



Proud to be Ipsos

Our values and our behaviours

GAME CHANGERS



CEO's Message



입소스는 사람(People), 시장(Market), 브랜드(Brand), 사회(Society)의 트렌드에 대해 항상 호기심을 가지고 바라봅니다

우리는 급속히 변화하는 사회환경에서 고객이 당면한 문제에 대해 신속한 분석과 적합한 정보를 제공하여 고객의 성장에 기여하고자 합니다. 우리의 일이 중요한 만큼, 우리의 모든 업무에 Security(보안), Simplicity(간결함), Speed(신속함), Substance(핵심)의 원칙을 적용하고 있습니다.

우리의 다양한 경험과 전문성을 토대로 고객에게 깊이 있는 인사이트를 제공합니다.

협업과 호기심의 문화를 양성해서, 우리는 미래를 창조하고 미래에 영향력을 발휘할 수 있는 열망과 능력의 소유자를 이끌고자 합니다.

본 문서는 IPSOS DNA인 가치와 유산을 이야기합니다. 이는 우리의 고객, 동료, 그리고 더 넓은 사회와의 업무에서 우리 자신에게 우리가 기대하는 것과 우리의 문화에 대한 이해를 제공합니다.

“Game Changers” - 우리의 야망을 함축한 시그니처입니다.

Didier Truchot
Ipsos CEO & Chairman

우리 **입소스**의 가치와 **행동 방식**은
세계를 탐구하는데 영감을 줍니다.



Integrity

1. 우리는 높은 윤리적 기준과 원칙을 따릅니다.
2. 우리는 고객에게 신뢰할 만한 정보를 전달하는 독립적이고 객관적인 전문가입니다.
3. 우리는 자기 자신과, 고객 그리고 동료를 존중하고 정직하며 투명합니다.
4. 우리는 행동한 대로 말하고, 말한 대로 행동합니다. 우리는 오직 우리가 전달할 수 있는 것만 약속합니다.
5. 우리는 모든 종류의 다양성을 가치 있게 여기며 이런 다양성이 우리가 사업을 영위하는 사회를 반영함을 이해합니다.

#2

1. 우리는 주변 세계에 대한 호기심을 가지고 있습니다.
2. 우리는 적합한 질문을 하고, 새로운 것, 예상 밖의 것을 탐구합니다.
3. 우리는 열정을 가지고, 배우고, 읽고, 듣고, 연구하며 데이터를 분석하는 것을 좋아합니다.
4. 우리는 어떠한 것도 당연하게 여기지 않고 깊게 사고합니다. 입소스 고객이 당면한 이슈를 어떻게 해결하고 성공할 수 있을지에 대해 도전합니다.
5. 우리는 우리가 하는 일에 열정적이며, 고객이 사람(People), 시장(Market), 브랜드(Brand) 그리고 사회(Society)에 대해 더 높은 이해를 할 수 있도록 도움을 줍니다.





Collaboration

#3

1. 함께하면 하나의 개인보다 현명합니다.
2. 우리는 고객과 직원으로 구성된 다양한 팀에서 업무를 합니다. 우리는 열린 마음을 가지고 하나의 목표를 향해 함께 향해합니다.
3. 우리는 전문지식과 기술을 자유롭게 공유하면서 지속적인 성장 문화를 육성하며, 서로에게 배웁니다.
4. 전문 분야 및 국가에 얽매이지 않는 업무 기회를 제공하며, 내부 이동과 승진을 독려합니다.
5. 우리는 참가자, 교육자 또는 멘토로서 입소스의 교육 프로그램에 기여합니다.

Client first



1. 우리는 항상 고객을 최우선으로 생각합니다. 고객과의 장기적인 파트너십에 집중하고, 고객사의 사업에 대해 정확하게 이해합니다.
2. 우리는 고객에게 최적의 해결 방법을 제공하는 것을 목표로 합니다.
3. 우리는 고객의 현명한 의사결정을 위하여, 연구결과 이상의 통찰력을 제공합니다. 우리는 항상 이러한 관점을 가지고 업무에 임합니다.
4. 우리는 업무범위, 시간, 예산에 대한 약속을 지키며, 정확한 시간 준수를 최우선으로 합니다.
5. 우리는 다른 내부 우선순위보다 고객의 요구를 최우선으로 생각하며, 고객이 요구하는 그 이상의 인사이트를 제공하기 위해 노력합니다.

Entrepreneurial spirit

#5



1. 우리는 다릅니다. 우리의 문화는 개인에게 다양하고 혁신적인 아이디어를 시도하도록 장려합니다.
2. 우리는 동기 부여가 되어있습니다. 우리는 열심히 그리고 현명하게 일을 하며, 요청 시 빠르고 결단력 있게 행동할 수 있습니다.
3. 우리는 도전을 좋아하며 절대 포기하지 않습니다. 우리는 끈기가 있으며 도전의 훈련되어 있습니다.
4. 우리는 결과 지향적입니다. 우리는 회사와 고객사의 예산을 신중하게 사용합니다.
5. 우리 모두는 체인징 게임(Changing the game)에 대한 책임을 가지고 있습니다.

우리의 유산

Ipsos는 1975년, 파리 경제학자인 Didier Truchot에 의해 설립되어, 1982년 철학자이자 사회학자인 Jean-Marc Lech가 공동 대표이사로 참여하며 성장하였습니다. 그들의 목표는 조사 기반의 연구가 현대사회를 이해하는 주요 수단이 되어 세상을 보다 잘 이해하고, 각 산업분야에서 최고의 전략적 파트너가 되는 것이었습니다.

- 설문 기반의 조사가 동시대의 사회를 이해할 수 있는 주요 방법 중 하나가 되도록 함.
- 세계 전반을 이해하고자하는 사람들의 보다 현명한 의사결정을 위한 전략적 파트너가 되도록 함.
- 전 세계에 강력한 입소스 브랜드 이미지를 확장시킴.
- 리서치 전문가들에 의해 경영되는 독립 회사 체제를 유지함.

우리는 Didier Truchot와 Jean-Marc Lech가 설립한 비즈니스 유산과 함께 입소스 리더가 함께 세운 비즈니스 유산에 대한 강한 자부심을 가집니다.

이러한 유산이 바로 입소스를 글로벌 리서치 분야의 차별화된 리더로 만드는 기반입니다. 입소스는 88개국 16,000명이 넘는 마케팅 전문가를 보유하고 있으며, 5,000개 이상의 고객사의 비즈니스 성공을 돕고 있습니다. 2016년 매출은 18억 유로입니다.

우리의 체계

우리는 고객의 성공을 위해 전문 지식과 기술을 제공하고 있으며, 퀄리티 높은 리서치 서비스를 제공하기 위해 우리는 Security(보안), Simplicity(간결함), Speed(신속함), Substance(핵심)를 모든 업무에 적용한 다양한 접근법과 리서치 유형/영역별 특화된 비즈니스 라인인, WSBLs(Worldwide Specialized Business Lines)을 보유하고 있습니다. WSBL은 글로벌 및 각국 부서의 강한 네트워크를 형성하고 있습니다.

우리의 미션:

고객에게 정확하고 유용한 정보를 전달함으로써,
고객이 세상의변화를 신속히 이해하고
성공적으로 지속 가능한 비즈니스를 운영할 수 있도록 돕는 것

우리의 비전:

전문화 영역 안에서 고객이 선호하는 최고의 리서치 파트너가 되는 것

우리의 실행모드: 매트릭스*

*Cluster/country:
고객과 팀

*WSBL:
제안과 계약실행

*글로벌화 된
기능 부서

우리의 향후 책무:

*고객 대상: 기본적인 품질 관리(4S), 혁신, 통합

* 직원 대상: The Home of Researchers,
오픈된 협업, 다문화적인 팀, 훈련 & 계발, 내부적 승진

우리의 가치:

Integrity, Curiosity, Collaboration, Client first, Entrepreneurial spirit

우리의 전문 분야와 지식



“There is no
such thing as a
silent expert”

Jean-Marc Lech



우리의 고객과의 약속

우리는 고객에게 독창적이고 전문적인 지식을 제공합니다.

많은 경험과 다양한 정보의 원천 그리고 WSBL(WSBLs: Worldwide Specialized Business Lines)을 토대로 우리의 견해를 공유하고 혁신적인 솔루션을 제안하는 창의적인 자세를 가지게 되었습니다.

마케팅서치의 중요한 역할은 매우 요합니다. 중요한 만큼 우리는 모든 업무에 4S{Security(보안), Simplicity(간결함), Speed(신속함), Substance(핵심)}를 적용하여 퀄리티 높은 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다.

이것이 바로, 게임 체인저(Game Changer)의 역할입니다.

우리의 직원과의 약속

우리는 전문 분야의 우수한 인재를 유인하는 것에 대해 자부심을 가지고 있습니다. 우리의 열정적인 전문 인력은 사회 변화에 따른 트렌드에 호기심이 강하고 직관력과 창조적인 지식을 창출합니다. 우리는 고객을 위한 최적의 해결방법을 제시하기 위해 전념합니다. 우리 입소스는 진정한 리서처의 고향(Home of Researcher)입니다.

입소스에서 업무동기를 부여하는 최선의 방법은 권한을 주는 것이라고 생각합니다. 우리는 최소한의 규칙을 만듦으로써 직원들이 효율적으로, 또 융통성 있게 일할 수 있는 틀을 제공하고자 합니다. 이러한 체제는 직원들이 스스로의 잠재력에 도달하고, 고객과 우리 회사에 가장 도움이 되는 방법으로 업무를 수행할 수 있도록 동기를 부여할 것입니다.

이 최소한의 입소스 원칙은 아래 3개의 문서에 요약되어 있습니다.

- “Ipsos Green Book”은 입소스의 직업 행동 강령이고 모든 신규 입사자에게 배포됩니다.
- “Book of Organisation”은 의사결정이 어떻게 이루어지고, 누가 어떤 업무를 담당하는지 정의합니다.
- “Book of policies and procedures”은 전 분야에서 모두가 따라야 할 공식적인 정책들과 절차를 제공합니다.

향후, 입소스와 고객의 이익을 먼저 두고 협동적으로 업무를 하는 재능 있는 직원들의 경력 개발과 전화 배치 등 인사에 집중하고자 합니다.

우리 모두가 입소스의 문화와 평판(reputation)에 기여하도록 해야 합니다.

더 넓은 사회에 대한 책임

리서치 산업의 중심은 사람(소비자, 시민, 응답자, 고용인)입니다. 우리는 사회에 대한 넓은 책임감을 가지고, 미래 사회를 창조하는 것에 헌신적으로 참여하고 있습니다.

입소스는 UN 글로벌 콤팩트 협약 서명 기업이며, 전략과 운영 방안을 인권, 노동, 환경, 부정부패 방지 분야에서 전 세계적으로 수용된 UN 글로벌 콤팩트 협약 10가지의 원칙에 따라 추진하고 있습니다.

입소스는 의료 서비스, 교육, 아동복지, 노숙자 등을 위한 전 세계 100개가 넘는 자선단체들을 지원하고 있습니다. 우리는 자원을 재활용하고 에너지를 절약하며 이산화탄소 배출량을 줄이기 위해 노력*하고 있습니다. 우리가 일하는 모든 나라의 사회와 환경에 집중하여, 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 2014년에는 입소스 재단(The Ipsos Foundation)을 설립하여 빈곤층 아동 교육을 지원하고 있습니다.

또한 이러한 계획을 구체적으로 추진하기 위하여, 2014년 이사회에서 CSR(기업의 사회적 책임 Corporate Social Responsibility) 위원들을 지명하고 “CSR 보고서”를 매년 발행하고 있습니다.

- 2013년도에 입소스는 프랑스 기업 중 우수기업으로 인정받아 탄소정보공개프로젝트 (CDP, Carbon Disclosure Project) 시상식에서 수상하였습니다.



Didier Truchot, Ipsos CEO & Chairman

우리는 40년 간 **고객의 진정한 파트너**가 되기
위하여 우리의 미션을 성실하게
수행해 오고 있습니다.
앞으로도 우리는 우리의 미래인
고객의 미래를 설계하는데 기여하는
게임 체인저(Game Changer)가 되고자 합니다.

참고문헌

Company Report (*)

GreenBook - The Ipsos professional code of conduct (*)

Ipsos Book of Organisation (**)

Ipsos Book of policies and procedures (**)

CSR Report (*)

* 입소스공식홈페이지(www.ipsos.com) 접속 후 이용하시기 바랍니다.

** 글로벌 입소스 인트라넷에 접속 후 이용하시기 바랍니다.
(<https://ipsosgroup.sharepoint.com>)

입소스는 급속히 변화하는 사회환경 내에서 사람(People)과 시장(Market), 브랜드(Brand), 사회(Society)를 이해하고 트렌드에 대해 신속한 분석과 적합한 정보를 제공하여 고객의 성장에 기여하고자 합니다. 마켓 리서치의 역할은 매우 중요합니다. 중요한 만큼 우리는 Security, Simplicity, Speed, Substance를 모든 업무에 적용하여 퀄리티 높은 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

