonnencreme (76%) und -brille (71%), landet bei 15 Prozent der Deutschen auch das passende Verhütungsmittel im Gepäck. Vor allem die jungen Deutschen sind in dieser Hinsicht auf alles vorbereitet: vier von zehn (40%) der 16- bis 24-jährigen denken beim Packen an die Verhütung. Das ergab eine repräsentative Onlineumfrage von Ipsos Observer.

Das private Handy darf im Urlaub nicht fehlen

Mehr als zwei Drittel (70%) der Deutschen wollen im Sommerurlaub auf ihr privates Handy nicht verzichten. Ein Drittel (30%) packt auch das Tablet oder den Laptop in den Koffer. Trotz allgegenwärtiger Kamera im Smartphone findet auch der Fotoapparat bei mehr als der Hälfte (57%) der Deutschen einen Platz im Gepäck.

Bücher, Sport und Spiele für den Zeitvertreib

Die Zeit vertreiben sich die Urlauber mit Lesen, Sport und Spielen. Knapp die Hälfte der Deutschen packt ein Buch, E-Book oder Hörbuch ein. Sportschuhe dürfen für ein Drittel (37%) der Sommerurlauber nicht im Gepäck fehlen – bei den Jüngeren (16 bis 24 Jahre) findet sich zudem bei 28 Prozent auch eine Taucherbrille oder der Schnorchel im Koffer. Karten- oder Gesellschaftsspiele (36%) sind vor allem für ein Drittel der Reisenden mit Kindern unverzichtbar. Im gesamtdeutschen Durchschnitt packen immerhin ein Viertel (26%) etwas zum Spielen ein.

Steckbrief:

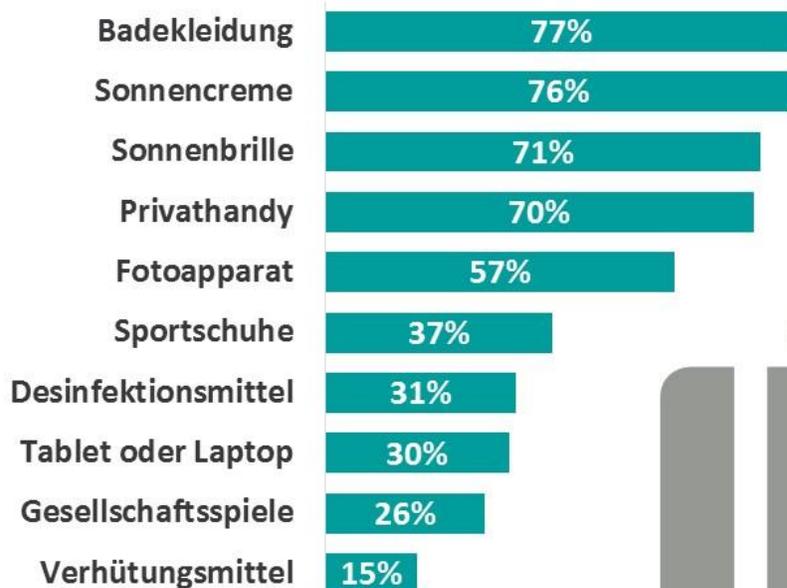
Repräsentative Online-Befragung unter 1095 deutschsprachigen Personen im Alter zwischen 16 bis 70 Jahren im i:omnibus von Ipsos Observer.

Feldzeit: 07. bis 11. Juli 2017.

Frage: Stellen Sie sich vor, ein einwöchiger Sommerurlaub im Ausland steht kurz bevor.

Was muss unbedingt dabei sein? Welche der folgenden Dinge nehmen Sie auf jeden Fall mit?

Die Deutschen packen ihren Koffer und nehmen mit...



Quelle: Ipsos Studie "Urlaubsgepäck", Juli 2017.

Methode: repräsentative Onlineumfrage mit dem Ipsos i:omnibus unter 1.095 Personen im Alter von 16 bis 70 Jahren, in Deutschland.

Feldzeit: 7. bis 11. Juli 2017

GAME CHANGERS



Über Ipsos und Ipsos Observer:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung anbietet. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 88 Ländern, auf allen Kontinenten. In Deutschland ist Ipsos das drittgrößte Marktforschungsinstitut. Wir beschäftigen in unserem „Home of Researchers“ über 600 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin sowie weitere 3.000 freiberufliche Mitarbeiter.

Der Forschungsbereich **Ipsos Observer** ist spezialisiert auf die Erhebung und Bereitstellung von marktrelevanten Informationen. Unser Engagement und unsere Passion ermöglichen es unseren Kunden, qualitativ hochwertige Forschungsergebnisse zu einem wettbewerbsfähigen Preis zu erhalten. Damit helfen wir Ihnen, schnell die richtige Entscheidung zu treffen.



Kontakt Ipsos Pressestelle

Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179