

## 新聞稿

欲取得更多訊息，請聯絡

*Patty Yang: [patty.yang@mric.asia](mailto:patty.yang@mric.asia)*

+886 933 991 636

# 博禹 MRIC 集團發表“2015 博禹 MRIC 人才報告”

博禹MRIC集團今日發表“2015博禹MRIC人才報告”。這份報告是以博禹MRIC集團第五年度人才趨勢調查為基礎，與易普索（Ipsos）合作執行，調查對象為大中華區與新加坡超過4,500位以上中階及資深經理人與專業人士。

除了在先前一月及二月已發表的2015就業市場和人才遷移趨勢數據外，本報告根據人才動機與候選人體驗，提供了深入觀點與招募策略建議，更將社群管道納入考量。

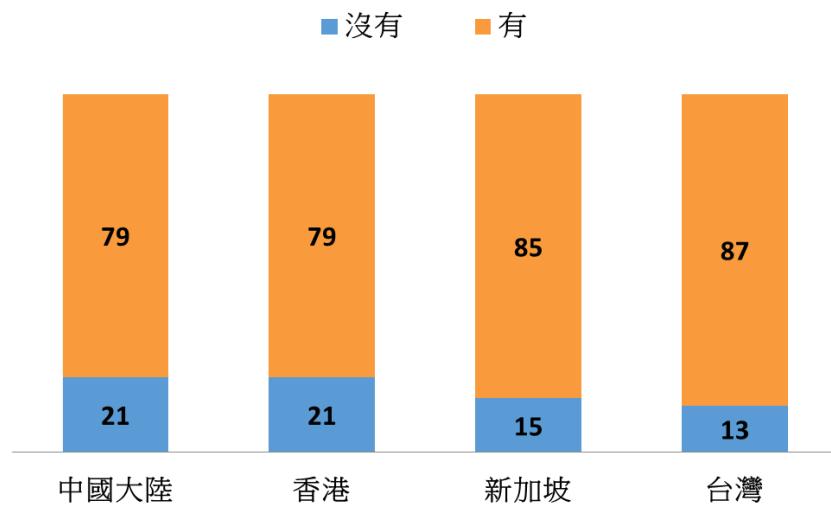
在北美與歐洲，候選人體驗已被納入研究範圍多年。但是在亞太地區卻仍是新興議題。

### 八成的受訪者對於他們的候選人體驗表示出某種程度的挫折感

在博禹MRIC集團的調查報告中，超過八成的受訪者表示在身為候選人的過程中感

到挫折。無論是直接通過企業招募（81%）還是透過招募機構（82%），這一結果都是相似的。

在你上一次的候選人體驗中，是否感到挫折？



對企業來說，受訪人對於等待答覆時間和企業無法提早告知薪資的訊息是造成挫折感主要原因。

以招募機構來說，候選者期望招募機構揭露更多有關職位內容和公司的資訊。

博禹MRIC集團總裁Christine RAYNAUD表示，“以博禹MRIC集團經驗來說，對於資淺的專業職位的填補期不應多於8周，資深職缺應在12周內下決定，否則會留不住候選人。大型企業雖必然會涉及多方持分者，但是仍應將其過程濃縮到最短”。

當該人才在候選人體驗過程中感到不愉快和挫折感後，只有四到五成的受訪者表示會將該公司推薦給其他人。

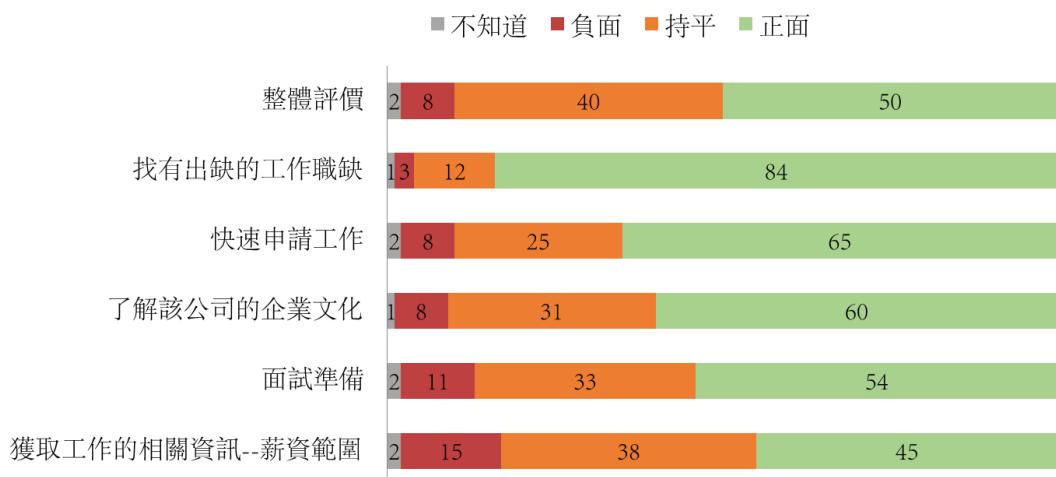
## 你會再次應徵同一家公司的可能性



## 超過一半的受訪者認為網路技術改善他們的候選人體驗

八成四的受訪者對於找工作時網路給予的幫助持正面評價，但是其他方面則就沒有那麼正面。總體而言，半數受訪者認為網路對於候選人體驗有正面到持平的評價。

### 你對網路於以下各項資訊的協助有何評價？



博禹 MRIC 集團（中國）董事總經理 Angie EAGAN 表示，“企業與人才招募公司都可以藉由網路技術改善整體候選人體驗：不僅可以將徵才資訊公布在網路上，透過網路也可將招募過程管理得更好，並藉此提升企業主的品牌與營造個人化關係”。

博禹MRIC集團2015人才報告可在博禹MRIC網站上下載

<http://www.mric.asia/2015talentreport>

本文結束

## **有關博禹 MRIC**

博禹 MRIC 集團在亞洲擁有悠久的歷史與對亞洲文化的深度瞭解，透過我們國際的實務經驗與 MRINetwork 使我們成為理想的招聘合作夥伴。

先驅：博禹 MRIC 集團在 1998 年成立於香港，作為國際一流的人才招募公司，於 2000 年進軍中國大陸。

紀錄：自 1988 年來我們各領域替超過 5000 位專業人士找到職務，每年填補超過 500 個專業職位。

專業：我們深耕在四個專業領域—銀行與金融業、消費品與零售業、生命科學、工業&科技業以及。

職能財政和職能人力資源方面也同樣專業。

肯定：開創博禹 MRIC 集團年度人才趨勢報告：大中華區&新加坡一本調查報告為該地區最具影響力的年度人資調查報告。(從 5,000 受訪者中集結整理)

獲獎紀錄：自 2003 起，九次得獎/最終入圍 CCH 中國人才獎，於 2013 年獲得中國年度最佳人力資源諮詢公司獎"。

欲瞭解更多博禹 MRIC 集團提供的服務與資訊，請前往：

[www.mric.asia](http://www.mric.asia)

## **關於益普索 (Ipsos)**

成立於 1975 年，益普索是全球唯一由研究專業人士持有並管理的市場研究集團。在 2011 年 10 月與思緯(Synovate)的合併後，益普索成為世界第三大市場研究公司。

在 84 個國家設有分公司，益普索以豐富研究資源為優勢，為世界各地客戶提供服務。

益普索的專家橫跨六大專業領域：客戶與員工關係管理、廣告、行銷、媒體、公共事務研究與調研業務，1999 年益普索在巴黎證交所上市。

欲瞭解更多益普索提供的服務與資訊，請前往 [www.ipsosasiapacific.com](http://www.ipsosasiapacific.com)