INOVACE

PARTNER RUBRIKY

Martin Boček
business development director, Ipsos

Může byt tradiční firma inovativní?

Inovace je nezbytnou strategií každé společnosti, která chce být úspěšná na trhu bez omrzení se pro současnou klientelu s potenciálem akvizice nových zákazníků. Tradice může být vnímána buď jako "zastaralost" nebo "prověřenost". Inovativní společnost může byt zároveň tradiční svoji funkčnosti a kvalitou (jistota) a zároveň inovativní, díky **neustálé práci na vylepšování svých produktů a služeb** se zachováním "základních stavebních kamenů„.

Jednou z velmi efektivních metod, **jak může marketingový výzkum trhu pomoci s inovativností, jsou cílené workshopy,** které mohou trvat od několika málo hodin, až po několik dni. Ideální je kombinace kreativních stávajících nebo potencionálních zákazníků se zaměstnanci dané společnosti. Smyslem těchto workshopů je pak **vygenerování nových nápadů** s následným otestováním prodejního potenciálu v návazném kvantitativním výzkumu.

Již "historickým" příkladem výsledků takovýchto seancí je např. použití čaje jako součást limonád, nealkoholické ovocné pivo nebo internet v mobilu. Nápady je třeba umět dobře nadefinovat, pojmenovat a případně uschovat nana tzv. „parkovišti nápadů" pro jiná budoucí témata. **Podmínkou je vždy ale kvalitní facilitátor.**

A kdo jiný by měl být více inovativní než samotná výzkumná agentura?! Od „běžných"aktivačních workshopů, **agentura Ipsos** rozšířila svoji nabídku kromě jiného o **kreativní brainstormingy, jichž se účastní kreativci z rozličných oborů, tak i speciální „výjezdní eventy",** při nichž klienti jedou přímo za reálnými svými zákazníky, a mohou tak získat **nové impulsy pro svůj business z první ruky.** Vzrůstající poptávku po inovativních řešeních při generování nových nápadů **potvrzují každoročně se zvyšující počty workshopů,** které Ipsos pro své klienty pořádá.

I s pomocí barev lze podnítit kreativitu na workshopu. Eva Veisová z Ipsosu v roli facilitátorky.

K zamyšlení od Ipsosu:
Tradice musí být inovativní, jinak se stane historií!