

DNES HODNOTÍ



jansendisplay
DESIGN & PROJEKCE

Jiří Hubka
obchodní ředitel CZ/SK



wellen
DESIGN & PROJEKCE

Petr Šimek
managing director



DAGO

Martin Vorel
managing director

100% ekologické eBarrito, Cremona, 2011

Petr Šimek

Je skvěle, když je design prodejny schopen přenášet i hodnoty značky. Zde se to podařilo skloubit 😊

Jiří Hubka

Neumím si představit, jak uvnitř trubek budou udržovat čistotu. Stejně tak budou trpět okraje trubek při každém kontaktu se zákazníkem. No, moc se mi nechce koukat do černých děr 😞

Martin Vorel

Zvolený koncept trubkových stěn v kontrastu s kubickými regály na druhé straně s výrazným barevným kódem stěn působí útulně, stylově, nechá skvěle vyniknout produkt, a tak vybízí k výběru 😊



Známka
2

FOTO: FRANK PESCIA/SKOPIC

SHOPPER MARKETING A VÝZKUM TRHU



Marek Příbyl
senior research executive, Ipsos

Nejen řemesla, ale i karton má zlaté dno

Kartonové displeje jsou z pohledu nákladů **jedním z nejvíce efektivních in-store reklamních médií**. Dalším benefitem tohoto materiálu je jeho **tvárnost a univerzální využitelnost** – karton může být navržen jako reklamní poutač, produktový stojan, či dokonce nábytek a interiérová dekorace.

Právě specifický vzhled tohoto materiálu v neupravené podobě propůjčuje finální instalaci velmi **syrový až průmyslový vzhled**, jehož užití patří mezi aktuální trendy ve vizuálním merchandisingu. Zároveň tyto instalace stále více **přitahují ekologicky uvědomělé spotřebitele**. Aktuální výzkum agentury IPSOS ukazuje, že **v Česku se o ekologii zajímá 40 % populace**, a že předpokládá, že toto číslo se bude dále zvyšovat.

Dalším velkým přínosem tohoto materiálu je **nízká cena za dopravu** – karton lze totiž velice snadno složit do plochého balení. Díky technickým inovacím v samotném materiálu i efektivnějšímu využití prostoru při skládání zboží lze **ušetřit významnou část nákladů i při využití kartonu jako obalového materiálu při přepravě zboží**.

Další, kdo se rozhodl profitovat díky využití kartonu, byly **americké diskontní řetězce**. Tyto řetězce **omezily náklady na prostředí prodejny na absolutní minimum**: nabízené zboží je na prodejní ploše často naskládáno na sebe v kartonových krabicích, v nichž bylo do prodejny dovezeno. I díky tomu mohou tyto řetězce nabízet **zboží o 20 až 40 % levněji než jejich konkurence**.

V každém případě se však ukazuje, že karton nabízí mnohé **způsoby, jak oslovit zákazníky neotřelým způsobem a zároveň snížit výrobní a přepravní náklady**. Je jen na vás, pro jakou cestu se rozhodnete vy sami!

ZNÁMKY JAKO VE ŠKOLE



Známka
2



FOTO: VAVRINEK

Výdejna krabic Deskontalia, San Sebastian, 2013

Petr Šimek

Před pěti lety jsem měl také kartonovou kancelář. Každopádně toto je skvělý koncept pro design Zásilkovny nebo Zootu. Míst, kde se vyzvedávají krabice. 😊

Jiří Hubka

Z dřevěných palet už dělá obchody kdekdo, tak proč nepřijít s něčím novým, jako je kombinace kartono-

vých krabic a nábytkových děl ve stejném designu. Kombinace polic a úložného prostoru (skladu) pro obchod je hravá a plní funkci pro uložení. 😊

Martin Vorel

Tuto aplikaci jsem nepochopil, působí na mě příliš fragmentově až chaoticky. Neměl bych zde pocit bezpečí. I když musím přiznat, že i zde se jedná o kreativní práci s kartonem. 😞