

Мобильная  
этнография,  
поколение *Selfie* и  
как с ЭТИМ ЖИТЬ?



...Иногда  
антропологи  
годами жили  
в изучаемых  
племенах

“

Эй, Джон!  
Присылай  
вертолёт! Я  
провёл с ними  
уже 5 часов,  
думаю, я всё о  
них понял!...



МЫ НЕ ОЧЕНЬ  
НАДЕЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ  
ИНФОРМАЦИИ О  
СОБСТВЕННОМ  
ПОВЕДЕНИИ

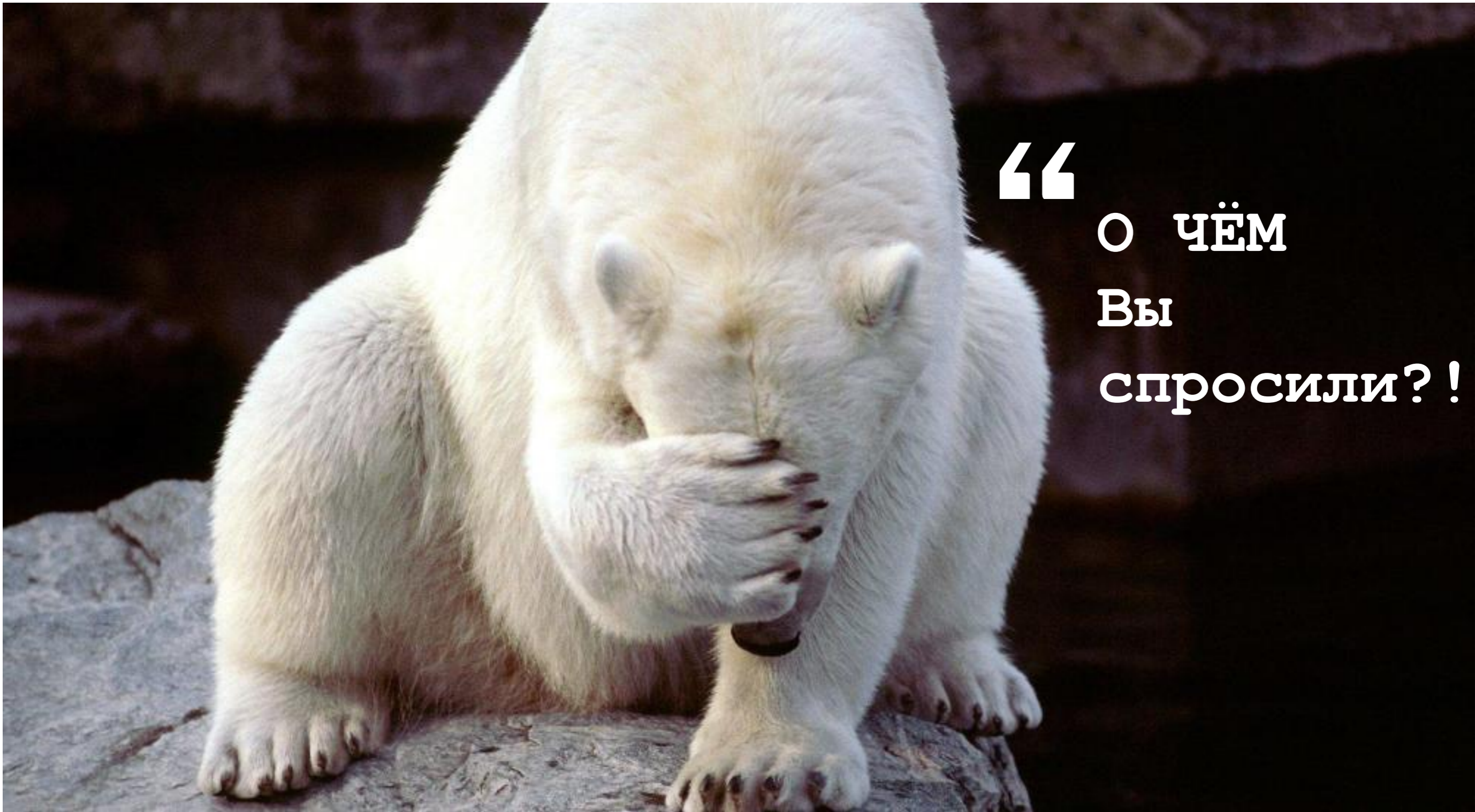




ВЕСЬ МИР – ТЕАТР,  
А ВСЕ РЕСЁЧЕРЫ  
И ЛЮДИ В НЕМ  
АКТЕРЫ



НО ИНОГДА  
МЫ ПРОСТО  
НЕ МОЖЕМ ИНАЧЕ  
ТУДА ПОПАСТЬ



“

О ЧЁМ

Вы

спросили? !



**8 000 фото**

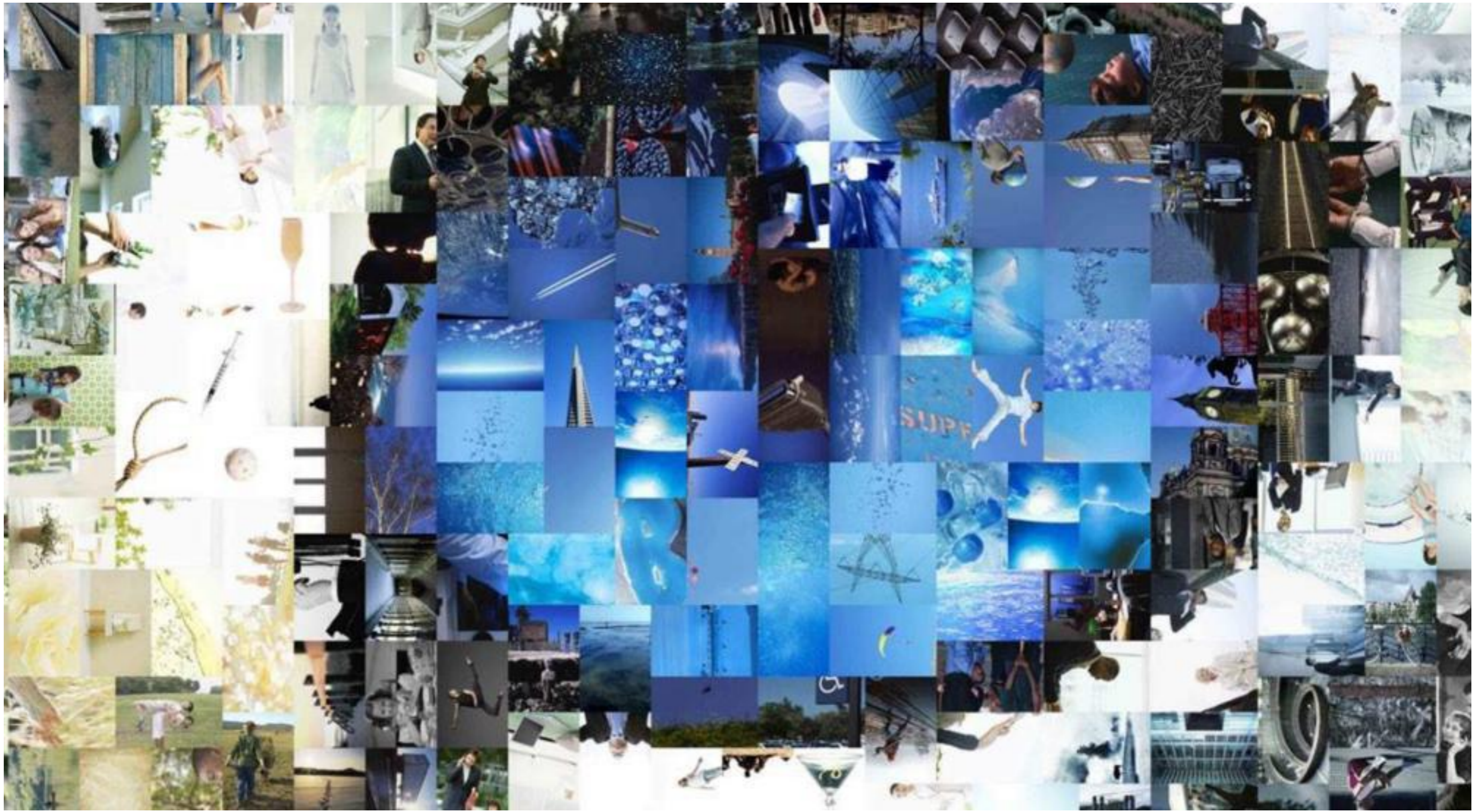
**45% vs. 4%**

**2 продуктовых патента**

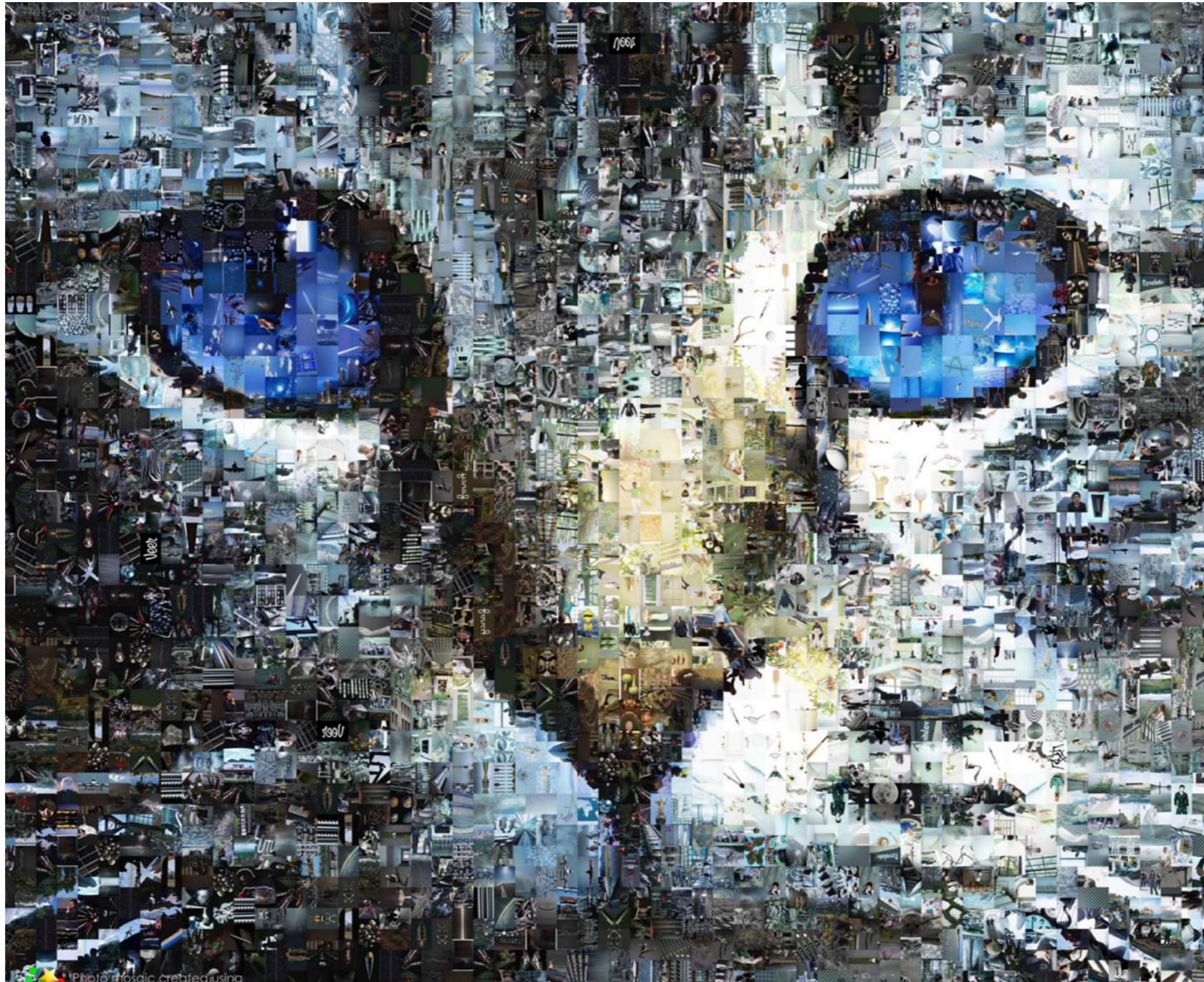












УДОБСТВО

ГИБКОСТЬ

ЭКОНОМИЯ

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Широкая география  
Любое время суток



УДОБСТВО

**ГИБКОСТЬ**

ЭКОНОМИЯ

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

## Исследования длиной в несколько недель



Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

Неделя 5





УДОБСТВО

ГИБКОСТЬ

ЭКОНОМИЯ

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Меньше тратится времени и денег на командировки



УДОБСТВО

ГИБКОСТЬ

ЭКОНОМИЯ

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Исследования в естественном окружении, а не в лабораторных условиях





**WhatsApp**

# 20|20 Ethno360™



# Ipsos AppLife

## Что это?

- Работает на Android и iOS
- Позволяет создавать профили участников, давать задания, ставить напоминания
- Участники могут общаться между собой и с модераторам
- Клиенты могут оставлять комментарии
- Можно ответить текстом, картинкой, видео
- Онлайн и оффлайн режим

РАСПЕЧАТАТЬ



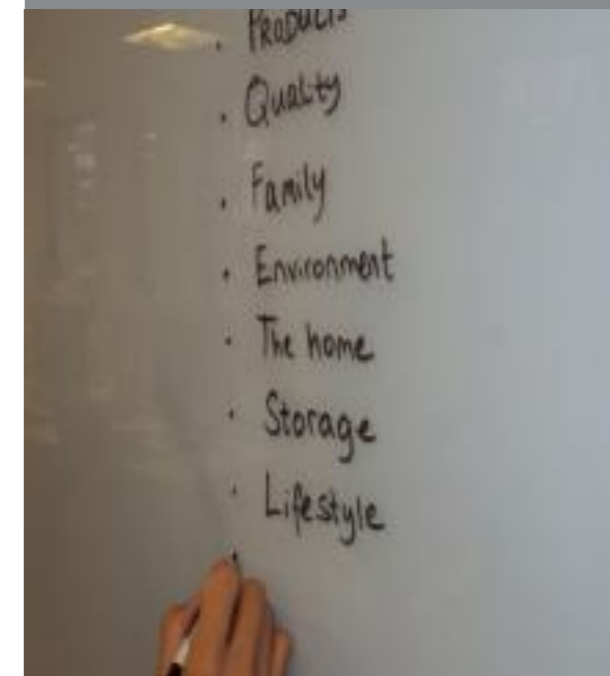
ОТСОРТИРОВАТЬ



ПЕРЕГРУППИРОВАТЬ



ПРИСВОИТЬ ТЕГИ

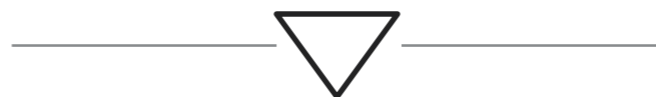




ЖИВЫЕ  
ФОТО  
ВМЕСТО  
СТОКОВЫХ



# Правила успеха



1. Будьте там, где вы не можете быть
2. Поддерживайте регулярность
3. Комбинируйте с другими методами





**СПАСИБО  
ВАМ**

