

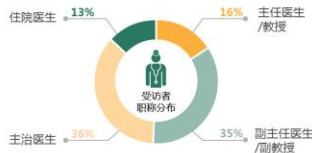
71%中国医生首选数字化渠道获取医疗信息

罗德公关与益普索市场研究集团联合发布《2014医生互联网行为洞察报告》

关于《医生互联网行为洞察报告》

罗德公关与益普索市场研究集团联合发布
分析医生的互联网行为和网络平台应用的习惯和偏好
展望医学推广和医患关系在数字时代的变革趋势

调研样本

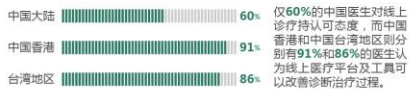


医生获取信息方式：数字化、移动化

医生获取医疗信息的渠道（中国大陆地区）



医患在线诊疗：有需求、没行动



中国大陆地区的医生无论是在理念认知上，还是实践行动上都相对落后于中国香港及中国台湾地区。

