



我骄傲 我是 益普索人

我们的价值观和行为

GAME CHANGERS



DIDIER 寄语



在益普索，我们对人、市场、品牌和社会充满强烈的好奇心。我们提供的信息和分析使我们复杂的世界更加简单和快捷，引导和启发我们的客户做出更明智的决策。

我们相信，我们的工作是最重要的。安全、简单、快速和有效适用于我们所做的一切。

通过业务专业化，我们为客户提供独特深度的知识和专长。实践出真知，激励我们去大胆质疑、勇于创新。

通过培养协作和好奇心的企业文化，我们吸引出类拔萃的、有能力并渴望去影响和塑造未来的人才。

这份文件表达了益普索的DNA，我们的价值观和我们的传统。透过它，你可以感受到我们的企业文化，以及在对客户工作的过程中、与同事协作的过程中以及为更广泛的社会服务的过程中，我们对自己的期望。

我们的行动口号——“游戏颠覆者”，概括了我们的雄心壮志。

益普索董事长兼首席执行官: Didier Truchot

激励所有益普索人探索世界的
价值观和行为。

正直

#1

// 我们表现出最高的道德标准和原则。

// 我们是独立的、客观的专业人士,为客户提供可靠的信息。

// 我们恭敬、诚实、坦率,无论对我们自己、客户、还是同事。

// 我们言行一致。我们只承诺我们所能做到的。

// 我们重视各种多样性,因为它是我们业务所在的更广泛社会的反映。

#2

// 我们对我们周围的世界充满好奇。

// 我们提出正确的问题,寻求新奇和出乎意料。

// 我们爱学习、阅读、聆听、搜索,带着激情去研究和分析数据。

// 我们深入思考而不随波逐流,对任何事物都不会掉以轻心。我们挑战自我,为了益普索和客户的利益不断改进。

// 我们对我们所做的事充满热情,我们所做的一切都是为了帮助我们的客户更好地了解人、市场、品牌以及社会。

富有好奇心

合作

// 三个臭皮匠，赛过诸葛亮。

// 我们在由客户和同事组成的不同的团队里工作。我们以开放的心态朝着共同的目标，一起遨游世界。

// 我们通过自由慷慨地分享知识和专长，来营造不断进取的企业文化，互相学习。

// 我们积极探索在业务覆盖的所有国家以及我们的专业范围内公开工作的机会，以促进内部调动和晋升。

// 作为学员、教员和/或导师，我们为益普索培训项目贡献力量。

客户优先

// 我们把客户放在第一位。始终如此。我们注重长期的合作伙伴关系，我们将客户的业务当作自己的业务去了解。

// 我们负责且有义务尽我们的专业所长为客户提供最佳解决方案。

// 我们超越研究本身，为客户带来可以做出更明智决策的见解。我们始终有自己的观点。

// 我们在规格、时间和预算上，第一时间，准时兑现我们的承诺。

// 客户的需求优先于其他内部优先事项。为客户需求，我们加倍努力。

企业家精神

#5

// 我们是不同的。我们的企业文化鼓励每个人去尝试不同的、创新的想法。

// 我们充满动力。我们苦干加巧干，在需要的时候我们能够迅速果断地采取行动。

// 我们喜欢积极的挑战。我们永不言弃。我们充满自信、意志顽强、纪律严明。

// 我们以结果为导向。我们为公司和客户精打细算。

// 我们每个人都有责任去改变游戏规则。

我们的传统

1975年，经济学家 Didier Truchot 于巴黎创立了益普索。1982年，哲学家和社会学家 Jean-Marc Lech 加入，成为联席总裁。Didier与Jean-Marc为他们自己设定了几个目标：

// 使以调查为基础的研究成为了解当代社会的主要方法之一。

// 使益普索成为那些想要了解世界以做出更明智决策的企业战略合作伙伴。

// 在全球建立一个强大的益普索品牌。

// 使益普索坚保持独立，由研究专业人士拥有并管理。

我们为我们的传统深感自豪。我们的传统不仅包括我们的创始人和 Jean-Marc Lech 的传统，也包括广泛的备受尊敬的专业性企业的传统，它们的领导者与我们的创始人拥有相同的目标，在其事业旅程中与益普索携手。

这种传统使益普索与众不同，独一无二，成为全球研究行业的领导者，一个在全球87个国家拥有约16,000名优秀员工、超过5000家客户、营业额达17亿欧元的强大网络。

更多信息，请阅读我们的公司报告。

我们的 框架

我们的目标是为了客户的利益提供真正的专业知识和协作,为客户提供安全、简单、快速、和有效的研究。为此,我们拥有以强大的本地市场网络和全球支持功能支持的多专业方法,也被称为专业研究产品线(Worldwide Specialised Business Lines)。



我们的 专业技术和知识



“世上没有沉默的专家。”

让·马克

我们 对客户的承诺

我们能为客户提供独特深度的知识与专长,我们大胆质疑,勇于实践。

通过从不同的经验中学习,整合各种信息来源,跨专业研究产品线 and 跨国工作,我们可以分享我们的观点,在复杂的情况下更具创意地提出新颖的解决方案和观点。

我们以4S法,即安全、简单、快速和有效,来测试我们所做的以及我们做的方法。

这就是作为**游戏颠覆者**的意义所在。

我们 对员工的承诺

我们为吸引这个行业最优秀的人才而感到自豪。好奇心、直觉力和创造知识的激情是我们满腔热情的专业人士的特质。所有人都全心致力于为客户寻找最佳的研究解决方案。这里是真正的人员之家。

在益普索,我们认为激励的最好方法是放权。我们的目标是通过制定最少的规则和准则来提供一个能使员工高效灵活地工作的框架。这个框架的目的是激励人们在为益普索和客户的最大利益而开展工作的同时,充分发挥个人潜力。

以下三份人人皆知的文件概括了这套最低标准的原则:

// 新人入职时都会收到的“绿皮书”--《益普索职业行为准则》;

// “组织结构书”,规定了决策产生的方式以及什么人负责什么事务。

// “政策与程序书”,给出了我们的官方政策以及各个方面人人都必须遵循的程序。

展望未来,我们将更加重视人才的职业发展和流动,重点培养将益普索和客户利益放在首位并具有协作精神的员工。

让我们为益普索的文化和声誉一起努力!

对更广泛社会的责任

研究行业离不开人-作为消费者、作为公民、作为受访者和作为员工。我们对更广泛的社会责任充满热忱，并决心参与到塑造未来的事业中去。

益普索是联合国全球契约的全球签约企业之一。该契约成员致力于用在人权、劳工标准、环境和反腐败方面的十项被普遍接受的原则来规范企业的运营和策略。

在世界各地，益普索支持的慈善机构超过100个，包括为医疗、教育、儿童福利和无家可归者设立的组织。我们尽可能做到废物的循环利用，节能减排*。我们的目标是在我们业务所及的每个国家开展以社会和环境为重点的企业社会责任项目。2014年，我们成立了**益普索基金会**，以支持贫困儿童的教育。

为了监督所有这些活动并持续推动善举，益普索董事会于2014年成立了企业社会责任委员会，并每年发布《企业社会责任报告》。

* 2013年，在所有法国公司中因披露得分改善最大，益普索被授予著名的“碳信息披露项目”奖

“

益普索董事长兼首席执行官：朱贤特

“40年来，我们一直坚守我们的使命：在我们的专业领域，成为客户的首选合作伙伴。

完成这一使命的底气，是我们致力成为游戏颠覆者，塑造我们的未来并帮助我们的客户塑造他们的未来的壮志雄心。”

参考其他文件

- 公司报告 (*)
- 绿皮书--益普索职业行为准则 (*)
- 益普索组织结构书 (**)
- 益普索政策与程序书 (**)
- 企业社会责任报告 (*)

*公开信息, 可登陆www.ipsos.com 获取

**可在益普索企业内网获取:<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

在益普索,

我们对人, 市场, 品牌和社会充满好奇。

我们更简单更迅速地解读这变化的世界, 激发客户做出更明智的决策。

我们提供安全, 快速, 简单和有效的解决方案。

我们是**游戏颠覆者**。

www.ipsos.com

游戏颠覆者

