

DATA

STEM/MARK NA ČNP

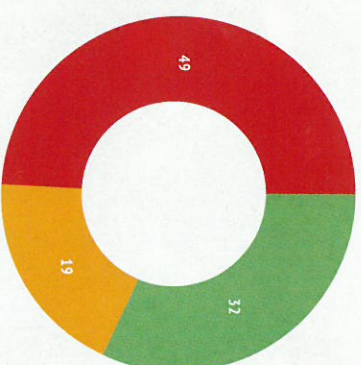
STEM  MARK

český  národní panel

QR kód známe, ale příliš ho nepoužíváme

Máte zkušenost s používáním QR kódů?

n = 459 (hodnoty v %)



Když se řekne QR kód, převážná většina internetové populace (80 procent) tuší, o čem je řeč. Podle obířku její pozná dokonce devět z deseti lidí. Celkově větší povědomí mají o QR kódu muži než ženy a střední generace (30 až 44 let). Jedna věc je vysoká znalost QR kódů, druhá věc je ale jejich menší praktické využívání. Z těch, kteří QR kódy znají, je polovina v praxi nikdy nevyzkoušela. Dva z deseti je v minulosti vyzkoušeli,

ale přestali je používat. Jen jedna třetina je v praxi alespoň někdy využije. Muži jsou ve využívání QR kódů o něco aktivnější než ženy. Největší omezení v použití QR kódů spočívá na jedné straně v nedostatečné vybavenosti mobilního telefonu, lidem buď chybí aplikace na čtení QR kódů, nebo nemají dostatečně „chytřý“ telefon. Na straně druhé je to neznalost funkčnosti kódu nebo prostě nezájem o QR kódy jako takové.

Český národní panel je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, MNS Market Research a Nielsen Atmosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v České republice. Slouží pro kvalitní a rychlé on-line šetření a jejich internetové populace ČR.

Výzkum byl proveden ve dnech 12. 8. – 18. 9. 2017 na reprezentativním vzorku české internetové populace ve věku 15–59 let. Dotazáno bylo 505 respondentů.

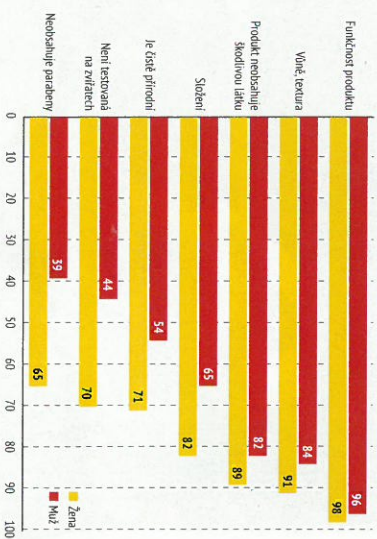
SNAPSHOTS

Kosmetiku chceme bez škodlivin

Již třetí týden se zabýváme faktory, které ovlivňují nákup kosmetiky. Tentokrát jsme se zaměřili na parametry týkající se složení produktů. Tři čtvrtiny Čechů ve věku 18–60 let řeší složení produktů. Mezi ženami to je 82 %, mezi muži 65 %. Ačkoliv je toto číslo vysoké, mnohem zásadnější je funkčnost produktů. Tou se zabývá téměř každý – 97 % populace a není významný rozdíl mezi

ženami a muži. Vůni a texturu se zabývá 87 % lidí a 86 % Čechů chce, aby produkt neobsahoval škodliviny. Tyto faktory jsou zády o něco důležitější pro ženy, které se o kosmetiku zajímají celkově více. Čisté přírodní kosmetiku vyžaduje 62 % lidí, mezi ženami to je 71 %, mezi muži 54 %. Zcela neznámá pro nás byla důležitost faktu, že kosmetika nebyla testována na zvířatech. Tento parametr

je důležitý pro 57 % populace, 70 % žen a 44 % mužů tento parametr zvažuje. Další aktuální téma je obsah parabénů. Parabeny řeší 52 % populace – 65 % žen, 39 % mužů. Celkově lze konstatovat, že složení je velmi důležité, ještě důležitější je ale funkčnost produktů, vůně, textura a absence vyložené škodlivých látek.



Nakolik jsou pro vás následující parametry důležité při výběru kosmetiky? n = 500 (hodnoty v %)

Snapshots je unikátní on-line systém k rychlému získávání aktuálních informací z trhu. Data jsou zjišťována pravidelně každý měsíc na reprezentativním panelu internetové populace ČR na vzorku 500 lidí ve věku 18–60 let. V případě zájmu o bližší informace napište na research@omni.commediagroup.com.

Zdroj: OMG Research, Snapshots 2017

IPSOŠ OČIMA IPSOŠU

Češi si své dovolené zařizují on-line

Bez ohledu na to, zda Češi vyražejí na dovolenou po vlastní ose, nebo využívají služeb cestovních kanceláří, zařizují si své cesty nejčastěji prostřednictvím internetu (66 procent).

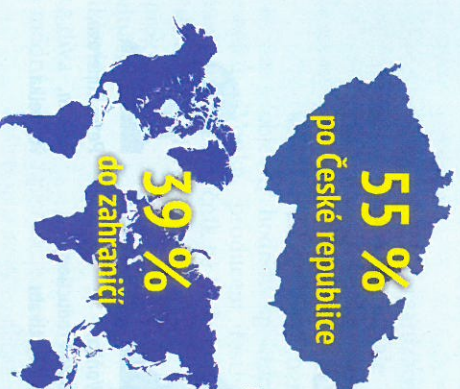
Zdá se tedy, že dobám, kdy jsme si chodili dovolenou sjednat na pobočku cestovní kanceláře, už pomalu odevnilo. V současnosti tak činí pouze třetina Čechů. „Stojí za tím i to, že lidé si dnes na internetu mohou velmi rychle najít a porovnat nabídky různých

cestovních kanceláří. Zároveň zde mají více možnosti uzpůsobit si dovolenou vlastním předstevám“, komentuje výsledky výzkumu Eva Kotýnková ze společnosti Tčihbo Praha. Trend, kdy si lidé chtějí zařadit vše spíše sami, potvrzuje i fakt, že integrované weby jako booking.com nebo trivago.cz využívá už 55 procent Čechů.

Když už Češi cestují za odpočinkem na pláži, jezdí nejčastěji do evropských přímořských oblastí (celkem 66 procent Čechů).

Na druhou stranu 52 procent Čechů by si přálo navštívit nějakou exotickou destinaci. Celkově ale Češi nejvíce dovolenkových cest podnikají na území České republiky. Na těchto cestách je láká především historické dědictví naší země, jako jsou hrady a zámky.

Kam Češi častěji cestují?



Zdroj: Výzkum Ipsos pro společnost Tčihbo Praha realizovaný metodou on-line dotazování, 1020 respondentů ve věku 18–65 let, kteří cestovali během posledních 12 měsíců do zahraničí. Šetřet proběhlo v lednu 2017.

V případě dotazů, prosím, pište na adresu: andrea.snejdarova@ipsos.com.