



Proud to be Ipsos

I nostri valori e la nostra missione

GAME CHANGERS



A WORD **from Didier**



Didier Truchot, Ipsos CEO & Chairman

In Ipsos siamo profondamente incuriositi dalle persone, dai mercati, dai brand e dalla società. Forniamo informazioni ed analisi che rendono più facile e veloce orientarsi nel nostro mondo complesso e che ispirano i nostri clienti a prendere decisioni più brillanti.

Crediamo nell'importanza del nostro lavoro. La sicurezza, la semplicità, la velocità e la sostanza si applicano a tutto ciò che facciamo.

In tutto ciò che facciamo applichiamo i nostri 4 principi: sicurezza, semplicità, velocità e sostanza.

Attraverso la specializzazione, offriamo ai nostri clienti un'esperienza unica e profonda di conoscenza e competenza.

L'apprendere da esperienze diverse ci offre un ulteriore punto di vista e ci ispira a porci interrogativi, alimentando la nostra creatività.

Promuovendo una cultura di collaborazione e curiosità, attiriamo persone di valore che hanno la capacità e il desiderio di influenzare e modellare il futuro.

«Proud to be Ipsos» è il nostro DNA, i nostri valori ed il nostro patrimonio. Esprime il senso della nostra cultura e ciò che ci aspettiamo da noi stessi nel lavoro con i clienti, con i colleghi e con la società.

"GAME CHANGERS" - il nostro slogan - riassume la nostra ambizione.

I **valori** e i **comportamenti** che
ispirano i nostri dipendenti Ipsos
nell'esplorare il **mondo**.

Integrity

// Dimostriamo principi e standard etici elevati.

// Siamo esperti indipendenti e obiettivi e forniamo informazioni affidabili ai nostri clienti.

// Siamo rispettosi, onesti e trasparenti con noi stessi, con i clienti e con i colleghi.

// Diciamo quello che facciamo e facciamo quello che diciamo. Promettiamo solo quello che possiamo portare a termine.

// Valorizziamo tutte le diversità, riflesso della società nella quale operiamo.

#2

// Siamo curiosi del mondo che ci circonda.

// Poniamo le giuste domande, ricerchiamo il nuovo e l'inatteso.

// Amiamo imparare, leggere, ascoltare, cercare ed approfondire e analizziamo i dati con passione.

// Riflettiamo a fondo per superare l'ovvio e non diamo nulla per scontato. Guardiamo sempre a come le cose possano essere migliorate a vantaggio di Ipsos e dei nostri clienti.

// Amiamo ciò che facciamo e lo facciamo per aiutare i nostri clienti a comprendere meglio le persone, i mercati, i brand e la società.





Collaboration

// Solamente lavorando insieme possiamo supportare al meglio i nostri clienti.

// Lavoriamo in team diversi con clienti e colleghi differenti. Insieme guidiamo il mondo verso obiettivi comuni e con mente aperta.

// Promuoviamo una cultura di miglioramento continuo condividendo liberamente e generosamente le conoscenze e le competenze e impariamo l'uno dall'altro.

// Prendiamo in considerazione le opportunità di lavorare nelle diverse specializzazioni e nei diversi paesi e promuoviamo la mobilità interna e le promozioni.

// Contribuiamo ai programmi di formazione di Ipsos come partecipanti, formatori e/o tutor.

#3

#4

Client first

// Mettiamo i clienti al primo posto. Sempre. Ci concentriamo sulle partnership a lungo termine e gestiamo il business dei nostri clienti come se fosse il nostro.

// Ci impegniamo ad offrire il meglio delle nostre soluzioni e competenze nelle diverse aree di specializzazione.

// Andiamo oltre la ricerca per fornire insight che consentano ai nostri clienti di prendere decisioni efficaci. Abbiamo sempre un punto di vista.

// Manteniamo le nostre promesse; sulle specifiche, sui tempi e sul budget. Puntuali, sempre.

// Le esigenze dei clienti hanno la precedenza sulle altre priorità interne. Facciamo sempre il massimo per loro.



Entrepreneurial spirit

#5



// Siamo diversi. La nostra cultura incoraggia ciascuno a testare idee diverse e innovative.

// Siamo motivati. Lavoriamo sodo e con intelligenza e siamo in grado di agire rapidamente ed in modo deciso quando richiesto.

// Ci piacciono le sfide impegnative. Non ci arrendiamo mai. Siamo fiduciosi, tenaci ed organizzati.

// Siamo orientati ai risultati. Investiamo con attenzione i soldi della società e dei nostri clienti.

// Ci assumiamo la responsabilità di cambiare le regole del gioco.



OUR heritage

Ipsos è stata fondata a Parigi nel **1975** dall'economista Didier Truchot. Nel **1982** si è unito a lui come co-presidente il filosofo e sociologo Jean-Marc Lech.

Didier e Jean-Marc si sono posti diversi obiettivi:

- // Rendere la ricerca survey-based uno dei principali strumenti per comprendere la società contemporanea.
- // Posizionare Ipsos quale partner strategico per tutti coloro che hanno la necessità di comprendere meglio la realtà al fine di prendere decisioni strategiche.
- // Accrescere e Consolidare l'immagine Ipsos in tutto il mondo.
- // Mantenere Ipsos una azienda indipendente, gestita da ricercatori professionisti.

Siamo orgogliosi del nostro patrimonio, che comprende sia quello dei nostri fondatori sia quello delle aziende altamente rispettate e professionali, che si sono unite ad Ipsos nel corso degli anni.

Tutto ciò ha contribuito a rendere Ipsos una azienda unica e diversa - leader nel settore della ricerca globale - con un network di circa **16.600** professionisti che operano in **88** paesi, più di **5.000** clienti e **1,8 miliardi** di euro di fatturato.

Per ulteriori informazioni potete consultare il nostro Company Report.



OUR framework

Al fine di offrire una vera expertise e collaborazione per il beneficio dei nostri clienti e per consegnare ai clienti una ricerca sicura, semplice, veloce e sostanziale, abbiamo un approccio multi-specialista, conosciuto anche come Worldwide Specialised Business Lines (WSBLs), supportato da una forte rete di mercati locali e da funzioni di supporto globale.

La nostra **missione**:

Aiutare i clienti a comprendere meglio la realtà fornendo loro informazioni accurate, rilevanti e di facile utilizzo

La nostra **visione**:

Essere il partner migliore per i nostri clienti

Il nostro modo di operare: **la matrice**

Regioni/Paesi:
clienti e team

WSBL:
**elaborazione
della proposta
e dei contratti**

Funzioni di
supporto globali

Il nostro **impegno per il futuro** verso:

- i nostri clienti: **la promessa di fornire sicurezza, semplicità, velocità e sostanza - innovazione - integrazione**
- i nostri team: **la casa dei ricercatori - piena collaborazione tra team multiculturali - training e sviluppo - promozione interna**

I nostri **valori**:

integrità - curiosità - collaborazione - il cliente al primo posto -
spirito imprenditoriale

OUR expertise & knowledge




* Enterprise Feedback Management

** Ipsos Knowledge Center

“ Non esiste
nulla come un
esperto
silenzioso ”

Jean-Marc Lech



OUR commitment to clients

Possiamo offrire ai nostri clienti expertise e conoscenze uniche e profonde, mettendoci in discussione in maniera coraggiosa.

Imparando da esperienze diverse, integrando diverse fonti d'informazioni, lavorando attraverso le nostre WSBL ed i nostri paesi, possiamo condividere la nostra prospettiva ed essere creativi nel proporre soluzioni e punti di vista innovativi in situazioni complesse.

Garantiamo l'approccio delle 4S - Security, Simplicity, Speed e Substance – in ciò che facciamo e come lo facciamo.

Questo è ciò che vuol dire essere *Game Changer*.



OUR commitment to employees

Siamo orgogliosi di attrarre i migliori talenti. Curiosità, intuizione e passione per la conoscenza, sono proprie dei nostri professionisti. Siamo completamente dedicati nel trovare le soluzioni di ricerca migliori per i nostri clienti. Siamo la vera Casa dei Ricercatori.

In Ipsos crediamo che il modo migliore per motivare sia responsabilizzare le persone. Miriamo a ridurre il numero di regole e di linee guida per fornire un contesto in cui i dipendenti possano operare in modo efficiente e flessibile. Un contesto che motivi le persone a valorizzare il proprio potenziale, nell'interesse dei clienti e di Ipsos.

Le nostre linee guida sono riassunte in tre documenti conosciuti da tutti:

- // il "GreenBook" che è il Codice di Condotta Professionale di Ipsos, distribuito a tutti i nuovi arrivati;
- // il «Book of Organisation» che definisce come vengono prese le decisioni e di chi sono le responsabilità;
- // il "Book of policies and procedures" che stabilisce le politiche e le procedure ufficiali per tutte le aree e che devono essere seguite da tutti.

In futuro daremo sempre maggior importanza allo sviluppo di carriera e alla mobilità dei talenti, focalizzando la nostra attenzione sui dipendenti che mettono al primo posto gli interessi di Ipsos, dei loro clienti e che lavorano in maniera collaborativa. Tutti noi contribuiamo alla cultura e alla reputazione Ipsos.



Responsibility to wider society

Il mondo delle ricerche dipende dalle persone intese come consumatori, cittadini, intervistati e dipendenti. Siamo responsabili verso la società nel suo complesso e ci impegniamo a costruire il futuro.

Ipsos è uno dei firmatari dell'United Nations Global Compact per le organizzazioni che si impegnano a conformare le loro azioni e le loro strategie ai dieci principi universalmente accettati nei settori dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e dell'anti-corruzione.

Ipsos sostiene più di 100 organizzazioni di beneficenza in tutto il mondo, incluse le organizzazioni per la sanità, l'istruzione, il benessere dei bambini e i senzatetto.

Ricicliamo, risparmiamo energia e riduciamo le emissioni di carbonio dove possibile*.

In tutti i paesi in cui operiamo, ci impegniamo a realizzare progetti di Corporate Social Responsibility a favore della società e dell'ambiente. Nel 2014 abbiamo istituito The Ipsos Foundation per sostenere l'educazione dei bambini svantaggiati.

Al fine di monitorare tutte queste iniziative e come impegno per il futuro, Ipsos ha nominato nel 2014 un CSR Committee tra il Board e ogni anno pubblica un "CSR Report".

*Nel 2013 Ipsos è stata premiata, tra le società francesi,
con il prestigioso riconoscimento del
Carbon Disclosure Project*



Didier Truchot, Ipsos CEO & Chairman

Da 40 anni siamo fedeli alla nostra missione: **essere il partner preferito** dai nostri clienti per le nostre aree di specializzazione.

Questa missione è supportata dalla nostra audace ambizione di essere dei **Game Changers**, modellando il futuro della nostra azienda e aiutando i nostri clienti a modellare la loro."

Reference to other documents

Company Report (*)

Green Book – The Ipsos professional code of conduct (*)

Ipsos Book of Organisation (**)

Ipsos Book of policies and procedures (**)

CSR Report (*)

* Informazioni pubbliche disponibili al
seguente link www.ipsos.com

** Disponibile nella Ipsos global intranet al seguente link
<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

In Ipsos,
siamo profondamente incuriositi dalle persone, dai mercati, dai brand e dalla società.

Rendiamo il nostro mondo più semplice e veloce da esplorare e ispiriamo i clienti nel prendere le decisioni più strategiche.

Operiamo con **sicurezza, velocità, semplicità e sostanza.**

Siamo Game Changers.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

