



Mai 2017

Enquête électorale française 2017

Rapport Occitanie

Préparé pour **le CEVIPOF**

CONTACTS

Brice Teinturier

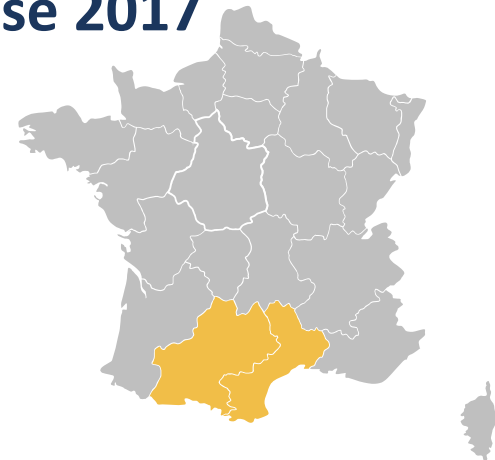
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico Vacas

federico.vacas@ipsos.com



Fiche technique

ÉCHANTILLON

1 332 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Occitanie** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **856** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

DATES DE TERRAIN

Du **30 avril** au **02 mai** 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

SciencesPo
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas*	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,2	2,4	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1800 cas	0,6	1,1	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4

Note de lecture : pour un échantillon de 900 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,1% et 27,9% (plus ou moins 2,9 points).

* Base intentions de vote présidentielle



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE : INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

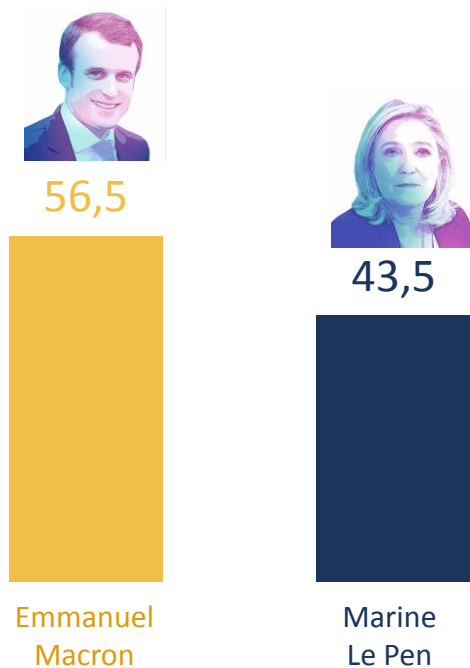
GAME CHANGERS



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **16%**

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 7 mai 2017, quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?

