



Proud to be Ipsos

Os nossos valores e missão

GAME CHANGERS



ALGUMAS PALAVRAS de Didier



Na Ipsos, somos curiosos e apaixonados por pessoas, mercados, marcas e pela sociedade. Facilitamos e aceleramos a compreensão de um mundo em constante evolução. Fornecemos inspiração para os nossos clientes tomarem as melhores decisões.

Acreditamos na importância do nosso trabalho. Segurança, simplicidade, supervelocidade e substância aplicam-se a tudo aquilo que fazemos.

Através de áreas de especialização, oferecemos aos nossos clientes uma profundidade única de conhecimentos e expertise. Aprender com diversas experiências dá-nos uma nova perspectiva e inspira-nos a questionar as coisas com determinação, a sermos criativos.

Ao incentivarmos uma cultura de colaboração e curiosidade, atraímos pessoas muito qualificadas, que têm a capacidade e o desejo de influenciar e moldar o futuro.

Este documento expressa o ADN da Ipsos; os nossos valores e o nosso património. Isto deverá dar-lhe uma noção da nossa cultura e do que esperamos de nós mesmos, no nosso trabalho, com os clientes, colegas e com a sociedade.

O nosso lema, “GAME CHANGERS” sintetiza bem a nossa ambição.

Didier Truchot, Ipsos CEO & Chairman

Os **valores e comportamentos**
que devem inspirar todos
os funcionários da Ipsos,
enquanto exploramos o **mundo**.

Integridade

// Demonstramos os mais altos padrões de ética e princípios.

// Somos experts independentes e objetivos, e fornecemos informações seguras e precisas aos nossos clientes.

// Somos educados, honestos e transparentes conosco próprios, os nossos clientes e os nossos colegas de trabalho.

// Dizemos o que fazemos e fazemos o que dizemos. Apenas nos comprometemos a fazer o que podemos apresentar.

// Valorizamos a diversidade, pois ela reflete toda a amplitude da sociedade em que atuamos.

#2

// Somos curiosos pelo mundo que nos rodeia.

// Fazemos as perguntas corretas, procuramos o novo e o inesperado.

// Adoramos aprender, ler, escutar, procurar, investigar, e analisar os dados com paixão.

// Acreditamos firmemente em ir além do óbvio e não fazemos suposições. Desafiamos o modo como as coisas podem ser melhoradas, para beneficiar a Ipsos e os nossos clientes.

// Somos apaixonados pelo que fazemos e fazemos de tudo para ajudar os nossos clientes a entenderem melhor as pessoas, os mercados, as marcas e a sociedade.





Colaboração

// Juntos, somos mais inteligentes do que qualquer um de nós sozinho.

// Trabalhamos em equipas diversificadas, formadas por clientes e colegas de trabalho. Juntos e com a mente aberta, exploramos o mundo na direção de objetivos comuns.

// Estimulamos uma cultura de melhoria contínua, compartilhando, de maneira livre e generosa, conhecimentos e experiências, e aprendendo uns com os outros.

// Exploramos ativamente as oportunidades e trabalhamos abertamente através das nossas áreas de especializações, em todos os países onde atuamos, promovendo a mudança e promoções internas.

// Contribuímos para os programas de formação da Ipsos, com participantes, formadores e/ou mentores.

#3

#4

Foco no cliente

// Colocamos os clientes em primeiro lugar, sempre. Focamo-nos em construir relações de longo prazo e vemos os negócios dos nossos clientes como se fossem os nossos.

// Somos responsáveis e proporcionamos aos nossos clientes as melhores soluções através das nossas expertises.

// Vamos para além da investigação de forma a trazeremos insights que permitam aos nossos clientes tomarem as melhores decisões. Temos sempre um ponto de vista.

// Cumprimos as nossas promessas: nas especificações, prazos e no budget determinados. No tempo certo e à primeira.

// As necessidades dos clientes têm sempre preferência sobre as outras prioridades internas. Vamos sempre mais além por eles.



Espírito Empreendedor

#5



// Somos diferentes. A nossa cultura incentiva as pessoas a pensarem em ideias inovadoras e fora da caixa.

// Somos motivados. Trabalhamos arduamente e com inteligência, e somos capazes de agir de modo rápido e decisivo, quando necessário.

// Adoramos um bom desafio. Nunca nos damos por vencidos. Somos confiantes, tenazes e disciplinados.

// Focamo-nos nos resultados. Utilizamos o dinheiro da empresa e dos nossos clientes com responsabilidade.

// Somos responsáveis por mudar o jogo.



O NOSSO património

A Ipsos foi fundada em Paris, em **1975**, pelo economista Didier Truchot. Em **1982**, o filósofo e sociólogo Jean-Marc Lech assume o cargo de Copresidente. Didier e Jean-Marc estabelecem várias metas:

// Fazer dos estudos de mercado uma das principais maneiras de entender a sociedade contemporânea.

// Fazer da Ipsos um parceiro estratégico para aqueles que querem entender o mundo e, assim, tomar decisões mais inteligentes.

// Desenvolver uma marca Ipsos forte ao redor do mundo.

// Manter a Ipsos como empresa independente, dirigida por researchers profissionais.

Temos orgulho do nosso património. Tanto do património do nosso fundador e de Jean-Marc Lech, como do património de todas as empresas altamente respeitadas, cujos líderes compartilhavam dos mesmos objetivos que os do nosso fundador, e que se uniram à Ipsos ao longo da sua trajetória.

Este património contribuiu para fazer da Ipsos uma empresa única e diferenciada – uma das líderes no setor da investigação, em âmbito global – com uma poderosa rede, formada por cerca de **16.000** brilhantes funcionários, em **88** países; mais de **5.000** clientes e **1.700 milhões** de Euros de receita.

Leia o Company Report para mais informações.

A NOSSA estrutura

Com o intuito de oferecer real expertise e colaboração, em benefício dos nossos clientes, e entregar investigações com segurança, simplicidade, supervelocidade e substância, contamos com uma abordagem múltipla e especializada, também conhecida como Worldwide Specialised Business Lines (WSBLs), apoiada por uma sólida rede de mercados locais e ferramentas de suporte global.

A nossa missão
Ajudar os nossos clientes a entenderem o mundo como ele é, atuando de maneira eficaz e sustentável, e entregando sempre informações precisas, relevantes e fáceis de serem utilizadas.

A nossa visão
Ser o parceiro preferido dos nossos clientes, nas nossas áreas de especialização.

O nosso modo de atuação: a Matriz

Territórios/
Países:
Clientes e equipas

WSBLs:
Oferta e execução
de contratos

Ferramentas
globais
de apoio

O nosso compromisso com o futuro

- > Dos nossos clientes: Prometemos os 4S's, Segurança, Simplicidade, Supervelocidade e Substância • Inovação • Integração
- > Para as nossas equipas: Ser a "Home of Researchers" • Colaboração aberta • Equipas multiculturais • Formação e Desenvolvimento • Promoção interna

Os nossos valores:
Integridade • Curiosidade • Colaboração • Foco no cliente • Espírito empreendedor

OS NOSSOS conhecimentos & expertises

Ipsos Connect

Especialistas em Media e
Expressão de Marca

Ipsos Loyalty

Especialistas em
Relacionamento com
Clientes e Colaboradores

Ipsos Marketing

Especialistas em Inovação e
Estratégia de Marca, área da
saúde e qualitativos



Ipsos Observer

Especialistas em Gestão de
Investigações, Recolha e
Entrega de Dados

Ipsos Public Affairs

Especialistas em Investigações
Sociais, Políticas e de
Reputação Corporativa

* Enterprise Feedback Management
** Ipsos Knowledge Center

“ There is no such
thing as a **silent
expert** ”

Jean-Marc Lech



O NOSSO compromisso com os clientes

Oferecemos aos nossos clientes conhecimentos profundos e expertises únicas e, de maneira audaciosa, procuramos novas questões e ações.

Aprendemos com diferentes experiências, integrando diversas fontes de informação. Trabalhamos através das WSBL e com o apoio dos países onde atuamos. Compartilhamos a nossa perspectiva e somos criativos ao propor, diante de situações complexas, soluções inovadoras e pontos de vista relevantes.

Aplicamos os 4S's – Segurança, Simplicidade, Supervelocidade e Substância – em tudo aquilo que fazemos e no modo como o fazemos.

Isto é ser Game Changer.



O NOSSO compromisso com os funcionários

Temos orgulho em atrair os melhores talentos do mercado. A curiosidade, a intuição e a paixão pela criação de conhecimento são características dos nossos brilhantes profissionais. Estamos totalmente dedicados a procurar as melhores soluções de investigação para os nossos clientes. Somos a verdadeira “Home of Researchers”.

Na Ipsos acreditamos que a melhor maneira de motivar é delegar, confiando nos nossos funcionários. O nosso objetivo é estabelecer o menor número de normas e diretrizes para proporcionar uma estrutura dentro da qual os funcionários possam atuar de maneira eficiente e flexível. Esta estrutura tem como intuito motivar as pessoas a trabalharem e a aproveitarem ao máximo o seu potencial, ao mesmo tempo que realizam as suas tarefas em prol dos clientes e da Ipsos.

Este conjunto básico de princípios resume-se em três documentos conhecidos por todos:

// O “Green Book”, que é o Código de Conduta Profissional da Ipsos – entregue a todos os recém-chegados.

// O “Book of Organisation”, que define como são tomadas as decisões e quem é o responsável pelo quê.

// O “Book of Policies and Procedures”, que descreve as políticas e os procedimentos oficiais de todas as áreas, e que deve ser seguido por todos.

Mais adiante, vamos colocar maior ênfase no desenvolvimento e na mobilidade profissional, para os nossos talentos, com foco nos colaboradores que colocam os interesses da Ipsos e dos clientes em primeiro lugar, e que trabalham em cooperação.

Contribuímos todos para a cultura e a reputação da Ipsos.



Responsabilidade social

A área de estudos de mercado depende das pessoas: consumidores, cidadãos, entrevistados e funcionários. Acreditamos intensamente nas nossas responsabilidades para com a sociedade e estamos comprometidos a participar na construção do futuro.

A Ipsos é uma das empresas que assinou o United Nations Global Compact, como organização que se compromete a alinhar a sua atuação e estratégias com 10 princípios universalmente aceites na área dos direitos humanos, trabalho, meio-ambiente e políticas anticorrupção.

A Ipsos apoia mais de 100 entidades beneficiantes em todo o mundo – organizações dedicadas à saúde, à educação, ao bem-estar infantil e aos sem-abrigo. Reciclamos, economizamos energia e reduzimos a emissão de carbono – sempre que possível*. A nossa meta é instaurar projetos de Responsabilidade Social Corporativa, com enfoque na sociedade e meio-ambiente, em todos os países onde atuamos. Em 2014, inaugurámos The Ipsos Foundation, para contribuir com a educação de crianças carentes.

Para supervisionar todas estas iniciativas e impulsar o nosso compromisso, a Ipsos nomeou, em 2014, um Conselho de RSE dentro do COMEX – Conselho Administrativo, e emite um Report de “RSE” todos os anos.

** Em 2013, a Ipsos foi premiada com o prestigioso Carbon Disclosure Project's, prémio concedido aos projetos que realizam melhorias e avanços referentes à emissão de carbono – tendo a melhor posição entre as empresas francesas.*



Didier Truchot, Ipsos CEO & Chairman

Por 40 anos, mantivemo-nos fiéis à nossa missão: **ser a empresa de estudos de mercado preferida** dos nossos clientes, nas nossas áreas de especialização.

Esta missão é apoiada pela nossa ambição em sermos **Game Changers**, construindo o futuro da nossa empresa e ajudando os nossos clientes na construção das suas empresas.

Referências

a outros documentos

Company Report (*)

Green Book – The Ipsos professional code of conduct (*)

Ipsos Book of Organisation (**)

Ipsos Book of policies and procedures (**)

CSR Report (*)

* Informação disponível para o público no site: www.ipsos.com/pt-pt

** Disponível na intranet global da Ipsos:
<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

Na Ipsos,

Somos curiosos, apaixonados por pessoas, mercados, marcas e pela sociedade.

Facilitamos e aceleramos a compreensão de um mundo em constante evolução e inspiramos os nossos clientes a tomarem decisões mais inteligentes.

Entregamos estudos com Segurança, Supervelocidade, Simplicidade e Substância

Somos Game Changers.

www.ipsos.com/pt-pt

GAME CHANGERS

