

## DATA

### STEM/MARK NA ČNP

**STEM MARK** český národní panel

### V létě pijeme více bílé víno

I když v letech měsících spotřeba zejména bílého vína stoupá, stále je z alkoholickejších nápojů na prvním místě pivo. I během léta tedy zůstávame národně piváři. Bílé víno je v létě druhý nejoblíbenější alkoholickejší nápoj. Následují ochucená ovocná piva – radler a az za nimi se umisťuje víno červené. Dalšími oblíbenými letními nápoji jsou cídery, koktejly a růžová vína. Zatímco muži výrazně preferují pivo, ženy dívají přednost vínů. Mladí lidé do 29 let pijí cide-

ry a koktejly. Naopak desetina dotázané internetové populace ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,

přičemž 28 procenct alespoň jed-

nou za týden. Frekvence pití vína se zvyšuje s přibývajícím věkem.

Příznivci vína celkově preferují bílá

vína (48 procenct) před červenými

(27 procenct). Růžové víno se též oblibí u 11 procenct a jen o málo

větší skupina nemá vyhnaněné

ry a koktejly. Naopak desetina

ve věku 18 až 59 let nepije vůbec žádny alkohol.

Alespoň někdy pije víno 84 pro-

cent dospělé internetové populace,