



**MIROSLAV CHMELÁŘ, ŠÉF MARKETINGU
BAUMAXU PRO ČR A SR → s. 15**

„V prvním kvartálu 2014 byl obrát v České republice Slovensku nad očekávání, spustili jsme novou marketingovou kampaň a očekáváme pozitivní vývoj i do konce tohoto roku.“

FRANŠÍZY

Manufaktura připravuje franšizu

Podle informací MSM se na podzim chystá otevřít franšizantům česká síť prodejen přírodní kosmetiky Manufaktura. První franšizu minulý týden otevřel také prodejce elektroniky Euronics.



FOTO MANUFATURA

V síti prodejen Manufaktura, kterou provozuje společnost Český národní podnik, nyní vedle vlastních značkových prodejen Manufaktura Original Home Spa a Manufaktura Original Czech Tradition fungují také tzv. partnerské prodejny, které přináší tu výhodu, že část sortimentu může pocházet i od jiných dodavatelů. Nejde ale zatím o úplnou franšizu. V současné době Manufaktura neumožňuje uzavírat jakékoli nové odběratelské smlouvy, protože připravuje změny ve velkoobchodní strategii, jak uvádí na svém webu. Podle informací MSM je důvodem to, že se právě připravuje na nabídnutí svých prodejen franšizantům. Minulý týden otevřel svou první franšizovou prodejnu také elektro řetězec Euronics. „Do konce roku plánujeme otevřít ještě dalších 11 nových prodejen, z nichž budou tři franšizingové,“ uvedl mluvčí Euronics Bohuslav Komín. Také Euronics má vedle vlastních prodejen a franšiz i partnerské prodejny. Právě jeden z partnerů, ve Velkém Meziříčí, dostal licenci na první franšizu.

PRODEJNÍ MÍSTA

Costa chce do kanceláří, škol a úřadů

Na podzim se Costa Coffee chystá rozšířit svůj partnerský formát Costa Express, který nyní provozuje na čerpacích stanicích Shell.

Řetězec Costa Coffee, který v České republice provozuje společnost Best Coffee (součást HDS Retail), plánuje podle informací MSM rozšířit dnes zatím pilotní projekt

Costa Express. Jde o formát prodejních automatů (někde i s obrandovaným koutkem s posezením), který nyní provozuje zatím na šesti čerpacích stanicích Shell. „Pokud vše půjde dobře a dle plánu, pak od podzimu budeme počet míst v rámci sítě Shell rozšiřovat. Chtěli bychom spolupracovat i s jinými partnery, jako jsou byznys centra, budovy úřadů a institucí, vysoké školy apod.,“ řekla MSM marketingová manažerka Costa Coffee Eva Kulhánková. Vše podle ní bude záviset na individuální dohodě. V zahraničí Costa Coffee od června rozjíždí spolupráci s obchodními domy Debenhams. V České republice ji v tuto chvíli zatím neplánují. V budoucnu se může situace však změnit,“ uvedla Kulhánková. Minulý týden Costa Coffee otevřela v ČR 27. kavárnu, na pražském Karlově náměstí. Jde o druhou českou pobočku v novém designu. „V letošním roce bychom rádi otevřeli ještě další pobočky, přičemž v nejbližší době by jedna z nich měla být na Praze 1. Další plány záleží na dostupnosti vhodných prostor a současně na lokalitě,“ dodala Kulhánková.

RETAIL

Slevy řetězců už jsou v mobilu

Portál Kupi.cz, který se zabývá monitoringem cen na maloobchodním trhu, rozšířil své služby o dlouho plánovanou mobilní aplikaci. Zatím pouze pro Android.



„Aplikace je propojena s geolokací a navázána na čárové kódy na zboží. Jedním kliknutím se uživatel dostane ke srovnání aktuálních cen daného výrobku a má přístup ke svému nákupnímu seznamu,“ říká Martin Kadlčík z Kupi.cz. Zákazník tak může přímo v obchodě zjistit, zda je akční cena opravdu výhodná, a porovnat ji s běžnou cenou zboží. Vyhledat lze například i nejlevnější pivo v okolí. Nyní firma pracuje na stahování letáků do mobilu a připravuje verzi pro tablety. Aplikace pro Apple výrobky s operačním systémem iOS bude na trhu nejdříve za půl roku.

INOVACE TRENDY VÝZKUM



PARTNER RUBRIKY



Martin Boček
business development
director ČR & SR, Ipsos

IR MOBILE EXPRESS – marketingový výzkum flexibilně, rychle a kvalitně

Pokud chtějí výzkumné agentury udržet krok se stále se zrychlujícími změnami na českém trhu, musí nabízet taková řešení, která dodají požadované **expertní výstupy v požadované kvalitě a v co nejkratší možné době. Společnost IPSOS** si je tohoto trendu velmi dobře vědoma, a proto již v listopadu 2012 přišla na trh s projektem **Instant Research**. Tento velmi **jednoduchý profesionální nástroj pro on-line sběr dat**, v němž si každý zájemce může zkonstruovat svůj vlastní krátký a rychlý výzkum na individuálně vybrané cílové skupině nabízí **dodání finálních výsledků již za 3 dny**. A po dobu jeho působení bylo realizováno **více než 200 projektů a vyplněno více než 120 000 dotazníků**.

Doba však pokročila a nároky klientů se stále zvyšují. **Agentura IPSOS proto v rámci projektu Instant Research připravila speciální nástroj, který umožní sběr dat již do 5 hodin!** Jedná se o **IR Mobile Express**, který je především vhodný pro krátké a bleskové výzkumy, v nichž hraje čas ústřední roli.

A co stojí za tak rychlým sběrem dat?

Je to skutečnost, že **respondenti vyplňují dotazníky přímo ze svých mobilních telefonů!** „Využívání chytrých telefonů pro potřeby výzkumu trhu se stalo jednou z našich letošních priorit a velmi mě těší, že i díky nástrojům jako **IPSOS Mobile** a **IR Mobile Express** se nám tento cíl daří naplňovat.“ říká Radek Jalůvka, generální ředitel agentury IPSOS.

Na globální úrovni IPSOS smartphony úspěšně využívá již několik let a ze strany klientů se setkává s pozitivními ohlasy, jelikož díky této technice **získávají** přímý přístup k zákaznické zkušenosti, jež není nijak pokřivena působením času, který uplyne od zkoumaných akcí a případným dotazováním. **Užitím chytrých telefonů totiž mohou respondenti zaznamenat své dojmy hned v tom daném okamžiku** (při sledování reklamy v televizi, při nakupování v obchodě nebo při testování nového výrobku doma). **Zavedením IPSOS Mobile a IR Mobile Express se konečně i u nás otevírá možnost, jak získat tato cenná data rychle, levně a kvalitně.**



Vzkaz Ipsosu

Od výzkumných agentur požadujte rychlost a profesionalitu! A nezapomeňte, co vše dnes smartphony umožňují...